

I N F O R M E P R I M E R T R I M E S T R E 2 0 0 7

GRIFOLS

Evolución general del primer trimestre de 2007

Al cierre del primer trimestre del presente ejercicio, Grifols ha obtenido una facturación de 181,8 millones de euros, que representa un incremento del 20,4% en relación con el mismo periodo de 2006. Dicho resultado incluye los ingresos no recurrentes de las ventas de plasma comprometidas por PlasmaCare antes de su adquisición por Grifols. Excluyendo dicho efecto, los ingresos se habrían situado en 174,3 millones de euros, mostrando un crecimiento del 15,2% con respecto al año anterior.

Los principales motores de las ventas han continuado siendo el aumento de la demanda y el alza en los precios de los principales hemoderivados, tales como la albúmina, el Factor VIII y la Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV) en mercados tan significativos como el norteamericano. Por áreas geográficas, se han constatado notables incrementos en Estados Unidos (36,8%), que actualmente genera el 37% de la facturación del holding y en España y Portugal (9,3%), que han contribuido con el 27,2% a los ingresos del trimestre. Asimismo, en los tres primeros meses del año se ha continuado potenciando la implantación de Grifols en Estados Unidos, manteniéndose la estrategia definida por la compañía tras la adquisición de la planta de Los Ángeles.

RESUMEN DE VENTAS. PRIMER TRIMESTRE 2007.

POR REGIÓN

Miles de euros	1º trim. 2007	% s/ventas	1º trim. 2006	% var.
Unión Europea	94.364	51,9	84.993	11,0
Estados Unidos (*)	67.299	37,0	49.380	36,3
ROW	20.175	11,1	16.777	20,3
TOTAL	181.838	100,0	151.150	20,3

POR DIVISIÓN

Miles de euros	1º trim. 2007	1º trim. 2006	% var.
División BIOSCIENCE	121.437	110.231	10,2
División HOSPITAL	18.018	16.192	11,3
División DIAGNOSTIC	21.161	20.023	5,7
División RAW MATERIALS + Others (*)	21.222	4.703	351,2
TOTAL	181.838	151.150	20,3

* Ventas de Plasmacare en EE.UU. 7.775 (000 EUR)

Los gastos operativos se situaron en el 22,7% de las ventas, frente al 24,2% que representaban en el mismo periodo de 2006. Esta notable mejora se debe fundamentalmente a una mayor eficiencia en la gestión de los costes de ventas y de distribución que, además, se han visto favorecidos por el aumento de sinergias en la distribución de algunos instrumentos de la división Diagnostic. El EBITDA de Grifols alcanzó los 45,8 millones de euros hasta marzo de 2007, mostrando un crecimiento del 20,7% en relación con el año anterior.

El beneficio neto acumulado hasta marzo de 2007 asciende a 23,6 millones de euros, reflejando un incremento del 126,2% en relación al ejercicio precedente. Sin embargo, el beneficio neto atribuible a los tres primeros meses de 2006 se vio afectado por el pago de los dividendos de las acciones sin derecho a voto que, considerados como costes financieros, redujeron en 8 millones de euros el beneficio. Sin este efecto no recurrente, el beneficio en 2006 se hubiera situado en 18,6 millones de euros y el incremento en el periodo sería del 27,4%.

BENEFICIO NETO

Miles de euros	2007	2006	% var.
Primer trimestre	23.587	10.427	126,2

Evolución de las ventas por divisiones

Bioscience sigue siendo la más destacada, con una facturación de 121,43 millones de euros y un avance del 10,2% en relación con el mismo periodo de 2006. Las ventas en volumen de Factor VIII han registrado un aumento significativo y en general, los distintos hemoderivados recogen aumentos en los precios medios de venta frente al primer trimestre del 2006.

Diagnostic mantiene su ritmo de crecimiento en las áreas de inmunología e inmunohematología. La facturación alcanzada por la división asciende a 21 millones de euros, mostrando un incremento del 5,7% en relación con los tres primeros meses del ejercicio anterior debido al impacto de la disminución en los precios de venta de las bolsas de sangre. Destaca el acuerdo suscrito por Grifols para adquirir la empresa italiana de diagnóstico in vitro Diesse. El cierre de la operación está condicionado al resultado del proceso de due diligence, que se prolongará hasta el mes de junio.

Hospital crece en torno al 11,3%, con una cifra de negocio de 18 millones de euros. Logística hospitalaria impulsa la facturación de la división, con un incremento cercano al 40% concentrado en España, Portugal y México.

La división Raw Materials & Others, con 21,2 millones de euros facturados, multiplica por cinco sus ventas con respecto al mismo período de 2006. Esta división aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros, siendo 7,8 millones de euros consecuencia de los compromisos de venta ya adquiridos por PlasmaCare antes de su compra por parte de Grifols en 2006.

Grifols incrementa su disponibilidad de materia prima

Grifols ha firmado un acuerdo para la gestión de 4 centros de plasmaféresis en Estados Unidos. Se trata de centros para la donación de plasma independientes que se suman a los 22 centros integrados en 2006 y permitirán al holding español disponer de 77 puntos para la recogida de plasma en Estados Unidos. El grupo español dispondrá de 150.000 litros adicionales de materia prima para fraccionar, que se sumarán a los 2 millones de litros de plasma que actualmente obtiene.

Estos acuerdos se engloban dentro de la estrategia del grupo de establecer una estructura vertical de su negocio, en el que uno de los principales puntos a reforzar es su capacidad para asegurar el plasma en los próximos años, lo que permitirá a Grifols incrementar su producción de hemoderivados para atender la demanda que se está registrando en el mercado mundial.

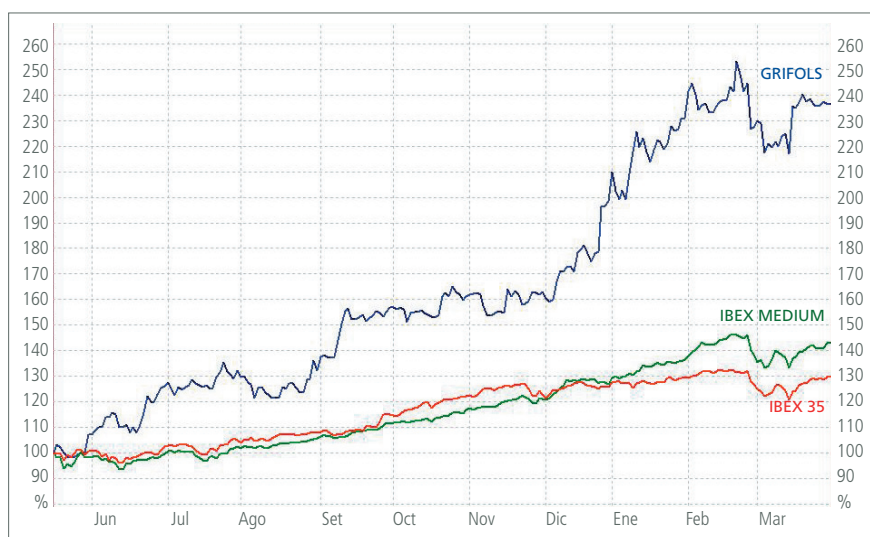
Principales acontecimientos en el primer trimestre de 2007

Febrero 2007: La FDA aprueba la indicación para el tratamiento de la enfermedad Von Willebrand para el hemoderivado Alphanate®.

Marzo 2007: Grifols inicia el proceso de puesta a punto y validación de la instalación conocida como "Minifrac", una planta de fraccionamiento de plasma ya construida de 700.000 litros de capacidad que permitirá al holding ampliar su capacidad de producción en Estados Unidos. Se espera obtener la correspondiente licencia de la FDA en un plazo inferior a 2 años.

Cotización diaria de la acción de Grifols vs IBEX 35

(Base 100, desde 17 de mayo a 31 de marzo de 2007)



GRIFOLS