

The background of the cover is a photograph of the entrance to the Museu Grifols. The entrance features a classical pediment with a triangular pediment above a doorway. The doorway is framed by a light green or teal structure. Above the doorway, the words "MUSEU GRIFOLS" are inscribed in a light, sans-serif font. The doorway itself is a dark wood double door with six glass panels, each containing a white 'X' pattern. The building's facade is a warm, terracotta or salmon color. In the top left corner, there is a solid dark blue rectangle. In the bottom left corner, there is another solid dark blue rectangle. The overall lighting is bright, suggesting a sunny day.

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2018

GRIFOLS

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN 3



CONOCE GRIFOLS 12



GOBIERNO CORPORATIVO 28



LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN GRIFOLS 38

ORGULLO 42
SEGURIDAD 52
ESFUERZO 64
COMPROMISO 78
SUPERACIÓN 96
TRABAJO EN EQUIPO 112
INNOVACIÓN Y MEJORA 128



ACERCA DE ESTE INFORME 144

INFORME DE REVISIÓN 151
ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI 153
GLOSARIO
Y ABREVIATURAS 162

GRIFOLS: DEDICADOS A MEJORAR LA SALUD DE LAS PERSONAS

MISIÓN

Nuestra misión es mejorar la salud y bienestar de los pacientes en todo el mundo.

Llevamos a cabo nuestra misión produciendo medicamentos derivados del plasma para pacientes que se enfrentan a enfermedades que pueden poner en peligro su vida, así como proporcionando a hospitales, farmacias y profesionales de la salud las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida de sus pacientes.

VISIÓN

Mientras nuestro negocio continúa creciendo, seguimos comprometidos con una visión a largo plazo, sostenible y responsable.

Nuestro objetivo es ser un líder mundial en los mercados en los que operamos y un referente constante de la industria en innovación, calidad y seguridad.

VALORES CORPORATIVOS

En Grifols, creemos que un enfoque empresarial ético, sostenible y transparente genera innumerables resultados positivos.

El sentido de la responsabilidad e integridad son elementos centrales de nuestra cultura corporativa, que nos guía todos los días y nos ayuda a crear valor a largo plazo para los pacientes, la comunidad sanitaria y la sociedad en general.



“ONE GRIFOLS”

Es la filosofía que recoge los sólidos valores corporativos que establecieron los fundadores de Grifols en 1940.

Estos valores promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad, la innovación, la sostenibilidad y la visión y creación de valor a largo plazo.

Con ellos, la compañía genera riqueza para los colectivos con los que se relaciona contribuyendo a generar empleo estable, impulsando la investigación, favoreciendo el desarrollo y dando confianza a sus accionistas e inversores a través de un crecimiento sostenible alineado con su misión de contribuir a mejorar la salud de las personas.

Grifols es la historia de estos valores, de los compromisos que representan y de un espíritu pionero que impulsa el avance de la ciencia.

Orgullosos de su historia, con “One Grifols” la compañía proyecta su pasado hacia el futuro.



AVANZAMOS EN NUESTROS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD, INVESTIGANDO PARA ESTAR MÁS CERCA DE NUEVOS TRATAMIENTOS

A lo largo de casi 80 años de historia hemos concebido la innovación, la seguridad y la calidad como prioridades básicas de nuestra actividad. Están en nuestro ADN y de ello es testigo el Museu Grifols, con el que rendimos homenaje a nuestros orígenes recordando de dónde venimos sin perder el foco en que mejorar la vida de los pacientes es lo que da sentido a nuestro trabajo.

Este año, me complace anunciarles que el nuevo Museu Grifols de Barcelona ya es una realidad.

También me dirijo a ustedes para poner en valor dos hechos importantes en los que me he involucrado de forma más personal últimamente: los primeros resultados del estudio AMBAR (Alzheimer Management By Albumin Replacement) contra el Alzheimer y el inicio de la producción de la primera inmunoglobulina anti-ébola. En ambos proyectos hemos aplicado nuestra experiencia y conocimiento sobre el plasma y la producción de medicamentos plasmáticos para buscar soluciones a estas enfermedades de alto impacto social.

Los resultados de eficacia del estudio AMBAR muestran que estamos en el camino correcto para conseguir un tratamiento contra el Alzheimer eficaz y seguro. Seguimos analizando la información obtenida de los pacientes con Alzheimer leve y moderado que han participado en el estudio, pero estamos esperanzados: el recambio plasmático con albúmina e inmunoglobulina podría ralentizar la progresión del Alzheimer y mejorar algunas funciones cognitivas en los pacientes tratados. De confirmarse, habremos sido capaces

de ayudar a cambiar el rumbo de la enfermedad, contribuyendo a que la ciencia avance y a que mejore la sociedad.

También ha sido relevante la evolución de nuestro proyecto Ébola en Liberia. Los primeros lotes de plasma con anticuerpos de esta enfermedad procedente de personas que han sobrevivido a la misma, han comenzado a procesarse en nuestras instalaciones de Clayton y, en breve, podríamos disponer de la primera inmunoglobulina anti-ébola para dar respuesta a futuros brotes en África Occidental. La línea de investigación de este proyecto se enmarca en un ensayo clínico a largo plazo y responde a nuestro compromiso de dar respuesta a llamamientos de salud internacionales también en las zonas menos favorecidas del planeta.

Ambos hitos no habrían sido posibles sin el compromiso y el esfuerzo de los numerosos equipos involucrados y sin el apoyo de los Consejeros Delegados de Grifols. A todos ellos quiero darles las gracias y mi más sincera enhorabuena.

Gracias por su confianza,

VÍCTOR GRÍFOLS ROURA
Presidente



Este informe constituye un ejercicio de transparencia que se enmarca en un modelo de gestión responsable basado en "One Grifols", con el que seguimos avanzando en la creación de valor social, económico y medioambiental. Un modelo de gestión que se sustenta en un sistema de gobierno corporativo sólido articulado sobre tres pilares: ética, honestidad y transparencia. Aspiramos a ser líderes en innovación, seguridad y calidad con el único propósito de contribuir a que las personas vivan más y mejor.

En 2018 hemos dado numerosos pasos adelante:

Hemos incrementado y diversificado nuestra capacidad de acceso a plasma para poder producir más medicamentos y llegar a los millares de pacientes que los necesitan. Somos líderes en número de centros de plasma con 256 centros en Estados Unidos y Europa, siendo conscientes de la responsabilidad y el compromiso que conlleva ser el nexo de unión entre donantes y pacientes.

También seguimos avanzando en nuestra expansión internacional. Además de consolidar nuestra presencia en Estados Unidos y Europa, hemos dado pasos muy importantes para establecer una alianza estratégica en China. El acuerdo con Shanghai RAAS representa una oportunidad de crecimiento para nuestras divisiones.

En el ámbito investigador, los primeros resultados de eficacia de nuestro ensayo clínico AMBAR han mostrado que la combinación de la extracción de plasma y su reposición con albúmina e inmunoglobulina podría ser un tratamiento para los pacientes con alzheimer y abre las puertas a que sigamos adelante con nuestras investigaciones.

Hemos obtenido importantes licencias como resultado de nuestros esfuerzos continuos en I+D+i que han permitido el lanzamiento de productos diferenciales que responden a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud. Entre ellos, una alfa1-antripsina líquida, una inmunoglobulina para tratar a pacientes expuestos a la rabia y otra para la hepatitis A y el sarampión. Además, hemos ampliado nuestra cartera de productos de diagnóstico con nuevas pruebas para la detección de virus por tecnología NAT y hemos reforzado nuestra oferta para la farmacia hospitalaria con la adquisición de MedKeeper.

Somos un equipo en constante crecimiento que mantiene su espíritu pionero. En 2018, el número de profesionales que trabajan en Grifols aumentó un 16% hasta 21.230 personas de las que el 59% son mujeres, datos que reflejan nuestros compromisos con la creación de empleo y la igualdad de oportunidades. Nos enorgullece constatar que las iniciativas que desarrollamos nos permiten reducir paulatinamente la brecha salarial de género y aumentar las horas dedicadas a la formación de nuestros equipos para impulsar el talento.

ESTE INFORME RESUME LAS INICIATIVAS DE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAMOS PARTE DE GRIFOLS Y ES EL REFLEJO DE UN MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE BASADO EN "ONE GRIFOLS"

JUNTOS HACEMOS QUE MILES DE PERSONAS PUEDAN RECIBIR LOS TRATAMIENTOS QUE NECESITAN

El esfuerzo de nuestro equipo humano y un sólido liderazgo han contribuido a que el valor generado por la compañía se sitúe por encima de 4.500 millones de euros en 2018. El 90% de este valor ha sido distribuido: cerca de 850 millones de euros destinados a remuneraciones; 624 millones de euros de contribución fiscal; más de 197 millones de euros a innovación y más de 33 millones de euros en el marco de nuestro compromiso social, entre otros.

La gestión financiera ha contribuido también al objetivo de crecimiento y visión de largo plazo. En 2018, nuestros ingresos operativos han crecido más de un 9%, con aumentos de las ventas en todas las divisiones y regiones en las que operamos y el beneficio neto ha incrementado hasta cerca de 600 millones de euros.

Las actuaciones ambientales también han sido destacables. Hemos avanzado en el cumplimiento de los objetivos establecidos en nuestro Programa Ambiental 2017-2019 destinando 18 millones de euros a inversiones y gastos que permiten optimizar nuestro consumo energético, el ciclo del agua y la reducción de emisiones. Nuestras instalaciones productivas de vanguardia, a las que hemos destinado más de 252 millones de euros de inversión este año, están diseñadas para cumplir con criterios ecoeficientes.

Nuestra valoración de 2018 es muy positiva. Los hitos comentados, de los que encontrarán más detalle en las páginas que conforman este informe, están relacionados con nuestra capacidad de crecimiento futuro y con la sostenibilidad de nuestra actividad desde una perspectiva de largo plazo.

Estamos preparados para seguir creciendo.

RAIMON GRÍFOLS ROURA
Consejero Delegado

VÍCTOR GRÍFOLS DEU
Consejero Delegado

EJERCICIO 2018

CRECIMIENTO
OPERATIVO*

INGRESOS (M€)

4.487
+9,2%

BENEFICIO NETO (M€)

597

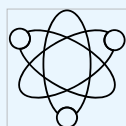
NORTEAMÉRICA



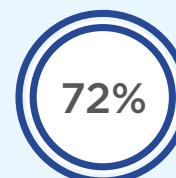
UNIÓN EUROPEA



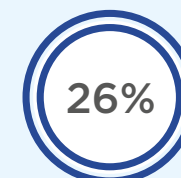
ROW

INVERSIÓN E
INNOVACIÓNINVERSIONES
PRODUCTIVAS (M€)**252**INVERSIÓN NETA
I+D+i (M€)**291**
+9,4%CENTROS DE
PLASMA**256**PATENTES Y
SOLICITUDES**2.965**TALENTO Y
DIVERSIDAD

EQUIPO HUMANO

21.230CRECIMIENTO
DE LA PLANTILLA**+16%**

PLANTILLA EN EE.UU.



PLANTILLA EN EUROPA



PLANTILLA EN ROW

* Operativo o a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



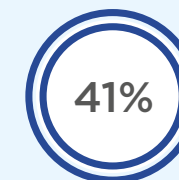
CONTRATOS
PERMANENTES
98%

JORNADA LABORAL
COMPLETA
94%

FORMACIÓN
(MILLONES DE HORAS)
2,5

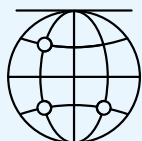


MUJERES



HOMBRES

SOSTENIBILIDAD



GASTOS
AMBIENTALES (M€)
15,5

INVERSIONES
AMBIENTALES (M€)
2,7

Destino recursos
(gastos e inversiones)



GESTIÓN RESIDUOS

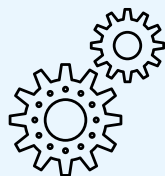


CICLO DEL AGUA



EMISIONES ATMOSFÉRICAS,
ENERGÍA Y OTROS

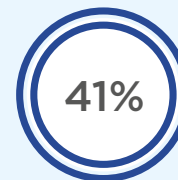
RESPONSABILIDAD



CONTRIBUCIÓN
FISCAL TOTAL (M€)
624

INVERSIÓN EN LA
COMUNIDAD (M€)
33,3

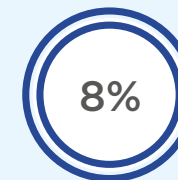
Destino recursos
(gastos e inversiones)



PACIENTES Y
COMUNIDAD LOCAL



FUNDACIONES
Y ONG



PREMIOS CIENTÍFICOS
E INVESTIGACIÓN



PROYECTOS
ESPECIALES Y OTROS

HITOS DEL AÑO



ENE.

- Adquisición del 51% de MedKeeper para fortalecer la División Hospital.



FEB.

- Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu, elegidos entre los 50 mejores CEO's en España por la revista Forbes.
- Aprobación de la FDA de una nueva formulación de inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB®).



MAR.

- Acuerdo con Henry Schein para distribuir en EE.UU. la salina fisiológica fabricada en Murcia.
- El complejo industrial de Clayton (Carolina del Norte, EE.UU.) reconocido por su compromiso ambiental.
- Grifols acuerda la adquisición de 35 centros de Haema en Alemania.



ABR.

- Acuerdo de colaboración con IrsiCaixa para impulsar la investigación en VIH y otras enfermedades relacionadas.
- Donación de +25 millones de unidades internacionales de factor VIII al Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia en el marco del compromiso a ocho años.



MAYO

- La Junta General de Accionistas aprueba un dividendo récord de 265 millones de euros.
- La FDA aprueba nuevos antiseros convencionales que permiten ampliar la cartera de soluciones para tipaje sanguíneo en EE.UU.
- El edificio de oficinas de Clayton recibe la certificación *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED) por su diseño sostenible.



JUN.

- Lanzamiento en EE.UU. de la formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid).
- Publicación voluntaria de las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en Europa en 2017.
- La FDA autoriza dos nuevas pruebas en tecnología NAT: para el VIH, hepatitis B y C y para el virus del Nilo Occidental.
- Encuentro anual con inversores y analistas.



JUL.

- Grifols entra a formar parte del índice bursátil de sostenibilidad FTSE4Good.
- La I+D de Grifols es calificada de "excelente" en el programa Profarma del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.



AGO.

- Grifols adquiere 24 centros en EE.UU. a Biotest.
- La FDA autoriza las nuevas instalaciones para la producción de proteínas recombinantes de Emeryville (California, EE.UU.).
- La FDA aprueba el test de cribado en sangre para el virus Zika por tecnología NAT.



SEP.

- Nuevo préstamo de 85 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar inversiones en I+D+i.
- La FDA aprueba una nueva formulación de inmunoglobulina (GamaSTAN®) para tratar a pacientes expuestos al virus de la hepatitis A y el sarampión.



OCT.

- Presentación de los primeros resultados de eficacia del ensayo clínico sobre alzheimer, AMBAR.
- Aprobación de la FDA a la prueba de diagnóstico molecular para el genotipado de grupos sanguíneos ID Core XT.



NOV.

- Lanzamiento en España de AlfaCare, primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina.
- Grifols entre las 1.000 compañías del mundo que más invierten en I+D según el estudio '2018 Global Innovation 1000' de PwC.
- Anuncio del inicio de conversaciones con Shanghai RAAS para una posible alianza estratégica en China.



DIC.

- Se comienza a procesar el primer lote de plasma procedente de supervivientes del ébola en Liberia en el marco del Proyecto Ébola.

1

CONOCE GRIFOLS

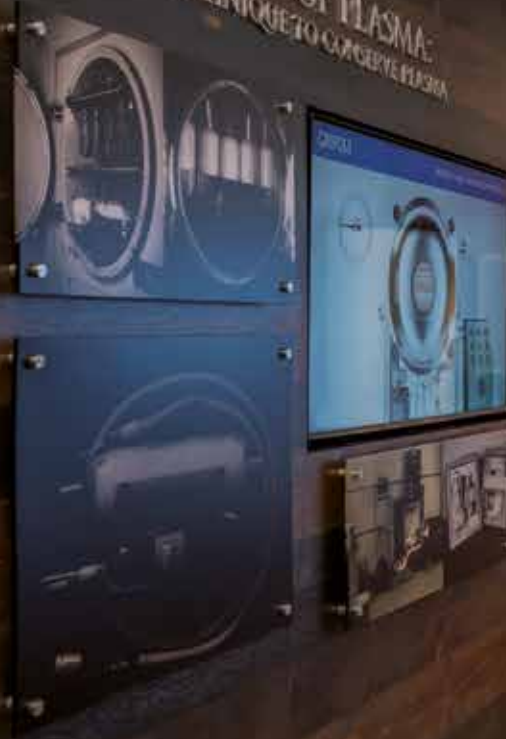
FREEZE DRYING OF PLASMA: AN INNOVATIVE TECHNIQUE TO CONSERVE PLASMA

FREEZE DRYING IS A METHOD THAT DRIES SUBSTANCES WITHOUT DAMAGING THEM, WHICH IS ESSENTIAL TO CONSERVE THE FUNCTIONALITY OF PLASMA-DERIVED TREATMENTS.

IN 1943, VÍCTOR GRIFOLES IBERAS PATENTED IN SPAIN THE FIRST PROCEDURE FOR "DRIING PLASMA, BIOLOGICAL LIQUID SERUM IN GENERAL, AND SIMPLE ORGANISMS, WHILE PRESERVING THEIR PROPERTIES TO THE MAXIMUM EXTENT".

THIS METHOD, KNOWN AS LIOBILATION, EVAPORATES THE WATER FROM A PREVIOUSLY FROZEN SOLUTION AND THEN SUBJECTS IT TO A VACUUM. AT THE SAME TIME, THE WATER VAPOR IS CAPTURED USING A CONDENSER OPERATING AT SUBFREEZING TEMPERATURES.

GRIFOLES INTRODUCED THIS PROCEDURE TO SPAIN, AND FOR MANY YEARS, THE TECHNIQUE WAS AN ESSENTIAL MEANS OF ENSURING THE PROPERTIES OF PLASMA TO BE CONSIDERED AFTER EXTRACTION.



WHAT IS PLASMAPHERESIS?

PLASMAPHERESIS CONSISTS OF EXTRACTING 80,000 FROM A DONOR, SEPARATING THE SOLID CELLS OF BLOOD FROM PLASMA WHILE GIVING THE SOLID CELLS BACK TO THE DONOR WITHIN THE SAME PROCESS.

PLASMAPHERESIS

RESEARCH & INNOVATION

CONOCE GRIFOLS

FUNDACIÓN
1940

CERCA DE 80 AÑOS DE
COMPROMISO CON LA SALUD

DIVISIONES
4

ÁREAS DE NEGOCIO
CONSOLIDADAS QUE SE
COMPLEMENTAN

PRESENCIA COMERCIAL
100 países

FILIALES PROPIAS EN
30 PAÍSES E INSTALACIONES
PRODUCTIVAS EN 6

MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS
LÍDER MUNDIAL

ESTRATEGIA DE FUTURO SÓLIDA
PARA SEGUIR LIDERANDO LA
INDUSTRIA

COMPAÑÍA GLOBAL DEDICADA
A **MEJORAR LA SALUD Y EL
BIENESTAR DE LAS PERSONAS
EN TODO EL MUNDO**

**LÍDERES EN LA PRODUCCIÓN DE
MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS,**
REFERENTES EN DIAGNÓSTICO
TRANSFUSIONAL Y EXPERTOS
EN SOLUCIONES PARA
HOSPITALES

EL **COMPROMISO Y TALENTO**
DE NUESTRO EQUIPO HUMANO
Y UN **ESPÍRITU DE SUPERACIÓN**
CONSTANTE MARCAN LA
DIFERENCIA

NUESTROS ORÍGENES MARCAN LA DIFERENCIA

DESDE 1940
CONTRIBUYENDO
A MEJORAR LA
SALUD DE LAS
PERSONAS



1940

El Dr. José Antonio Grifols Roig funda **Laboratorios Grifols** en Barcelona.

1943

Producción del primer **plasma liofilizado** del continente europeo. Grifols patenta este proceso en España y desarrolla un **liofilizador y los dispositivos complementarios** para utilizar posteriormente el plasma con fines terapéuticos.

1945

Grifols abre el **primer banco de sangre privado de España**.

1951

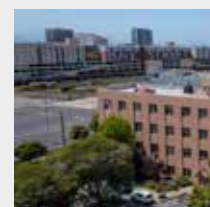
El Dr. José Antonio Grifols Lucas desarrolla la **técnica de la plasmaféresis**.

1958

La **primera planta de fraccionamiento de plasma en España** comienza a funcionar.

1973

Grifols abre una **nueva planta productiva** en Barcelona.



alzheimer
management
by albumin
replacement



1995

Dr. Víctor Grifols i Lucas consigue que Grifols se convierta en la **primera empresa fuera de EE.UU. que recibe una licencia de la FDA para sus instalaciones y para un producto biológico (albúmina).**

2002

Grifols adquiere la compañía estadounidense SeraCare, en la actualidad **Biomat (EE.UU.)**, y sus **43 centros de donación.**

2003

Grifols adquiere los activos de Alpha Therapeutic Corporation-Mitsubishi, incluyendo su planta de fraccionamiento de plasma de Los Ángeles (California).

2006

Aprobación de la FDA para la planta de inmunoglobulina (IVIG) de Barcelona.

Inicio de la cotización bursátil en España.

2011

Adquisición de **Talecris Biotherapeutics** con la que Grifols se convierte en el tercer fabricante mundial de medicamentos derivados del plasma.

Inicio de la cotización en el **NASDAQ.**

2014

Adquisición de la **unidad de diagnóstico transfusional de Novartis.**

2016

Adquisición de la **participación de Hologic en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT.**

2018

Líderes en número de centros de plasma con 256 centros en EE.UU. y Europa.

Inicio de la alianza estratégica con **Shanghai RAAS** en China.

Presentación de resultados esperanzadores en el proyecto **ÁMBAR.**

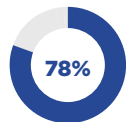


CUATRO DIVISIONES Y UN COMPROMISO ÚNICO CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD



DIVISIÓN BIOSCIENCE

Líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento de enfermedades minoritarias y crónicas.

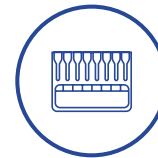


de los ingresos

Incluye las actividades de investigación, desarrollo, producción y comercialización de proteínas plasmáticas con fines terapéuticos.

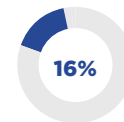
PRINCIPALES PROTEÍNAS Y ÁREAS TERAPÉUTICAS:

- **Inmunoglobulinas**, principalmente para el tratamiento de inmunodeficiencias y enfermedades neurológicas poco comunes, como la Polineuropatía Desmielinizante Inflamatoria Crónica (PDIC).
- **Albúmina**, para restaurar la pérdida de sangre y de proteínas indispensables en condiciones fisiopatológicas tales como cirrosis hepática, traumatismos, insuficiencia cardiocirculatoria y quemaduras graves.
- **Alfa-1 antitripsina (A1P1)** utilizada para tratar el déficit de alfa-1, una enfermedad genética minoritaria que puede causar enfermedades pulmonares graves como el enfisema.
- **Factor VIII** y otros factores de coagulación para hematología; principalmente para tratar la hemofilia y otras afecciones que pueden provocar episodios de hemorragia interna.
- Otras **inmunoglobulinas hiperinmunes específicas** para tratar infecciones potencialmente mortales como la rabia, el tétanos, la hepatitis B o la incompatibilidad de Rh.



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Líderes en sistemas para analizar sangre y plasma que incluyen diagnóstico por tecnología NAT, proteínas recombinantes para inmunoensayo y tipaje sanguíneo.



de los ingresos

Desarrollo y fabricación de instrumentos y reactivos, así como otros servicios para mejorar la seguridad transfusional.

PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:

Medicina transfusional:

- Detección de agentes infecciosos en donaciones de sangre o plasma por técnicas de amplificación de ácidos nucleicos: tecnología NAT.
- Proveedor de proteínas recombinantes para reactivos de inmunoensayo.
- Instrumentación y ensayos para tipaje sanguíneo y detección de anticuerpos.
- Diagnóstico molecular mediante tecnología de determinación de grupos sanguíneos de donantes y pacientes a través de ADN.

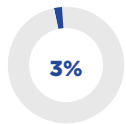
Diagnóstico especializado:

- Diagnóstico inmunológico de enfermedades infecciosas y autoinmunes por técnicas ELISA, basadas en reacciones antígeno-anticuerpo.
- Medicina personalizada para monitorizar a pacientes tratados con terapias biológicas.
- Servicio de pruebas de diagnóstico avanzado en el Centro de Inmunohematología de Grifols en San Marcos (EE.UU.).



DIVISIÓN HOSPITAL

Responde a las necesidades de la farmacia hospitalaria y contribuye a prestar una atención sanitaria segura y de calidad para los pacientes.

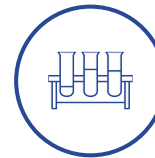


de los ingresos

Soluciones innovadoras para la gestión de la farmacia hospitalaria, soluciones intravenosas y amplia gama de soluciones parenterales para terapia intravenosa y productos de nutrición clínica para el cuidado del paciente.

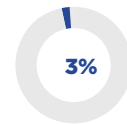
PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:

- **Soluciones intravenosas** para mantener o restaurar fluidos y el equilibrio hidroelectrolítico de los pacientes.
- **Soluciones Pharmatech** de alta tecnología para cada fase del proceso de medicación: desde la farmacia hospitalaria central hasta su administración al paciente hospitalizado.
- **Nutrición clínica**, incluyendo una completa gama de dietas y formulaciones especiales para la nutrición enteral y parenteral.
- **Dispositivos médicos para terapia intervencionista**. Instrumentación, dispositivos médicos y material desechable para diversos servicios hospitalarios incluyendo los de hemodinámica, urología, anestesiología y cirugía cardiovascular.



DIVISIÓN BIO SUPPLIES

Engloba principalmente las ventas de productos biológicos de uso no terapéutico.



de los ingresos

Productos biológicos para uso no terapéutico y otros productos biológicos.

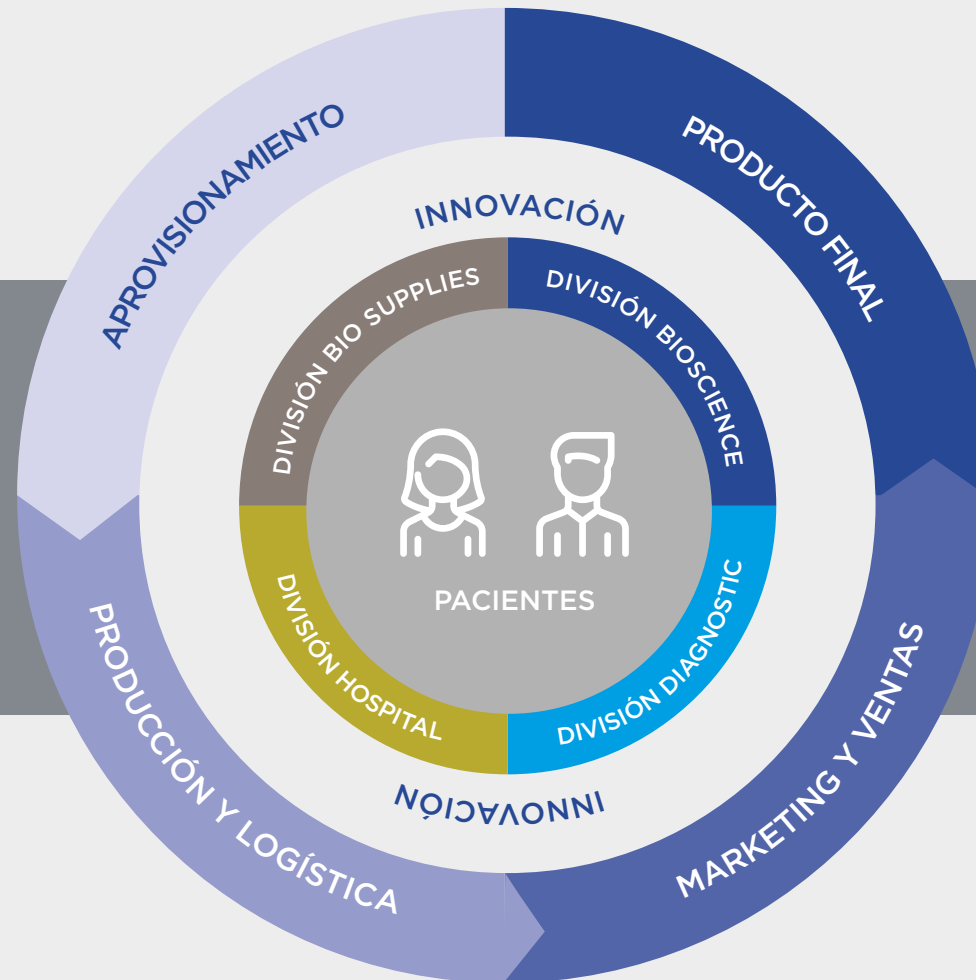
PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:

- **Productos biológicos para uso no terapéutico**, tales como sueros específicos y reactivos plasmáticos, que son utilizados por compañías biotecnológicas y biofarmacéuticas para diagnóstico in-vitro, cultivo celular e investigación y desarrollo en el campo del diagnóstico.



UN MODELO DE NEGOCIO INTEGRADO

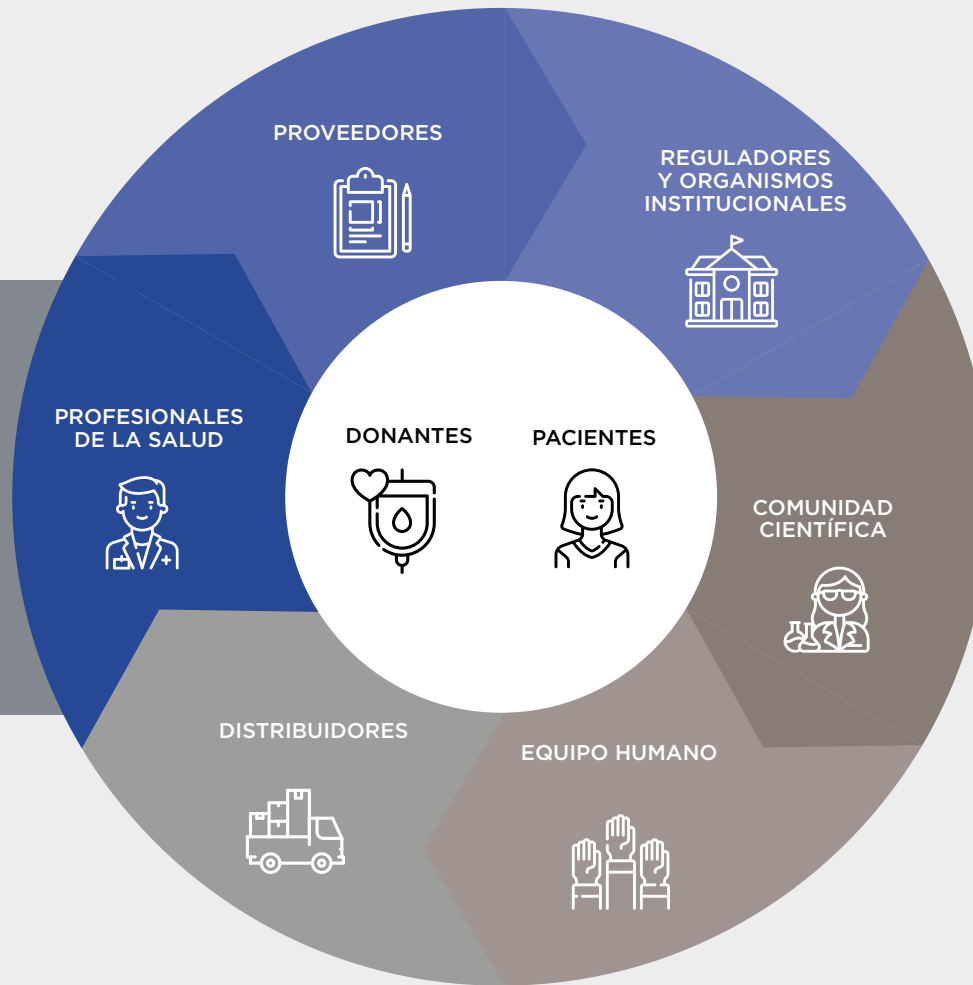
EN GRIFOLS
PROMOVEMOS UN
MODELO DE NEGOCIO
VERTICALMENTE
INTEGRADO QUE
ASEGURA LA CALIDAD
Y EL CONTROL DE LA
CADENA DE VALOR



EL ÉXITO DE NUESTRO
MODELO DE NEGOCIO SE
BASA EN LA IMPORTANCIA
QUE DAMOS A NUESTROS
COMPROMISOS CON
TODOS LOS GRUPOS DE
INTERÉS

PONEMOS EN EL CENTRO DE LA CADENA DE VALOR A DONANTES Y PACIENTES

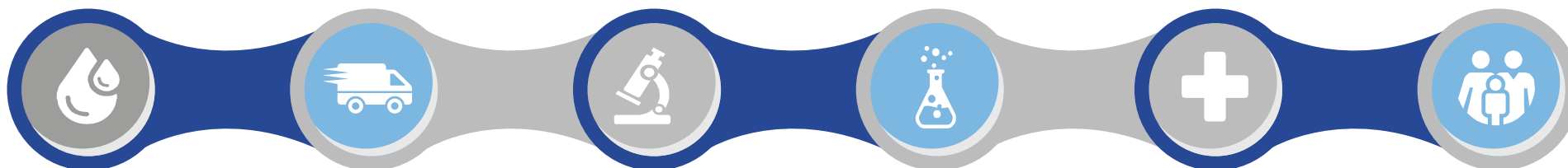
NUESTRO TRABAJO TRANSFORMA LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES EN TRATAMIENTOS QUE MEJORAN LA VIDA DE LAS PERSONAS





LA CADENA DE VALOR EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE

MÁXIMA SEGURIDAD DEL DONANTE AL PACIENTE



OBTENCIÓN DE PLASMA

Compañía líder que gestiona 256 centros de plasma en EE.UU. y Europa para producir medicamentos plasmáticos.

Las personas que donan plasma deben superar estrictos controles médicos antes de cada donación.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

El plasma obtenido de donantes cualificados es congelado en el mismo centro y enviado a las plantas de fraccionamiento.

La implantación de rigurosos procedimientos de seguridad es una parte fundamental para garantizar la calidad y seguridad del plasma.

ANÁLISIS Y CONTROL

Para certificar la seguridad y calidad del plasma se realizan 18 pruebas analíticas distintas. Las unidades de plasma que superan todas las pruebas son almacenadas durante un período mínimo de 60 días antes de ser utilizadas. Durante el proceso de producción el plasma es analizado nuevamente.

PRODUCCIÓN

Se inicia con el proceso de fraccionamiento, que implica separar del plasma cada una de las proteínas con propiedades terapéuticas aplicando cambios de temperatura, pH y técnicas de filtrado y centrifugación.

Después, cada proteína se purifica antes de su dosificación.

DISTRIBUCIÓN

Incluye la distribución de los productos finales desde las plantas de producción a los clientes.

La mayor parte de las ventas de Grifols en 2018 se realizaron a través de su propia red comercial.

SEGURIDAD Y EFICACIA

Grifols controla de forma estricta sus productos también después de su introducción en el mercado. Es la única compañía que ofrece información sobre el origen y la trazabilidad de sus productos plasmáticos a través de su sistema PediGri® desde hace más de 20 años.

**¿QUÉ ES EL PLASMA?**

El plasma es la parte líquida de la sangre humana que queda tras retirar las plaquetas, glóbulos rojos, leucocitos y otros componentes celulares. Es el mayor componente de la sangre y está compuesto de importantes proteínas que, tras ser separadas y purificadas, se transforman en medicamentos plasmáticos.

**GRIFOLS SÓLO UTILIZA PLASMA DE DONANTES CUALIFICADOS**

Un donante cualificado debe haber superado todas las pruebas médicas y donado, al menos, dos veces en seis meses. El plasma de personas que solicitan ser donantes por primera vez nunca es utilizado.

**18 PRUEBAS ANALÍTICAS CERTIFICAN LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD DEL PLASMA**

Cada unidad de plasma se somete a diversos análisis por técnicas altamente sensibles de medicina molecular, como ELISA, y de amplificación genómica, como NAT. Se realizan 18 pruebas analíticas distintas que incluyen hepatitis A, B o C, VIH y parvovirus B19. Cada lote de unidades de plasma es analizado varias veces durante el proceso de producción.

¿QUÉ ES LA PLASMAFÉRESIS?

La plasmaféresis es la técnica utilizada para obtener el plasma de una donación. Permite separar el plasma del resto de componentes sanguíneos (glóbulos rojos, plaquetas y otras células), que vuelven a ser reinyectados al donante en el mismo momento de la donación.

**GRIFOLS FRACCIONA Y PURIFICA SUS PROTEÍNAS PLASMÁTICAS EN SUS PLANTAS DE PRODUCCIÓN**

La capacidad actual de fraccionamiento es de 14,8 millones de litros de plasma al año en sus plantas de EE.UU. (Clayton, Carolina del Norte y Los Ángeles, California) y España (Barcelona).

CUALQUIER PERSONA NO PUEDE SER DONANTE DE PLASMA

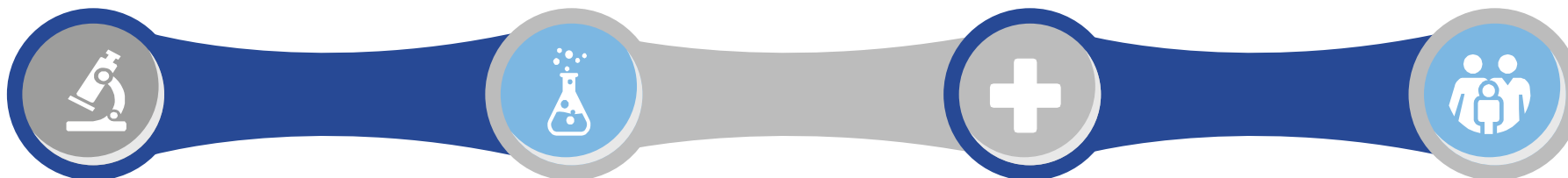
Los candidatos deben tener al menos 18 años, pesar un mínimo de 50 kg y pasar un exhaustivo examen médico. Además, antes de cada donación, se someten a un nuevo examen médico.





LA CADENA DE VALOR EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

GRIFOLS PROMUEVE LA COMPLEMENTARIEDAD DE SOLUCIONES DIAGNÓSTICAS



PREVENCIÓN Y ANÁLISIS

- Análisis de agentes infecciosos en sangre y plasma.
 - Fabricación de proteínas recombinantes.
- Compatibilidad y tipaje sanguíneo donante-paciente.
 - Bolsas de sangre, instrumentos y otros suministros para la obtención y separación de componentes sanguíneos.

DIAGNÓSTICO

- Enfermedades infecciosas.
 - Autoinmunidad.
- Enfermedades neurodegenerativas.
 - Producción de proteínas recombinantes.

PROGNOSIS

- Coagulación y riesgo de trombosis.

TRATAMIENTO - MONITORIZACIÓN

- Trazabilidad y seguimiento de transfusiones de componentes sanguíneos.
 - Pruebas de autoinmunidad.
 - Monitorización de fármacos biológicos.
- Monitorización de tratamientos anticoagulantes.



TECNOLOGÍA NAT

Basada en el análisis de ácidos nucleicos, es la más avanzada para la detección de agentes infecciosos en donaciones de sangre y plasma. Contribuye a incrementar la seguridad del diagnóstico transfusional.



PROTEÍNAS RECOMBINANTES

Desencadenan la formación de anticuerpos y pueden causar una respuesta inmunitaria. Las interacciones antígeno-anticuerpo se utilizan como prueba diagnóstica en el laboratorio.

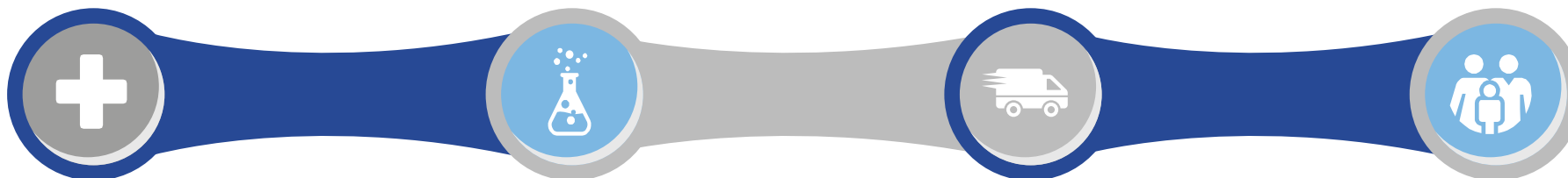


MEDICINA PERSONALIZADA

Es la adaptación del tratamiento médico a las características individuales del paciente. A través de Progenika, Grifols se centra en el desarrollo de pruebas para la monitorización de pacientes tratados con terapia biológica que ayudan a conocer su evolución y respuesta clínica.

LA CADENA DE VALOR EN LA DIVISIÓN HOSPITAL

UNA CADENA DE VALOR PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES HOSPITALARIAS



COMPRA DE COMPONENTES

Selección de proveedores de materias primas y suministro.

PRODUCCIÓN

Producción de soluciones intravenosas, soluciones estériles y otros productos sanitarios en las dos plantas situadas en Murcia y Barcelona.

Desarrollo de productos y soluciones incluyendo aplicaciones tecnológicas (soluciones web y móviles) para farmacias hospitalarias.

TRANSPORTE

Incluye el transporte a las farmacias hospitalarias, clínicas, bancos de sangre, etc.

SEGURIDAD Y EFICACIA

Compromiso con la seguridad del paciente a través de un detallado seguimiento de sus productos una vez se comercializan.



SALINA FISIOLÓGICA

Es una solución isotónica restauradora del equilibrio electrolítico. Se utiliza en estados de deshidratación como vehículo para administrar medicamentos y electrolitos y después de donaciones de plasma, entre otros.



FARMACIAS HOSPITALARIAS

Son responsables de la adquisición, conservación, dispensación y elaboración de medicamentos. Cumplen funciones de gestión, logísticas y clínicas, además de farmacovigilancia y farmacocinética clínica, entre otras.



LA NUTRICIÓN CLÍNICA Y LOS PROBIÓTICOS

Dan respuestas a los pacientes que padecen enfermedades en las que una alimentación adecuada forma parte de su tratamiento.

GRIFOLS EN EL MUNDO



SEDE CORPORATIVA



CENTROS DIVISIÓN
BIOSCIENCE



INSTALACIONES
INDUSTRIALES



CENTROS DIVISIÓN
DIAGNOSTIC



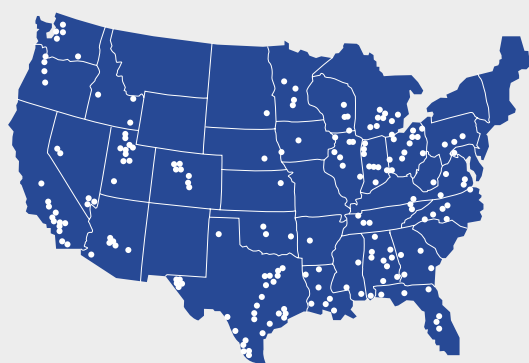
CENTROS DE I+D



CENTROS DIVISIÓN
HOSPITAL

● FILIALES GRIFOLS
● PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES

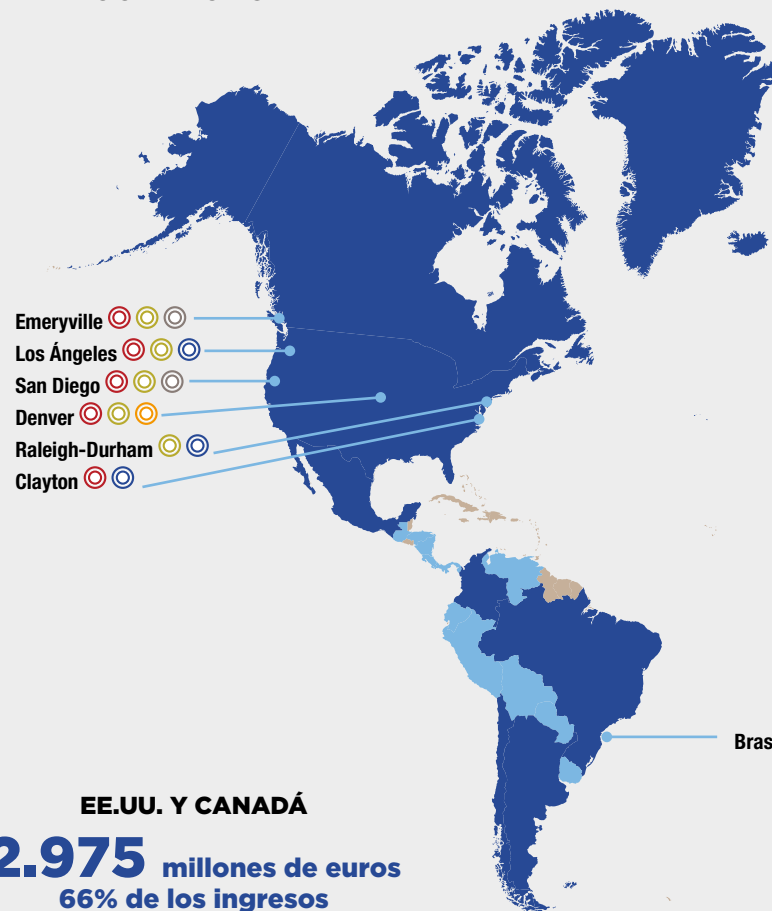
RED DE 220 CENTROS DE PLASMA EN EE.UU.



DIVERSIFICACIÓN CON 36 CENTROS DE PLASMA EN EUROPA (ALEMANIA)

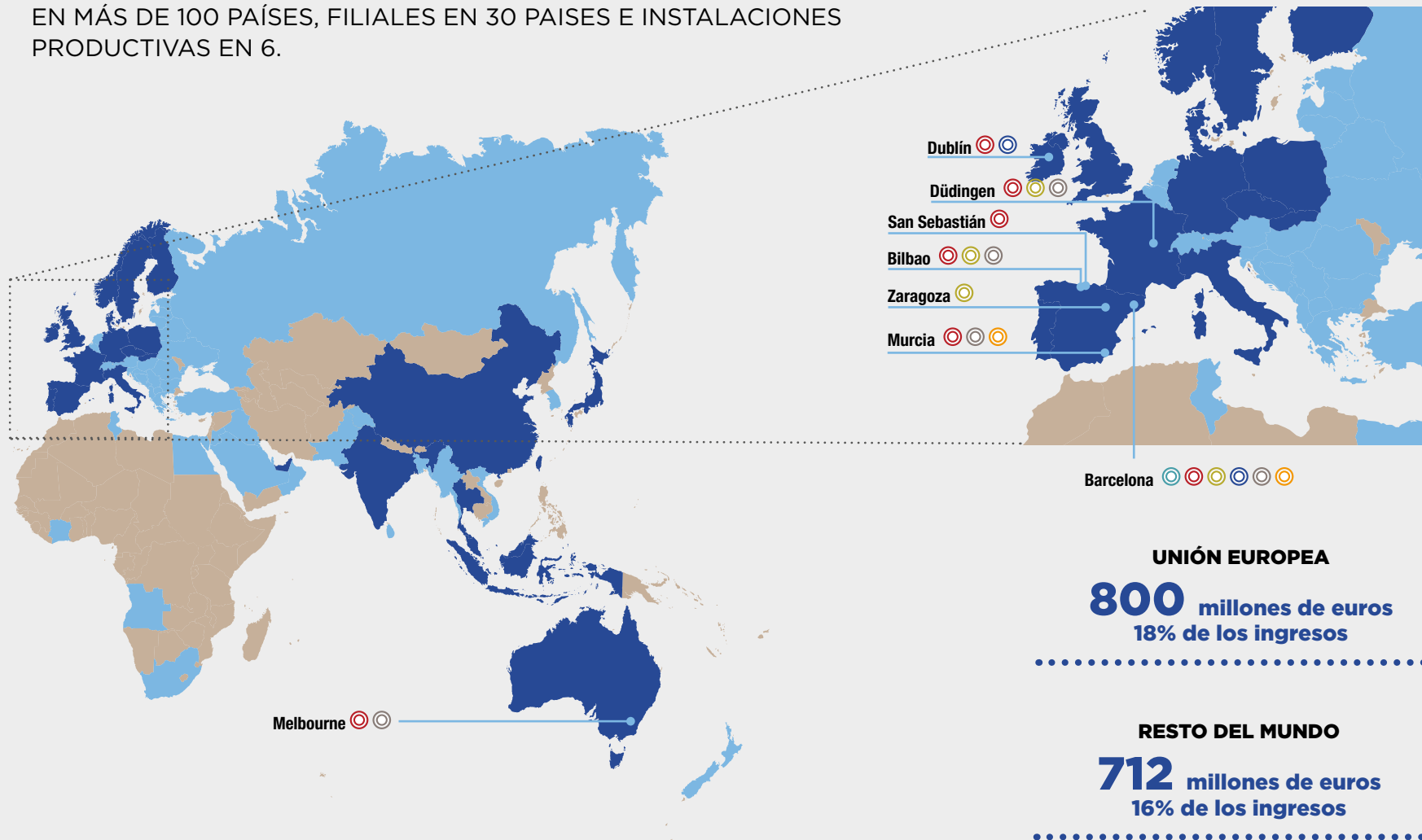


GRIFOLS ES LA COMPAÑÍA LÍDER DEL MUNDO
EN CENTROS DE PLASMA CON 256 CENTROS EN
EE.UU. Y EUROPA.



EE.UU. Y CANADÁ
2.975 millones de euros
66% de los ingresos

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL CON PRESENCIA COMERCIAL EN MÁS DE 100 PAÍSES, FILIALES EN 30 PAÍSES E INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN 6.



UNIÓN EUROPEA

800 millones de euros
18% de los ingresos

RESTO DEL MUNDO

712 millones de euros
16% de los ingresos

ESTRATEGIA DE FUTURO

GRIFOLS
MANTIENE SU
ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE
ESTABLECIENDO
SUS PRIORIDADES
PARA LOS
PRÓXIMOS AÑOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN 2018

En 2018, Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu han concluido su segundo ejercicio como máximos ejecutivos impulsando la senda de crecimiento y la consolidación de Grifols como una compañía sólida, diversificada y rentable.

Grifols mantiene su hoja de ruta centrada en explorar y capitalizar todo el conocimiento adquirido y el potencial de su innovación para seguir mejorando la atención al paciente y la asistencia al profesional de la salud dando prioridad a la optimización del negocio, la globalización, innovación, digitalización, enfoque cliente y promoción del talento.

Los principales ejes que articulan su estrategia para los próximos cinco años son: la innovación, Grifols seguirá apostando por el desarrollo de una cartera de productos

diferencial; foco en el cliente, para dar respuesta a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud; avanzar en el proceso de expansión global, manteniendo EE.UU. como mercado prioritario y asentando su posición estratégica en mercados con un elevado potencial de crecimiento como China; impulsar el crecimiento, donde el aumento de la competitividad continuará desempeñando un papel importante; una firme política de recursos humanos, en la que los ejes principales son la retención y captación de talento y la formación continuada; y el impulso de la filosofía “One Grifols”, para promover el conocimiento y la búsqueda de oportunidades que generen valor a través de iniciativas y equipos transversales.

Las principales líneas de actuación en 2018, alineadas con las prioridades del actual plan estratégico, se han centrado en el crecimiento sostenible y expansión internacional; el liderazgo, expansión y diversificación de centros de plasma; la innovación y el trabajo en equipo; y la promoción del talento.

PRIORIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

ONE GRIFOLS

ENFOQUE CLIENTE

Intensificar el compromiso con pacientes y profesionales de la salud para dar respuesta a sus necesidades de forma ágil e innovadora.

OPTIMIZACIÓN DEL NEGOCIO

Identificar oportunidades que promuevan la mejora de la productividad y optimicen su valor.

INNOVACIÓN

Ampliar la cartera de productos diferenciales complementado su desarrollo a través de proyectos propios y mediante compañías participadas.

EXPANSIÓN

Avanzar en el proceso de expansión global manteniendo Estados Unidos como mercado prioritario.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Potenciar las posibilidades digitales para obtener mejores resultados.

PROMOCIÓN DEL TALENTO

Firme y robusta política de recursos humanos articulada en torno a la captación de talento y a la formación continua de los profesionales que integran Grifols.

GRIFOLS
ENGINEERING
REPRESENTA
UNA VENTAJA
COMPETITIVA EN
LOS PROCESOS
DE FABRICACIÓN
Y EN LA
CARTERA DE
PRODUCTOS DE
GRIFOLS

SERVICIOS QUE APORTAN VALOR A LA ORGANIZACIÓN Y GENERAN OPORTUNIDADES

GRIFOLS ENGINEERING

Ingeniería especializada para la mejora de la productividad

Grifols Engineering aporta la experiencia industrial acumulada durante décadas y el conocimiento de ingeniería de proceso biotecnológico como valor añadido.

El inicio de la actividad de Grifols se remonta a 1940. Desde entonces, la ingeniería de desarrollo propio ha jugado un papel decisivo en la evolución y mejora de la productividad industrial de Grifols.

Grifols Engineering provee servicios de ingeniería especializada en la gestión de proyectos de procesos e instalaciones en el campo de la biotecnología y en el desarrollo y fabricación de maquinaria especial cumpliendo con los requerimientos de las autoridades sanitarias europeas y de la FDA.



GRIFOLS VIAJES

El poder de compra global que garantiza soluciones y ahorros para cada necesidad de viaje

Como compañía global con una notable presencia en EE.UU. y filiales en 30 países, Grifols tiene su propia agencia de viajes, Grifols Viajes, para racionalizar y gestionar eficientemente los recursos destinados a la movilidad de su equipo humano.

Grifols Viajes facilita la flexibilidad que necesita la plantilla de la compañía para poder programar sus viajes e incrementar la conciliación laboral.

Grifols Viajes también coordina el desarrollo de eventos corporativos, congresos y otras reuniones internas de la organización.



2

GOBIERNO CORPORATIVO

GRIFOLS

A wide-angle photograph of a modern office lobby. The ceiling is a prominent feature, with a large, curved, blue panel in the center that displays the word "GRIFOLS" in white, sans-serif capital letters. The lobby has a light-colored wooden floor. On the left, there is a reception desk with a wooden front and a glass back, displaying three flags: the United States, the Spanish, and the Catalan. To the right, a staircase with a metal railing leads up. The space is decorated with several potted plants and recessed ceiling lights. The overall atmosphere is clean, professional, and well-lit.

GOBIERNO CORPORATIVO

QUORUM EN JUNTA

80%

ALTA REPRESENTACIÓN
ACCIONARIAL

CONSEJO ADMINISTRACION

>50% INDEPENDIENTES

LIDERAZGO DE UN CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN INDEPENDIENTE,
DIVERSO Y EQUILIBRADO EN
GÉNERO, EDAD Y EXPERIENCIA

EQUIPO EJECUTIVO

19 MIEMBROS

CONFIANZA DE UN EQUIPO
EJECUTIVO COMPROMETIDO Y
CON EXPERIENCIA

POLÍTICAS CORPORATIVAS
Y REGLAMENTOS

9

UN CONJUNTO DE POLÍTICAS Y
REGLAMENTOS MÁS ALLÁ DE LAS
EXIGENCIAS LEGALES

UN SÓLIDO GOBIERNO
CORPORATIVO **SUSTENTA**
LA CREACIÓN DE VALOR Y
LA SOSTENIBILIDAD DE LA
COMPAÑÍA A LARGO PLAZO

ÉTICA, INTEGRIDAD Y
HONESTIDAD FUNDAMENTAN
NUESTRO GOBIERNO
CORPORATIVO

ENTENDEMOS LA
TRANSPARENCIA COMO VALOR,
DEBER Y COMPROMISO

UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO

ÉTICA E INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SON LOS TRES PILARES QUE ARTICULAN EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRIFOLS

Para una compañía global, un gobierno corporativo sólido y fiable es esencial para la creación de valor a largo plazo. Integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes forman parte de la cultura de Grifols, siendo la base de su gobierno corporativo. Grifols articula su gobierno corporativo sobre tres pilares básicos:



Para acceder a estos documentos, visite la web corporativa:
→ Políticas corporativas
→ Reglamento interno de conducta en materia relativa al mercado de valores

1

ÉTICA E INTEGRIDAD

Para la compañía, el mero cumplimiento de los requisitos legales no es suficiente. Por eso, va más allá y ha integrado en la base de su gobierno corporativo unos exigentes estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia que se materializan en códigos de conducta para regular y garantizar el comportamiento de la organización. (Ver el capítulo “Orgullo” para detalles sobre el Código Ético, el Código de Conducta y la Política Anticorrupción que rigen las actuaciones del Consejo de Administración y de todo el equipo humano).

Grifols S.A. es la sociedad matriz del grupo. Como compañía constituida en España que cotiza en el mercado bursátil español, cumple con la Ley de Sociedades de Capital y con la legislación española aplicable. Asimismo, como emisor privado extranjero con acciones cotizadas en Estados Unidos, Grifols cumple con los requisitos que establece la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), con las Normas de Gobierno Corporativo del NASDAQ y con la ley estadounidense Sarbanes-Oxley de 2002.

Grifols cuenta con un “Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores” elaborado con el fin de asegurar el cumplimiento de los preceptos legales contenidos, entre otros, en el texto refundido de la Ley de Mercados de Valores y en el Reglamento de la U.E. en materia de abuso de mercado. También dispone de las correspondientes políticas corporativas sobre Comunicación con mercados financieros, Responsabilidad social corporativa, Cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal y Control y gestión de riesgos, todas ellas aprobadas por el Consejo de Administración de Grifols.



2 TRANSPARENCIA

COMO COMPAÑÍA
COTIZADA
GRIFOLS
ASUME LA
TRANSPARENCIA
COMO VALOR,
DEBER Y
COMPROMISO



Grifols publica una vez al año el Informe Anual de Gobierno Corporativo aprobado por su Consejo de Administración en el que detalla la siguiente información:

- Estructura de la propiedad
- Estructura de administración
- Operaciones vinculadas
- Sistemas de control de riesgos
- Junta General de Accionistas
- Sistemas internos de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIF)
- Grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo
- Otras informaciones de interés

 Para acceder a estos documentos, visite la web corporativa:
→ Informe Anual de Gobierno Corporativo

También publica el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros, que incluye información completa y comprensible sobre la política de remuneraciones de Grifols aprobada por el Consejo de Administración. Este informe se somete a votación en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

El Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros incluye información detallada sobre:

- Política de remuneraciones
- Resumen global sobre la aplicación de la política retributiva
- Detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros en el ejercicio
- Otras informaciones de interés

 Para acceder a estos documentos, visite la web corporativa:
→ Informe Anual sobre la Remuneración de Consejeros

3

LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTASCONSEJO DE
ADMINISTRACIÓNCOMITÉ DE
AUDITORÍACOMISIÓN DE
NOMBRA-
MIENTOS Y
RETRIBUCIO-
NES

EQUIPO EJECUTIVO

JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de la propiedad de Grifols y representa a todos los accionistas. Es el órgano decisorio de la compañía en todas las materias que son de su competencia. Grifols fomenta la asistencia a la junta general y no establece un número mínimo de acciones para asistir.

CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Grifols, excepto para aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración de Grifols asume, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia corporativa de la compañía y su implementación, supervisando, guiando y controlando la actuación de la dirección para cumplir con los objetivos fijados y con los grupos de interés.

COMISIONES Y
COMITÉS DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN


La empresa cuenta con un Comité de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Cada uno de ellos está integrado por tres miembros y un secretario que son elegidos en función de los conocimientos, aptitudes y experiencia que pueden aportar para cumplir con los cometidos específicos establecidos en cada comité.


Las personas que integran estos comités son consejeros no ejecutivos. Al menos, la mayoría son consejeros independientes. El presidente de cada comité es un consejero independiente.


CONSEJERO
INDEPENDIENTE
COORDINADOR
(CIC)

Más allá de los requisitos legales y para cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Grifols cuenta con un consejero independiente coordinador (CIC) cuyo cometido es reforzar la independencia del Consejo de Administración.

GRIFOLS ESTÁ ENTRE LAS DIEZ COMPAÑÍAS DEL IBEX-35 QUE SUPERAN EL 80% DEL QUORUM DE ASISTENCIA EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

 La información sobre las competencias atribuidas a la Junta General de Accionistas de Grifols y los datos relacionados con la última junta celebrada son públicos y están disponibles en la web de Grifols

 Las responsabilidades detalladas del Consejo de Administración y de los comités del Consejo pueden consultarse en la web corporativa

 Los detalles sobre las responsabilidades y el papel de cada una de las comisiones puede consultarse en la web corporativa

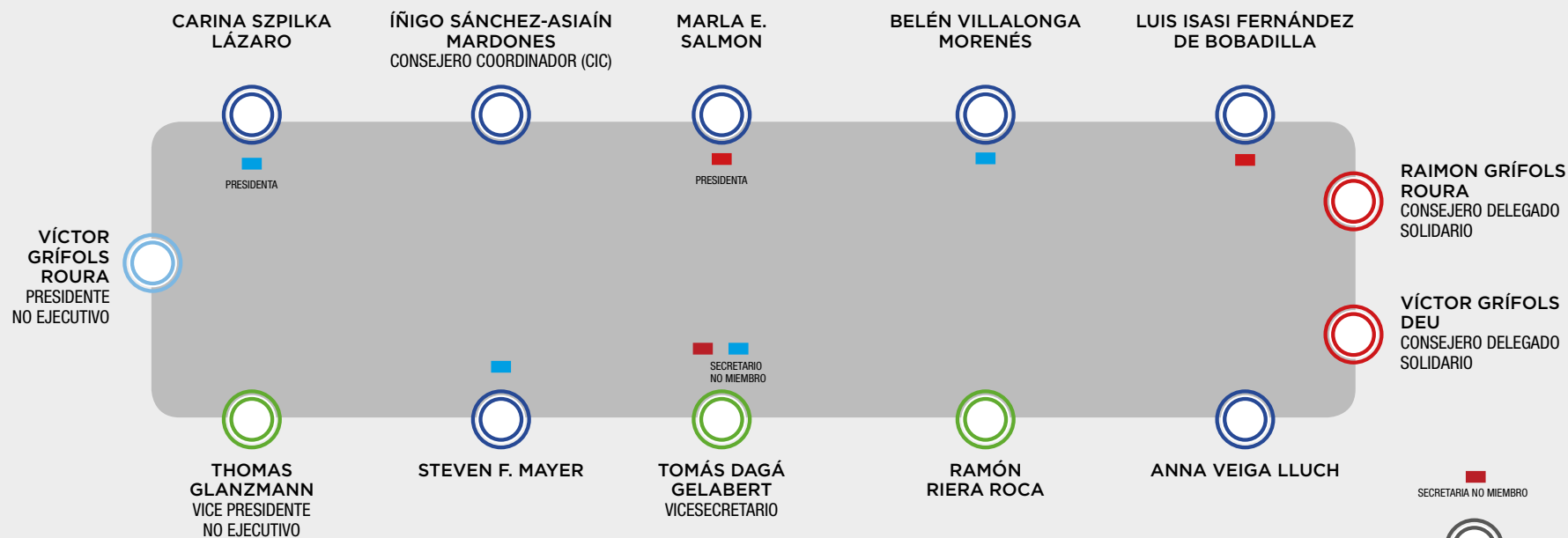
CONSISTENCIA EN LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS

Responsabilidad corporativa	Principios de responsabilidad corporativa: integridad y transparencia, cumplimiento normativo y prevención de conductas ilegales, compromiso con el medioambiente, seguridad y salud, compromiso social
Comunicación con participantes en los mercados financieros	Se fundamenta en la transparencia, veracidad, igualdad, simetría en la difusión de la información y el cumplimiento de la ley
Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores	Determina los criterios de comportamiento y de actuación. Es de obligado cumplimiento para las personas afectadas. Cubre el uso, manipulación, registro de documentos e información privilegiada, relevante y confidencial
Buenas prácticas en materia fiscal	Pilares de la política fiscal: fiscalidad responsable, prudencia, colaboración con las administraciones, sin presencia en paraísos fiscales, cumplimiento estricto del marco legal aplicable en cada jurisdicción. Incorpora los principios de la OCDE y la U.E.
Política de control y gestión de riesgos	Fundamentada en: establecimiento de un marco de tolerancia de riesgo, liderazgo de la alta dirección que proporciona los recursos necesarios, integración en los procesos de gestión (especialmente en los de estrategia y planificación), segregación de funciones, globalidad y armonización de la gestión, mejora continua a través de revisiones periódicas
Política de remuneraciones de los consejeros	La política de remuneraciones de los consejeros fue aprobada en la Junta General Ordinaria de la Sociedad celebrada el 26 de mayo de 2017 y permanecerá en vigor durante los tres ejercicios siguientes, salvo previa modificación por la Junta General de Accionistas de Grifols
Política de prevención de delitos	Aprobada en 2018. Su objetivo es reforzar el rechazo inequívoco de la compañía a la comisión de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos. Se desarrolla a través de la implementación de un programa denominado Sistema de Gestión de Riesgo (CRMS, por sus siglas en inglés)
Política anticorrupción	Fortalece los estándares de conducta, tanto para el equipo directivo y personas empleadas, como para aquellos que colaboran en las operaciones diarias de la empresa. Grifols promueve el cumplimiento de esta política mediante varios procesos de revisión
Política de selección de consejeros y diversidad en el consejo de administración	Aprobada el 22 de febrero de 2019 a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones con el objetivo de incrementar los procedimientos que se siguen durante el proceso de selección de candidatos a formar parte del Consejo de Administración de Grifols



Visite la web corporativa para más detalles sobre las políticas corporativas

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRIFOLS A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

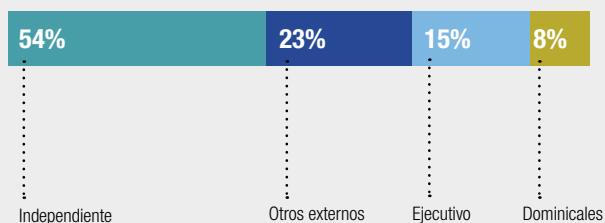


- CONSEJERO EJECUTIVO
- CONSEJERO INDEPENDIENTE
- CONSEJERO DOMINICAL
- OTROS EXTERNOS
- NO CONSEJERA
- COMITÉ DE AUDITORÍA
- COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

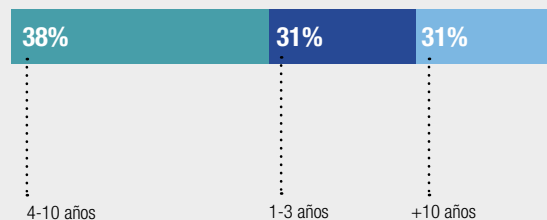
Para información detallada sobre el Consejo de Administración y sus funciones consulte la web corporativa

PERFIL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

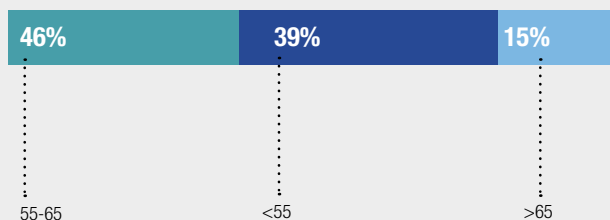
CATEGORÍA



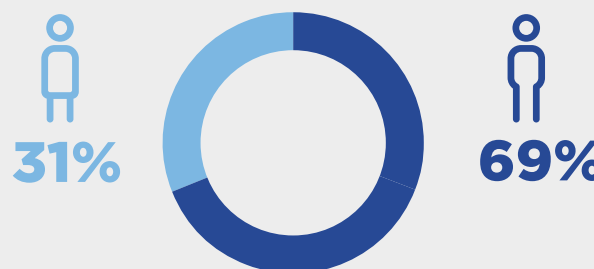
AÑOS DE PERMANENCIA EN EL CONSEJO



EDAD



GÉNERO



UN CONSEJO DIVERSO Y EQUILIBRADO EN GÉNERO, EDAD Y EXPERIENCIA

SE REFUERZA LA INDEPENDENCIA DEL CONSEJO CON MÁS DEL 50% DE SUS MIEMBROS INDEPENDIENTES Y UN CONSEJERO COORDINADOR (CIC)

31% DE CONSEJERAS, SUPERANDO LA RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES PARA 2020

EQUIPO EJECUTIVO

La principal responsabilidad del equipo ejecutivo de Grifols es gestionar la compañía de acuerdo con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración. Sus cometidos se centran en la búsqueda del crecimiento a largo plazo, en la creación de valor para los grupos de interés y en el mantenimiento de unas estructuras de gestión de riesgos eficaces y unos sólidos controles internos.

El equipo ejecutivo de Grifols cuenta con una dilatada y demostrada experiencia en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio; en la integración de adquisiciones estratégicas que han sido claves en la transformación de Grifols; y en impulsar el crecimiento orgánico en sectores tan específicos como en los que opera la compañía. Su desempeño ha sido y es fundamental en el mantenimiento del grupo como referente mundial en el ámbito de la salud.



Nombre	Cargo
Joel Abelson	President, Bioscience Commercial Division
Alfredo Arroyo	Chief Financial Officer
David Bell	General Counsel & Chief Innovation Officer
Vicente Blanquer	VP Quality & Regulatory Affairs
Mateo Borrás	Chief Human Resources Officer
José Oriol Duñach	President, Diagnostic Industrial Group
Eduardo Herrero	President, Grifols Biosciences Industrial Group
José Antonio García*	Managing Director, Laboratorios Grifols
Albert Grifols	President, Bio Supplies Division
Robert Jagt	President, Hospital Commercial Division
Lafmin Morgan	Chief Commercial Officer
Matt Murawski	Dirm & Project Management
Nuria Pascual	VP Corporate Treasury & Investor Relations
Miguel Pascual	President, Commercial Operations Support
Gregory Gene Rich	President & Chief executive officer Grifols Shared Services North America Inc.
Teresa Rioné	VP Corporate Communications
Carlos Roura	Chief Industrial Officer
Carsten Schroeder	President, Diagnostic Commercial Division
Javier Sueiras Gil	Chief IT Officer
Lluis Twose*	Managing Director, Laboratorios Grifols

* D. José Antonio García ocupó el cargo de Managing Director Laboratorios Grifols hasta el 30 de junio de 2018 y D. Luis Twose ocupó la posición a partir del 1 de julio de 2018.

GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

El sistema de gestión y control de riesgos de Grifols aplica a todas las sociedades que conforman el grupo, incluyendo empresas participadas.

Grifols cuenta con una política de control y gestión de riesgos establecida para proporcionar mayor seguridad a pacientes, donantes, equipo humano, accionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés a través de la prevención, control y gestión de los riesgos a los que compañía está expuesta. La política de control y gestión de riesgos se desarrolla y complementa con políticas específicas.

Es competencia del Consejo de Administración de Grifols aprobar la política de control y gestión de riesgos.

Por su parte, el Comité de Auditoría supervisa la eficacia del sistema de control y gestión de riesgos y lo revisa periódicamente. El Comité de Auditoría es asistido por el departamento de Auditoría Interna en estas funciones. La gestión de los riesgos recae sobre la alta dirección, que identifica y evalúa los riesgos relevantes y determina cómo responder a ellos.

Grifols, a través de sus normas y procedimientos de control y gestión de riesgos, promueve la involucración y estricto control de riesgos por parte de su plantilla, para que entienda y cumpla con sus funciones y obligaciones.

PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO

- **Riesgos regulatorios**, derivados de cambios normativos establecidos por los distintos reguladores o de cambios en la normativa social, medioambiental o fiscal
- **Riesgos de mercado**, relativos a la exposición de los resultados y el patrimonio de Grifols a variaciones de los precios y otras variables de mercado, tales como el tipo de cambio, tipo de interés, precios de las materias primas, precios de activos financieros y otros
- **Riesgos de crédito**, ante la posibilidad de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales y produzca una pérdida económica o financiera para la compañía
- **Riesgos de negocio**, establecidos como la incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables inherentes a los negocios de Grifols, tales como las características de la demanda, el suministro de materias primas y la aparición de nuevos productos
- **Riesgos operacionales**, referidos a las pérdidas económicas directas o indirectas ocasionadas por procesos internos inadecuados, fallos tecnológicos, errores humanos o como consecuencia de ciertos sucesos externos. Los riesgos operacionales incluyen, también, los riesgos legales y de fraude y los asociados a las tecnologías de la información y a la ciberseguridad
- **Riesgos reputacionales**, que incluye el potencial impacto negativo asociado a cambios en la percepción de Grifols por parte de sus distintos grupos de interés
- **Riesgos penales**

PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS DE GRIFOLS

El establecimiento de un **marco de tolerancia de riesgo**, que recoge los niveles de riesgo que la compañía considera aceptables y son coherentes con los objetivos de Grifols.

Liderazgo de la alta dirección, que proporcionará los **recursos necesarios**.

Integración en los procesos de gestión, especialmente en los de estrategia y planificación.

Segregación de funciones entre las áreas de negocio y las áreas de supervisión y cumplimiento.

Globalidad y armonización de la gestión, de forma que todos los riesgos sean gestionados mediante un proceso común de identificación, valoración y tratamiento.

Mejora continua a través de la **revisión periódica** de la idoneidad y eficiencia de la aplicación del sistema y de las mejores prácticas y recomendaciones en materia de riesgos.

3

LA RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA



LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

**7 VALORES CORPORATIVOS
GUÍAN NUESTRA ACTIVIDAD**



SON LA PIEDRA ANGULAR QUE
DETERMINA EL MODO EN EL QUE
NOS RELACIONAMOS

**CADA UNO DE LOS VALORES
REPRESENTA UN COMPROMISO**



NUESTRA VISIÓN SE CENTRA EN
AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE
NUESTROS COMPROMISOS

**CADA COMPROMISO IMPACTA EN
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**



PACIENTES, DONANTES Y
PROFESIONALES DE LA SALUD
SON EL CENTRO DE NUESTRA
ACTIVIDAD

**AVANZAR EN NUESTROS
COMPROMISOS NOS ACERCA A
NUESTRO PROPÓSITO**



OFRECEMOS TRATAMIENTOS Y
SOLUCIONES DIAGNÓSTICAS Y
HOSPITALARIAS DE VANGUARDIA

LA **INTERACCIÓN ENTRE
VALORES CORPORATIVOS,
COMPROMISOS Y GRUPOS
DE INTERÉS** ARTICULA
LA RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA DE GRIFOLS

**NUESTROS VALORES
CORPORATIVOS GUÍAN
NUESTRA ACTIVIDAD**

ESTE INFORME ANALIZA LA
ACTIVIDAD DEL GRUPO EN 2018
Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS
DE INTERÉS

LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS

Los valores corporativos de Grifols son la piedra angular que determina su identidad corporativa y el modo de relacionarse interna y externamente. Los valores corporativos marcan los principios de actuación y ponen de manifiesto los compromisos como organización con los grupos de interés.

Este Informe de Responsabilidad Corporativa analiza cómo se manifiestan estos valores en la actividad y su impacto en los distintos grupos de interés a lo largo de ejercicio 2018, teniendo en cuenta que cada valor representa un compromiso para Grifols.

Para ello la compañía analiza, evalúa y gestiona los factores económicos y financieros de su actividad; sus donantes; las necesidades de los pacientes; las necesidades y aspiraciones de su plantilla; la creación de valor para sus accionistas e inversores; las relaciones con sus proveedores y colaboradores; el impacto de su actividad en el medioambiente y sobre las comunidades en las que la compañía está presente.

La compañía ha seguido haciendo un ejercicio de transparencia que le ha permitido estar presente en algunos de los índices de sostenibilidad más reconocidos internacionalmente, entre los que destacan FTSE4Good o CDP (*Carbon Disclosure Project*). Las agencias de *rating* y analistas de sostenibilidad evalúan el modelo de gestión de Grifols y su nivel de cumplimiento en materia económica, social, ambiental y de buen gobierno corporativo.

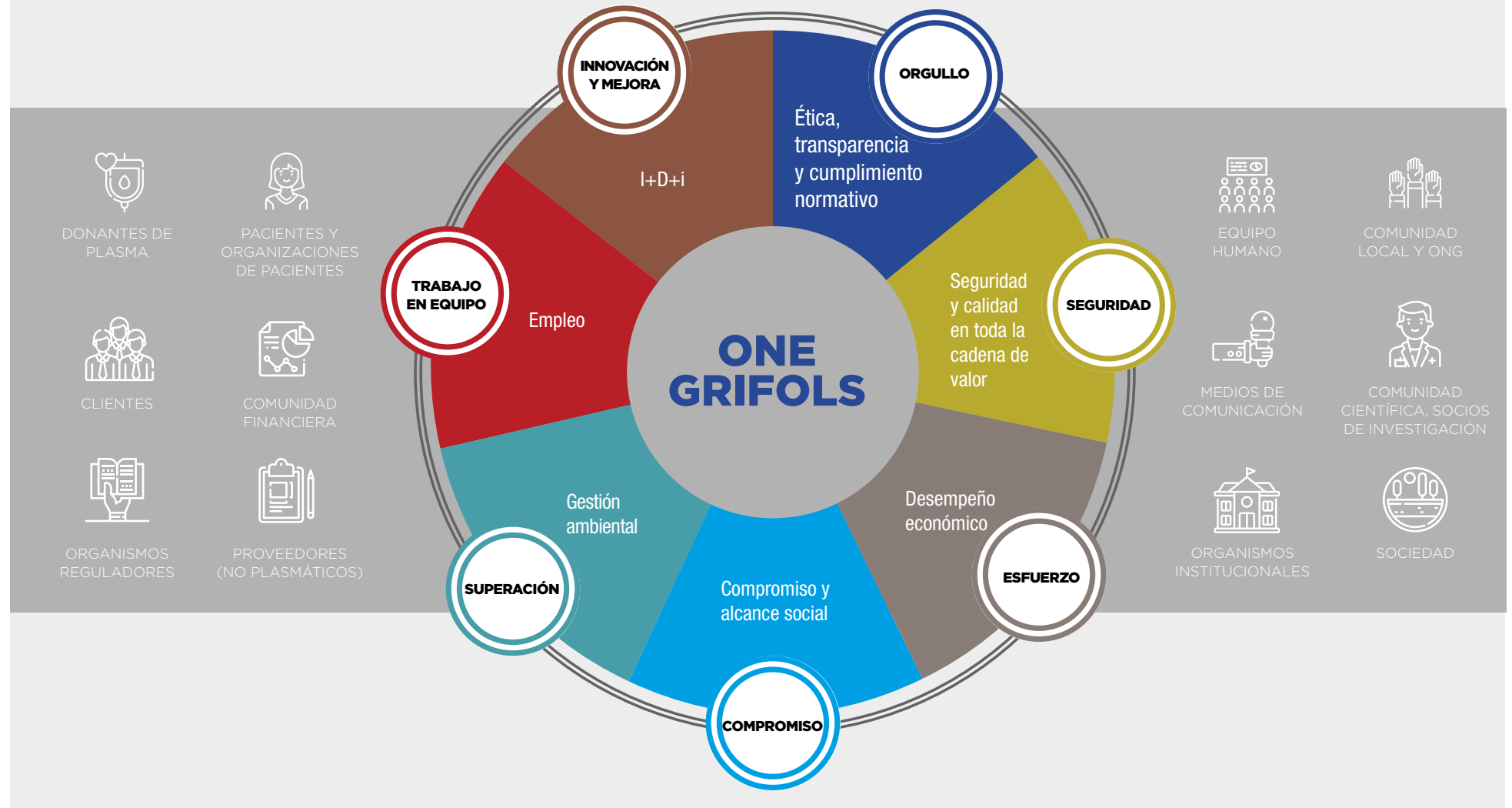


Grifols se mantiene, por séptimo año consecutivo en el *Climate Disclosure Leadership Index* y *Climate Performance Leadership Index*, del *Carbon Disclosure Project* (CDP), que clasifica a las empresas con mejores prácticas en la reducción de emisiones y su gestión para mitigar los efectos del cambio climático.



En 2018, Grifols entró a formar parte del índice FTSE4Good Global Index por primera vez.

CADA VALOR REPRESENTA UN COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



3.1 ORGULLO

Honestidad, ética, transparencia, integridad y cumplimiento de las normas son nuestros principios. Creemos que hacer bien las cosas aporta valor

**NUEVA POLÍTICA DE
PREVENCIÓN DE DELITOS**

**INFORME DE LAS
TRANSFERENCIAS DE VALOR**

**NINGÚN CASO DE CORRUPCIÓN DONDE
OPERA LA COMPAÑÍA**





LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE GRIFOLS

LAS POLÍTICAS
CORPORATIVAS
COMPARTEN
Y EXTIENDEN
LOS PRINCIPIOS
ÉTICOS A
TODA LA
ORGANIZACIÓN

Honestidad, ética, transparencia, integridad y cumplimiento de las normas son principios que Grifols aplica en todas sus actividades y constituyen un compromiso con sus grupos de interés. Estos principios forman parte de la historia de Grifols desde su fundación.

El Consejo de Administración y los miembros de la dirección del grupo promueven estos principios, a través del ejemplo, como un valor esencial de nuestra cultura que impregna toda la compañía.

Además, estos principios se materializan en políticas corporativas que van más allá de los requisitos legales y de cumplimiento (consulte el capítulo 2 relativo a gobierno corporativo para obtener más información sobre estas políticas).

El Código Ético para directivos y consejeros de Grifols, el Código de Conducta de Grifols, la Política de Prevención de Delitos y la Política Anticorrupción de Grifols forman parte del programa de cumplimiento normativo (*compliance*). El programa se complementa con otras políticas y procedimientos que atienden áreas legales específicas, riesgos de compliance y requisitos concretos de cada país.



El Código de Conducta está disponible en www.grifols.com

EL CÓDIGO ÉTICO PARA LOS DIRECTIVOS Y CONSEJEROS DE GRIFOLS

- El Código Ético de Grifols, dirigido específicamente a los miembros del Consejo de Administración, directivos y directivas, gerentes y responsables de determinadas áreas, constituye el marco de principios que rigen la gestión de Grifols en materia de fabricación y distribución de productos, de cuestiones económicas y relaciones comerciales.
- El Código Ético de Grifols también rige todas las actividades de su equipo humano y colaboradores, asegurando que la actividad de la compañía está alineada con sus valores corporativos.
- Los directivos suscriben el código anualmente con el objetivo de renovar su compromiso que incluye el deber de informar al Comité de Auditoría de Grifols de cualquier situación que consideren que pudiera infringir alguna ley o principio ético.

moral, in
ethics n.
never al
tant eth

EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS: MÁS ALLÁ DE LOS REQUISITOS LEGALES

Los principios éticos de Grifols están recogidos e integran el Código de Conducta de Grifols, al que se adhieren todos los miembros del consejo; empleados y empleadas; directivos y directivas; y órganos de administración, incluyendo las filiales de Grifols. El Código de Conducta establece las reglas y directrices que deben cumplir todos los miembros que conforman el equipo humano de Grifols en el desempeño de sus funciones y en todas sus relaciones profesionales. El Código de Conducta de Grifols está aprobado por el Consejo de Administración. En 2015, el código fue revisado y actualizado para adecuarse al crecimiento y expansión de la compañía.

DIRECTRICES DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS

1 Cumplimiento

7 Conflictos de interés

12 Transparencia en las operaciones financieras

2 Respeto a terceros

8 Respeto por la libre competencia

13 Uso apropiado y protección de activos

3 Medio ambiente, salud y seguridad

9 Cumplimiento de la regulación aduanera y del control comercial internacional

14 Formación en *compliance* y respuesta a infracciones

4 Seguridad de los productos

10 Fiabilidad de la información financiera y divulgación

15 Asesorarse, formular y reportar conductas inapropiadas

5 Protección de datos y privacidad

6 Dishonestidad, fraude y corrupción

11 Uso indebido de información privilegiada



GRIFOLS ETHICS HELPLINE

El Código de Conducta fomenta la utilización de la Grifols Ethics Helpline, la línea de atención a los asuntos éticos de Grifols habilitada para que las personas que trabajan en la compañía y terceras partes puedan informar, de forma confidencial, sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada.

Todas las alegaciones presentadas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para investigar, resolver y concluir.

Para garantizar el correcto funcionamiento de este proceso, Grifols ha designado una persona responsable (Ombudsperson) que estudia las alegaciones que se reciben y se asegura que son adecuadamente tramitadas e investigadas.

En 2018, la Grifols Ethics Helpline recibió 230 alegaciones (170 alegaciones en 2017). La compañía sigue fomentando su uso en todos los países en los que opera.

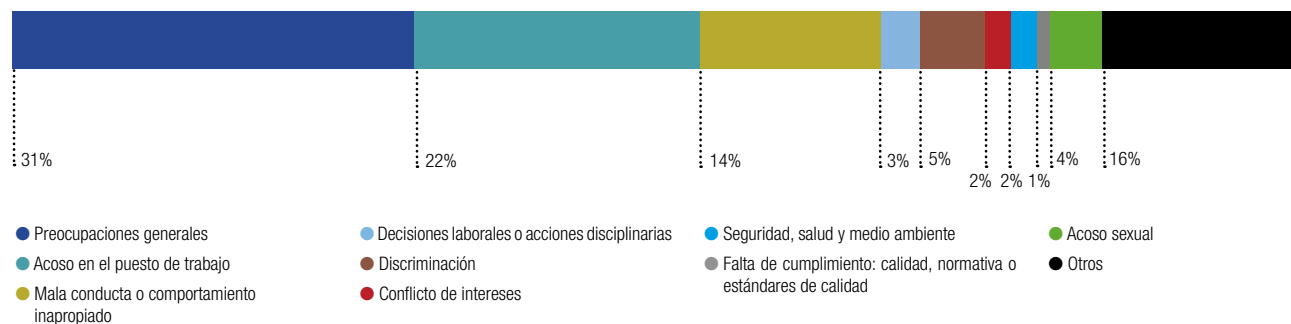
Grifols no tolera represalias de ningún tipo contra aquellas personas que informan de buena fe sobre la infracción de leyes, normas y reglamentos o sobre el incumplimiento de políticas y procedimientos internos. La adopción de represalias podría provocar acciones disciplinarias, incluyendo la rescisión del contrato de trabajo.



Grifols Ethics Helpline en <http://grifols.ethicspoint.com>

LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN GRIFOLS PUEDEN INFORMAR DE FORMA CONFIDENCIAL SOBRE CUALQUIER CONDUCTA INADECUADA O QUE NO CUMPLE CON LAS NORMAS

GRIFOLS ETHICS HELPLINE - TIPOLOGÍA DE ALEGACIONES EN 2018



CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Grifols es una compañía global comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y normas allí donde opera. El programa de compliance incluye políticas y procedimientos para promover la conducta ética y el cumplimiento de las normas anticorrupción en todo el grupo (Ethics & Compliance).

La función de Compliance Anticorrupción está dirigida por la figura del Global Chief Compliance Officer (GCCO, por sus siglas en inglés), cuya responsabilidad principal es asegurar que las políticas y procedimientos globales anticorrupción de Grifols se ajusten a las leyes, normas y regulaciones anticorrupción que resulten aplicables. El Global Chief Compliance Officer reporta al Consejo de Administración de Grifols a través del Comité de Auditoría.

El Departamento de Local Compliance asiste en la gestión y coordinación de la función de Compliance Anticorrupción en las filiales del grupo. Así, el departamento de Global Compliance mantiene debidamente informado a Local Compliance acerca de las nuevas actividades de formación, políticas y procedimientos, así como sobre cualquier cambio que pudiera impactar a las filiales de Grifols en todo el mundo. Esta actividad de gestión y coordinación también incluye la monitorización continuada y sistemática por parte de Local Compliance sobre cuestiones específicas de cumplimiento local que deban ser observadas por las filiales y que, a su vez, pudieran requerir la adaptación del programa de Global Compliance de ser necesario.

El sistema integrado de IT para asuntos de Compliance Anticorrupción, puesto en marcha en 2017, continua su implantación entre las filiales de Grifols con el objetivo de mejorar continuamente la eficiencia en los procesos de revisión de las interacciones del personal de Grifols con profesionales y organizaciones sanitarias.

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS PENALES

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS DE GRIFOLS

En 2018, el Consejo de Administración de Grifols aprobó la Política de prevención de delitos, cuyo objetivo es reforzar el rechazo inequívoco de la compañía a la comisión de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos.

La Política de prevención de delitos está al alcance tanto del personal como de terceros en la página web corporativa de Grifols. Esta política se desarrolla a través de un programa denominado Sistema de Gestión de Riesgo (CRMS, por sus siglas en inglés).

El objetivo del CRMS es garantizar ante las administraciones públicas, los órganos judiciales y administrativos y frente a terceros, que Grifols realiza un cumplimiento efectivo de los deberes de supervisión, vigilancia y control sobre las personas administradoras, directivas, personal y demás personas o entidades dependientes, mediante el establecimiento de medidas idóneas para prevenir delitos o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.

Anualmente, un experto independiente realiza la revisión del CRMS, con el objetivo de determinar que el sistema de prevención de delitos cumple con los preceptos establecidos en la normativa vigente, y confirmar que incluye las medidas de control adecuadas y eficaces, tanto en su diseño como en su efectividad operativa, para prevenir y detectar los delitos de los que deban ser prevenidos.



Tanto la Política Anticorrupción de Grifols como la Política de Prevención de Delitos están disponibles en www.grifols.com

LA POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN DE GRIFOLS

La Política Anticorrupción de Grifols, aprobada por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración, se aplica a todos los empleados de Grifols, S.A. y de sus filiales y empresas participadas, así como a terceros que colaboran con la compañía.

La Política asienta unos estándares apropiados de conducta para la interacción con funcionarios públicos y particulares que operen en el sector privado, y está al alcance de todo el personal de Grifols y de terceros a través de la página web corporativa. La formación se realiza de forma periódica, tanto al personal actual como a las nuevas incorporaciones en Grifols. Además, aquellos empleados que, por sus funciones en la compañía, interactúan con mayor asiduidad con funcionarios públicos, o cumplen funciones relacionadas, en general, con la comercialización de los productos o servicios de Grifols, reciben formación adicional y reforzada.

El cumplimiento de la Política Anticorrupción se refuerza además con una serie de procesos de revisión según el tipo de interacción que pretenda llevarse a cabo y que son asumidos desde Global Compliance.

Solo en 2018, se revisaron 5.038 interacciones entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, prestando especial atención a aquellas operaciones en las que pudieran existir mayores riesgos.

Grifols aplica un criterio de 'tolerancia cero' con respecto a actos de soborno y corrupción por cualquiera de los miembros de la compañía y terceros. Los incumplimientos de la Política Anticorrupción de Grifols pueden derivar en acciones disciplinarias, incluyendo el despido. En 2018, Grifols no ha tenido incidentes confirmados de corrupción en los mercados en los que opera.

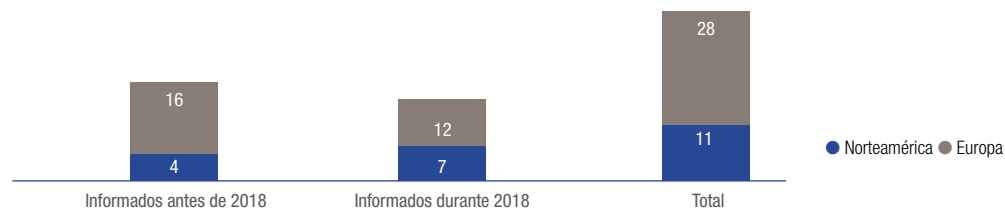


FORMACIÓN EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN EN 2018

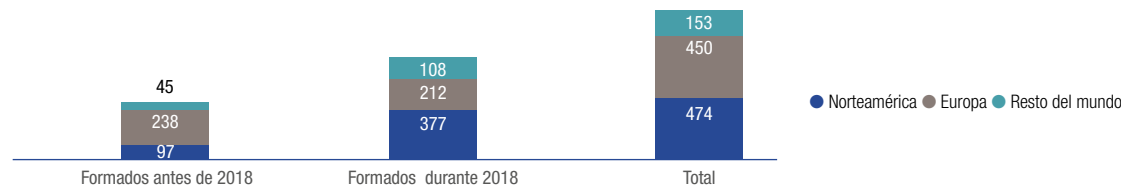
A 31 de diciembre de 2018, más del 86% de los empleados, quienes, por sus funciones y responsabilidades, tienen mayor probabilidad de estar expuestos a actos de corrupción, han sido específicamente formados en la Política Anticorrupción de la compañía y resto de controles internos que la sustentan. Más del 56% de los mismos, recibieron dicha formación durante el ejercicio 2018.

Además de la formación continuada y periódica sobre las políticas y procesos de control del programa de compliance anticorrupción, Global Compliance está en permanente contacto con los empleados de Grifols para informarles sobre sus políticas y procedimientos, en especial sobre cambios o novedades a los mismos o sobre resolución relevantes de autoridades públicas, como el Dpto. de Justicia de EEUU o los Tribunales españoles, entre otros, que puedan servir para seguir promoviendo una conducta ética dentro de la organización.

NÚMERO DE MIEMBROS DE LA ALTA DIRECCIÓN INFORMADOS DE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN



PLANTILLA CON MÁS PROBABILIDAD DE OBSERVAR CASOS DE CORRUPCIÓN QUE HA RECIBIDO FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE ANTICORRUPCIÓN



GESTIÓN DE TERCEROS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN

El programa de gestión de terceros que forma parte del Programa de Compliance Anticorrupción, incluye una serie de controles sobre aquellos terceros con los que Grifols pretenda mantener una relación comercial.

Así, antes de iniciarse la relación comercial, dichos terceros están sujetos a un exhaustivo proceso de verificación, con una primera fase en la que se asegura la legitimidad de la relación comercial que se pretende y una segunda fase, de Due Diligence, consistente en analizar debidamente al tercero, su organización y empleados clave, su forma de llevar a cabo sus negocios y su reputación.

Asimismo, los contratos posteriores que se suscriben con dichos terceros incluyen obligaciones en materia anticorrupción, así como un anexo resumiendo la Política Anticorrupción de Grifols. Igualmente, se les requiere la aportación, como mínimo de forma anual, de un certificado de haber cumplido fielmente con los estándares éticos que asienta la Política Anticorrupción y, para ciertos terceros, se requiere que hayan recibido formación específica en materia de anticorrupción.

Dentro del proyecto de mejora del programa de gestión de terceros que se inició en 2017, durante 2018 Global Compliance se ha centrado en la reevaluación del proceso de monitorización de los mismos, cuya finalidad última es reencauzar todas aquellas actuaciones que, tanto de forma reactiva como proactiva, deben llevarse a cabo para minimizar los riesgos de cualquier conducta contraria a la Política Anticorrupción que pudiera detectarse durante toda la vigencia de la relación comercial con los terceros.

BLANQUEO DE CAPITALES

Grifols dispone de mecanismos, procedimientos y políticas que persiguen prevenir y, en su caso detectar y reaccionar ante aquellos posibles incumplimientos que en materia de prevención del blanqueo de capitales se detecten en el ejercicio de su actividad.

GRIFOLS
COLABORA CON
LAS
AUTORIDADES
COMPETENTES
EN LA LUCHA
CONTRA
EL BLANQUEO DE
CAPITALES Y LA
FINANCIACIÓN
DE ACTIVIDADES
TERRORISTAS

PREVENCIÓN

El Código Ético, el Código de Conducta y la Política para la prevención de delitos establecen la prevención del blanqueo de capitales como uno de los principios que han de presidir la actuación de la compañía y de todo su personal.

Como parte del análisis de riesgos penales del CRMS, Grifols ha evaluado su exposición a los riesgos de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo, identificando las actividades con mayor riesgo, e identificando los principales mecanismos de control mitigantes existentes.

DETECCIÓN

Las revisiones periódicas del CRMS permiten llevar a cabo una labor de detección del riesgo de blanqueo de capitales.

La compañía también dispone de canales de denuncia abiertos a todo su personal y terceras partes para informar, de forma confidencial, sobre cualquier incumplimiento o comportamiento irregular o sospechoso (la Grifols Ethics Helpline).

REACCIÓN Y RESPUESTA

Grifols cuenta con un protocolo de investigación y respuesta, así como con un régimen sancionador para, en caso de tener constancia de alguna denuncia o irregularidad, poder poner todos los medios a su alcance para subsanarla y, si procede, adoptar las medidas necesarias para impedir su repetición en el futuro. Asimismo, Grifols colabora con las autoridades competentes de cada país en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación de actividades terroristas, aportando toda la información que soliciten de acuerdo con las normas vigentes en la materia y denunciando operaciones sospechosas.



INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

APORTAR
INFORMACIÓN
CLARA, CONCISA,
HONESTA Y ÉTICA
CONTRIBUYE
A UNA MAYOR
TRANSPARENCIA

Para Grifols la transparencia es un valor fundamental que aplica en sus operaciones y en su actividad financiera y económica. Una organización transparente contribuye al comportamiento ético de toda la plantilla, limitando los riesgos de actos o comportamientos ilícitos.

Para la compañía es de suma importancia promover la transparencia entre los principales grupos de interés, así como aportar información de forma clara, concisa, honesta y ética.

RELACIONES CON ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

Las interacciones entre la industria y los profesionales de la salud tienen una influencia muy positiva en el tratamiento del paciente y en la investigación, ya que aportan valor y mejoran los esfuerzos que se realizan.

Como compañía de referencia en el ámbito de la salud, Grifols cuenta con un amplio conocimiento y experiencia sobre el comportamiento de los pacientes y la gestión de enfermedades. A la mejora de este conocimiento contribuyen las interacciones que Grifols mantiene con profesionales de la salud y con organizaciones sanitarias.

La capacidad de acceder a este conocimiento es crucial para guiar los esfuerzos de la industria y mejorar la calidad del cuidado del paciente y sus opciones de tratamiento. Estas interacciones deben llevarse a cabo con integridad y transparencia.

En EE.UU., la Ley Sunshine (Open Payment Program or Transparency Reports and Reporting of Physician Ownership or Investment Interest) obliga a los fabricantes de productos farmacéuticos, biológicos y de dispositivos y suministros médicos a desglosar toda la información relativa a pagos y transferencias de valor que se realicen a ciertos profesionales y organizaciones sanitarias, como por ejemplo médicos y hospitales docentes. La Ley PPS también impone este requisito a los fabricantes y centrales de compra, que deben informar si algún médico tiene intereses de propiedad en dichas empresas. El Centers for Medicare and Medicaid Services (CMS, por sus siglas en inglés) publica información extraída de estos informes, incluyendo la relativa a las cantidades transferidas y a la identidad de las organizaciones y de los proveedores de atención sanitaria.

Grifols dispone de una política y un procedimiento en vigor que describe el modo en que lleva a cabo su programa de transparencia para cumplir con las obligaciones de información necesarias que imponen las agencias de los gobiernos estatales y federales de EE.UU.

En 2019, Grifols implementará un plan global de formación en transparencia en EE.UU. para personal nuevo y actual cuyas responsabilidades incluyan interacciones con organizaciones y profesionales de la salud. La compañía también tiene previsto establecer un proceso de sub-certificación trimestral diseñado para promover la integridad de los datos, seguir cumpliendo con los requisitos de transparencia externos y complementar la certificación de responsables para garantizar que la responsabilidad se distribuye por igual en toda la organización a nivel mundial.

En Europa¹, Grifols ha adoptado voluntariamente las prácticas definidas en el Código de Transparencia de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés) por tercer año consecutivo. Además, la compañía cumple con las normas de transparencia concretas en los países en los que están implantadas como Francia, Portugal y Eslovaquia. También con los requisitos específicos de asociaciones industriales en los países donde Grifols forma parte, como en Alemania e Italia.

1. Europa según lo definido por el Código de Conducta de EFPIA incluye los países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.



Asimismo, Grifols hace extensibles los principios de transparencia de EFPIA a todas sus divisiones y actividades y no solo a las que conforman el ámbito de aplicación de EFPIA, relativas a medicamentos. Además, y como miembro de MedTech Europe, Grifols también aplica las directrices de transparencia del *Code of Ethical Business Practice* de esta organización.

El compromiso de Grifols con la transparencia también está disponible en su página web. La compañía publica toda la información relativa a transferencias de valor por país de acuerdo con la regulación local. Siguiendo el Código de Transparencia de EFPIA indicado anteriormente, Grifols ha publicado la nota metodológica e informes específicos para cada país sobre transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones de atención sanitaria.

Con anterioridad a su desglose y publicación, todas las transferencias de valor están sujetas a los procesos y procedimientos que se definen en el Grifols Global Compliance Program, que incluye su aprobación por los comités competentes.

En 2017¹, Grifols distribuyó en Europa 11.715.663 euros en transferencias de valor de acuerdo con los criterios que establece el Código de Transparencia de EFPIA y 13.586.205 dólares en EE.UU. al amparo del Open Payment Program. En los países del área geográfica de influencia de MedTech, Grifols no ha realizado en 2017 transferencias de valor reportables de acuerdo a los requisitos establecidos por MedTech y su definición de "Ayudas a la Formación". Además de Europa y Estados Unidos, Grifols prevé la implementación de programas de transparencia en países como Australia y Japón.

¹ Las transferencias de valor realizadas en 2018 estarán disponibles el 1 de julio de 2019 en www.grifols.com y www.cms.gov

TRANSFERENCIAS DE VALOR POR TIPO EN EUROPA



GRIFOLS HA ADOPTADO DE MANERA VOLUNTARIA EL COMPROMISO DE PUBLICAR LAS TRANSFERENCIAS DE VALOR REALIZADAS A PROFESIONALES DE LA SALUD Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR

TRANSFERENCIAS DE VALOR POR TIPO EN EE.UU.



PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

La compañía trabaja con datos imprescindibles para sus investigaciones científicas, detalles de contacto de su equipo humano, e información personal de donantes y pacientes, entre otros.

Grifols considera de suma importancia procesar los datos personales garantizando su privacidad y protección, así como prevenir violaciones o interrupciones en los sistemas informáticos. Este compromiso con la protección de datos y la privacidad está recogido en el Código de Conducta de la compañía, que aplica a todas sus empresas y personas empleadas.

Grifols cumple con todas las leyes de protección de datos y sólo trabaja con proveedores que ofrecen garantías suficientes de integridad en la protección de datos.

Los datos personales e información médica recopilada en los centros de donación de plasma y durante la realización de ensayos clínicos están protegidos para mantener su confidencialidad. La compañía dispone de rigurosos procedimientos, herramientas, última tecnología y pólizas de seguros para proteger los activos de la organización y a los usuarios en el ciberentorno.

En 2017, Grifols creó un comité interdisciplinar para mejorar aún más la protección de datos de la compañía y garantizar el cumplimiento del nuevo Reglamento General de Protección de Datos de la UE (GDPR, por sus siglas en inglés).

Más allá del cumplimiento legal, la recién creada Oficina de Protección de Datos de Grifols está trabajando para estandarizar el tratamiento de datos personales a nivel mundial para garantizar a su equipo humano, donantes, pacientes y todos los grupos de interés que sus datos son procesados adecuadamente por Grifols.



Ver el capítulo Gobierno Corporativo para conocer más detalles sobre la política y el sistema de gestión de riesgos. Para más información sobre transparencia en el desarrollo de ensayos clínicos, experimentación responsable y materiales educativos ver capítulo Compromiso.

3.2

SEGURIDAD

Fabricamos productos que son esenciales para la salud y calidad de vida de las personas. En nuestro trabajo la seguridad y la calidad son irrenunciables

MÁS DE 607 MIL DONANTES CUALIFICADOS PARA PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS SEGUROS

MÁS DE 700 INSPECCIONES DE CONFORMIDAD Y CONTROLES SATISFACTORIOS

422 AUDITORIAS A PROVEEDORES REALIZADAS VOLUNTARIAMENTE



SEGURIDAD, CALIDAD Y MÁXIMO CONTROL DE LA CADENA DE VALOR

LA CULTURA CORPORATIVA DE GRIFOLS FOMENTA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD COMO VALORES FUNDAMENTALES QUE SE ARTICULAN MEDIANTE POLÍTICAS Y RIGUROSOS PROCEDIMIENTOS

La seguridad y la calidad son valores fundamentales para Grifols. Por ello, su cultura corporativa fomenta la calidad y la seguridad en todos los procesos que conforman la cadena de valor. El modelo de integración vertical de Grifols permite tener un mayor control de todos los procesos productivos.

El resultado favorable de las auditorías e inspecciones recibidas durante 2018 de autoridades sanitarias, organismos internacionales y clientes reflejan este

compromiso. En el ejercicio, Grifols no ha identificado ningún incidente relacionado con incumplimiento regulatorio, multas, notificaciones o de códigos voluntarios a los que está adherida.

Como parte de su compromiso con la seguridad y calidad, la compañía ha retirado voluntariamente 4 lotes de producto en 2018. Todos sin impacto significativo sobre los pacientes.



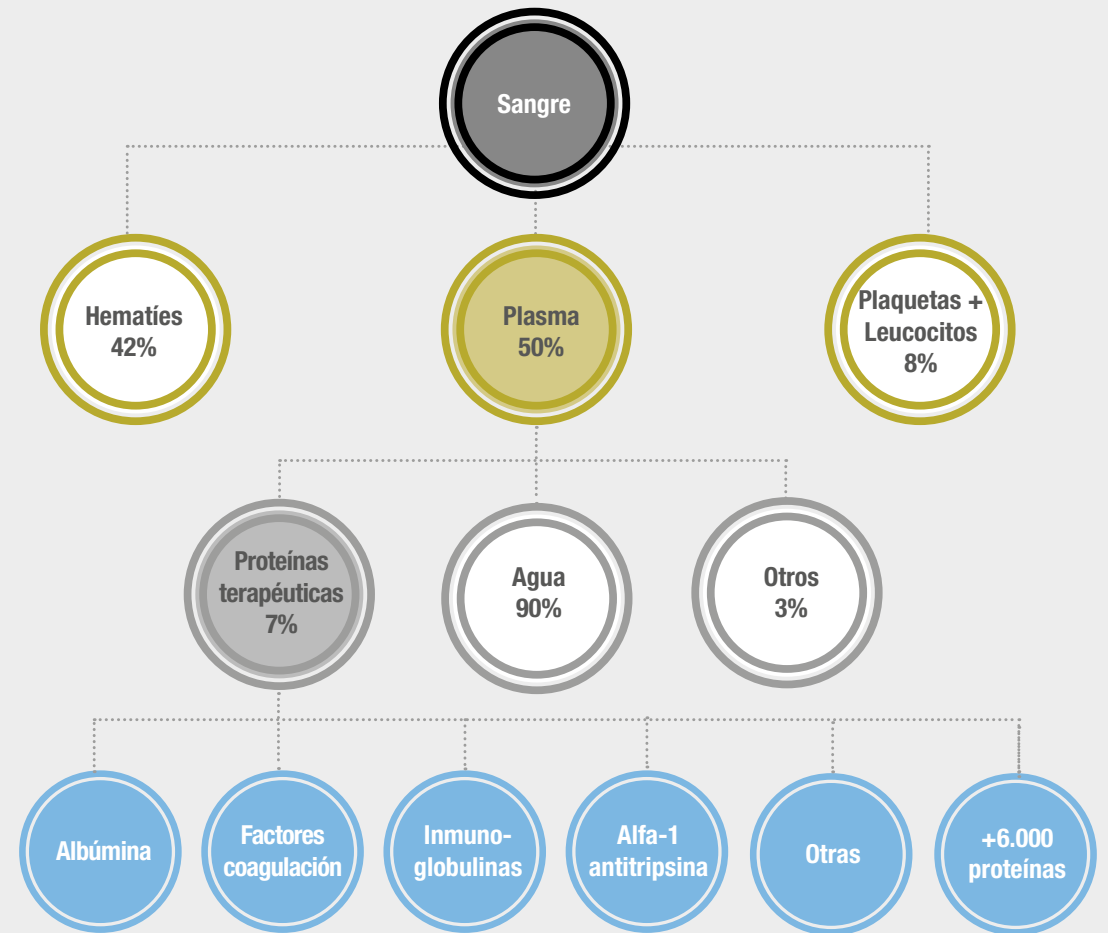


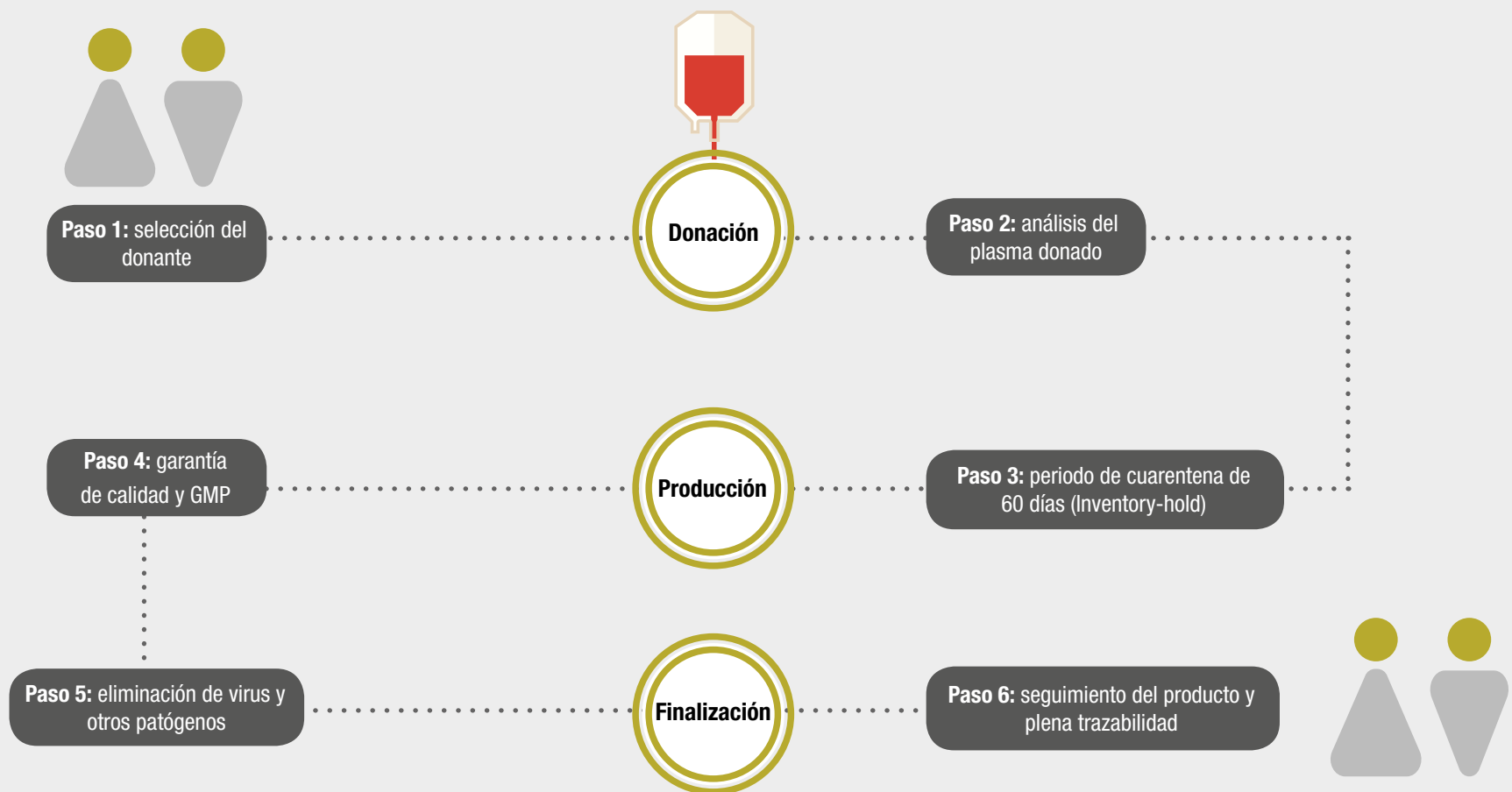
DIVISIÓN BIOSCIENCE

EL PLASMA ES EL
COMPONENTE MAYORITARIO
DE LA SANGRE

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES
OBTENER LAS PRINCIPALES
PROTEÍNAS DEL PLASMA
CON FINES TERAPÉUTICOS
DE FORMA SEGURA Y
EFICIENTE

CADA PROTEÍNA
PLASMÁTICA CONSTITUYE
UN MEDICAMENTO ESENCIAL
PARA LOS PACIENTES QUE
LAS NECESITAN





EL COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA EFICACIA ES UN VALOR INHERENTE A TODA LA CADENA DE VALOR



PASO 1

SELECCIÓN DEL DONANTE

GRIFOLS SIGUE LA NORMATIVA DE LA OMS, EUR PHARM, PPTA/ IQPP, Y LAS REGULACIONES CFR DE LA FDA PARA LA OBTENCIÓN DE PLASMA

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados (más detalle en la sección sobre el perfil del donante) en los centros aprobados por las autoridades sanitarias. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas médicas en cada donación.

Los donantes son compensados por su tiempo y por su compromiso para realizar donaciones regulares. La política de compensación a los donantes hace posible obtener suficiente plasma de manera sostenible para tratar a los pacientes que requieren de estos medicamentos indispensables para salvar vidas.

Los donantes de plasma son una muestra representativa de la sociedad: estudiantes universitarios, personal del ejército, amas y amos de casa, profesionales y personas trabajadoras, entre otros.

Grifols no discrimina a posibles donantes por raza, género o estatus socioeconómico; sólo acepta donantes sanos comprometidos con el proceso de donación, con dirección física permanente y que cumplan con los rigurosos criterios médicos y de seguridad.

PASO 2

ANÁLISIS DEL PLASMA DONADO

LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS Y PRUEBAS EMPLEAN TÉCNICAS APROBADAS Y VALIDADAS POR LA FDA DE EE.UU. Y LAS AUTORIDADES DE LA UE

Todas las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios con licencia para garantizar la seguridad y la calidad del plasma. Cada unidad de plasma se somete a diversas pruebas analíticas con técnicas altamente sensibles:

- NAT (Acid Nucleic Amplification Techniques, por sus siglas en inglés), que detectaría la presencia de material genético viral.
- ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés), que detectaría un antígeno o un anticuerpo de un virus.

Se realizan más de 10 análisis en cada unidad de plasma para realizar pruebas de hepatitis A, B y C, VIH y parvovirus B19, entre otras. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a nuevas pruebas en diferentes etapas del proceso de fabricación.

PASO 3

PERIODO DE CUARENTENA DE 60 DÍAS

ESTRICTOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE MATERIA PRIMA, CUMPLIMIENTO DE LAS GMP E INSPECCIONES REGULARES

El Grifols Supplier Qualification Management System asegura la evaluación de toda la materia prima. Las filiales que participan en la cadena de suministro de plasma cumplen las Good Manufacturing Practices (GMP, por sus siglas en inglés) y son inspeccionadas regularmente por las autoridades sanitarias.

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de virus iniciales deben pasar un mínimo de 60 días una temperatura igual o inferior a -20°C antes de ser enviadas a producción.

Este periodo de espera, conocido como periodo de cuarentena, permite que el donante haga una segunda donación. Los resultados de la muestra se verifican nuevamente para volver a confirmar que no existen virus o patógenos.



PASO 4

GARANTÍA DE CALIDAD Y GMP

EFICAZ SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN TODAS LAS INSTALACIONES PRODUCTIVAS E INSPECCIONES PERIÓDICAS PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS GMP

Grifols lleva a cabo pruebas rutinarias de sus procesos y métodos de fabricación para garantizar la seguridad de los productos.

Los estándares de seguridad de Grifols se aplican a lo largo de todo el proceso: desde el desarrollo y diseño del producto, hasta los procesos de purificación y formulación para conservar las características naturales de las proteínas. Estos estándares de seguridad reducen al mínimo la degradación de las proteínas y mejoran los niveles de tolerabilidad de los pacientes.

Estos estándares exigen que el plasma se vuelva a someter a análisis a través de técnicas NAT y ELISA con anterioridad a entrar en el proceso de producción.

PASO 5

ELIMINACIÓN DE VIRUS Y OTROS PATÓGENOS

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN CONTINUA CON LAS COMPAÑÍAS DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN DE SEGURIDAD CONTRA PATÓGENOS DE LA PPTA Y CON LAS PRINCIPALES AUTORIDADES SANITARIAS DEL MUNDO

Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a rigurosas pruebas y procesos de purificación que incluyen varios pasos de eliminación de posibles patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad.

Dependiendo del producto, este proceso puede incluir el tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes o nanofiltración. Periódicamente, las fábricas se someten voluntariamente a trabajos de mantenimiento, proyectos de ampliación y otras inversiones de capital. Las plantas nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio cuando han estado bajo el control operativo de Grifols.

Una vez purificado, el producto se esteriliza mediante un sistema exclusivo de llenado aséptico desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referente en el sector.

PASO 6

SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO Y PLENA TRAZABILIDAD

EL SISTEMA PEDIGRI¹ FACILITA A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD INFORMACIÓN SOBRE EL PLASMA EMPLEADO PARA PRODUCIR CADA UNIDAD DE PRODUCTO Y UN CERTIFICADO DE LAS PRUEBAS REALIZADAS

Antes de comercializar cualquier producto plasmático identifica sus viales con una marca de láser y un sello holográfico. El sistema de marcado por láser graba el número de lote en cada unidad de producto para garantizar su trazabilidad. El sello holográfico en el embalaje verifica su autenticidad como producto de Grifols y las pruebas de seguridad realizadas.

Grifols también ha implementado un sistema para asignar series numéricas únicas y rastreables a las unidades de producto de acuerdo con las normas y regulaciones aplicables en los diferentes mercados en el marco de su total compromiso con las autoridades regulatorias para prevenir las falsificaciones. Su compromiso con la seguridad del paciente incluye Sistema de Farmacovigilancia de sus productos una vez introducidos en el mercado en colaboración con los profesionales de la salud y las autoridades sanitarias globales.

Estas medidas permiten controlar la seguridad de sus productos después de su fabricación y distribución.



ESTRICTO MARCO DE CONTROL INTERNO

El estricto programa de seguridad de los productos plasmáticos de Grifols se basa en la alta formación de su equipo; en el riguroso diseño de los procesos y los productos; en la aplicación de tecnologías de vanguardia, que se desarrollan internamente a través de Grifols Engineering, y en la plena trazabilidad desde el momento de la donación de plasma hasta la comercialización del producto final.

Los Comités de Calidad de Grifols se reúnen de forma regular para supervisar los procesos. Evalúan los indicadores clave de rendimiento y la calidad y revisan el estado de las GMP.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

El sistema de cualificación de proveedores de Grifols (*Supplier Qualification Management System*) asegura que toda la materia prima sigue un estricto proceso de evaluación continua, incluido el plasma de proveedores externos y proveedores críticos no plasmáticos. Las filiales que participan en la cadena de suministro de plasma están adheridas a las GMP y son inspeccionadas regularmente por las autoridades sanitarias.

Grifols mantiene un sólido programa de auditorías rutinarias de proveedores para garantizar el cumplimiento de las normas de GMP y los estándares de calidad. En 2018 ha realizado un total de 242 auditorías a proveedores como parte del proceso de homologación o evaluación.

Las auditorías a proveedores de materias primas y servicios realizadas se centran en aspectos de calidad y seguridad de los productos y servicios suministrados.

LA SEGURIDAD
ES UN VALOR
FUNDAMENTAL PARA
LA COMPAÑÍA

CERTIFICACIONES EXTERNAS DE CALIDAD

Grifols posee las certificaciones IQPP & QSEAL de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA, por sus siglas en inglés), la International Quality Plasma Program (IQPP, por sus siglas en inglés) en relación a la obtención de plasma y la Quality Standards of Excellence, Assurance and Leadership (QSEAL, por sus siglas en inglés) para la fabricación de medicamentos plasmáticos.

AUDITORÍAS DE CALIDAD INTERNAS Y EXTERNAS

La dirección de Grifols establece y mantiene el eficaz sistema de gestión de calidad. Auditores internos auditan periódicamente los centros de plasma, los laboratorios y las instalaciones productivas y almacenes para supervisar los estándares de calidad y el cumplimiento de las GMP. El departamento de calidad lleva a cabo revisiones rutinarias del plasma obtenido, de los registros de fabricación y de otra documentación relacionada con la calidad. También verifica y supervisa de forma independiente los procesos operativos. La PPTA inspecciona regularmente los centros de plasma. Todos los centros de plasma, plantas de fabricación, almacenes, laboratorios y empresas de transporte son inspeccionados periódicamente por las autoridades sanitarias de EE.UU. (FDA) y por las autoridades sanitarias europeas (EMA), entre otras.

LOS RESULTADOS CONSTATAN EL COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y EL TOTAL CUMPLIMIENTO CON LA NORMATIVA

Todas las instalaciones productivas incluidas en la cadena de valor de la División Bioscience son inspeccionadas regularmente, incluyendo centros de donación de plasma, plantas de fabricación, almacenes, laboratorios de análisis y empresas de transporte.

En 2018, se sometieron a 287 inspecciones de conformidad internas y 384 por parte de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados.

En ninguna de las 671 inspecciones realizadas se detectaron deficiencias con impacto en la seguridad o en la calidad, confirmándose un año más el compromiso de Grifols con la seguridad.

Ningún centro de Grifols ha recibido nunca una carta de aviso, suspensión o revocación de su licencia a lo largo de la historia del grupo por incumplimiento regulatorio.

Grifols también cuenta con procedimientos de evaluación continua de proveedores en función del nivel de riesgo del material o servicio que suministra y su impacto en la cadena de valor. La evaluación de nuevos proveedores y su seguimiento incluye la realización de auditorías de forma rutinaria.

De las 242 auditorías de calidad realizadas a proveedores en 2018, más del 95% fueron favorables.

INSPECCIONES DE AUTORIDADES SANITARIAS Y ORGANISMOS DE INSPECCIÓN ACREDITADOS

384

INSPECCIONES INTERNAS

287

AUDITORIAS REALIZADAS A PROVEEDORES

242

NINGÚN
INCIDENTE
RELACIONADO
CON
INCUMPLIMIENTO
REGULATORIO,
MULTAS,
NOTIFICACIONES
O DE CÓDIGOS
VOLUNTARIOS A
LOS QUE ESTÁ
ADHERIDA



REQUISITOS PARA DONAR



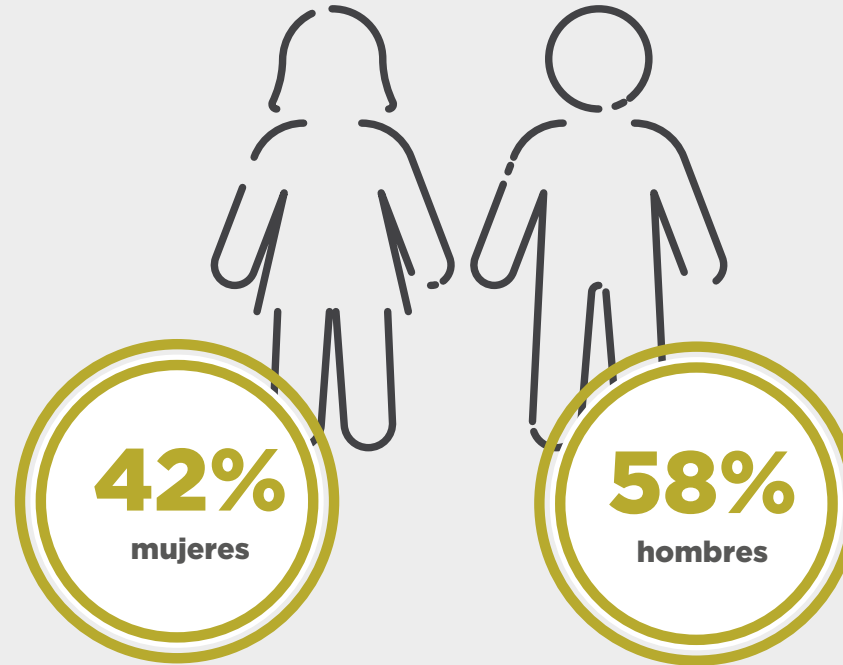
COMPLETAR UN RIGUROSO PROCESO DE CUALIFICACIÓN QUE COMIENZA CON UN EXAMEN MÉDICO Y SE REPITE CADA SEIS MESES

LOS DONANTES COMPLETAN UN EXHAUSTIVO CUESTIONARIO PARA RECONFIRMAR SU HISTORIAL SANITARIO

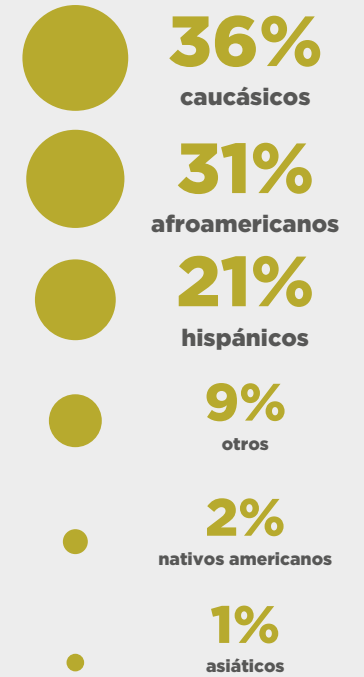
SE DESCARTAN A AQUELLAS PERSONAS CON CONDUCTAS DE RIESGO O CON UN ESTILO DE VIDA POCO SALUDABLE

SE VERIFICAN LOS SIGNOS VITALES, LOS NIVELES DE PROTEÍNAS Y HEMATOCRITO PARA GARANTIZAR QUE EL DONANTE ESTÁ SANO

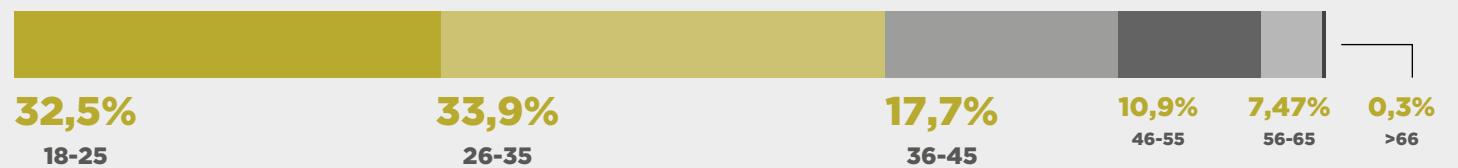
PERFIL DEL DONANTE



POR RAZA



POR EDAD





SÓLO SE UTILIZA PLASMA DE DONANTES CUALIFICADOS PARA PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS

Para poder ser un donante cualificado, se debe haber donado dos veces en un periodo de seis meses y en ambas donaciones la persona que dona tiene que superar las pruebas médicas previas.

Un donante cualificado puede donar con una frecuencia de dos veces cada siete días, con un día completo entre cada donación. Grifols utiliza exclusivamente plasma de donantes cualificados para producir sus medicamentos derivados del plasma.

Este plasma obtenido en los centros Grifols no se destina a la fabricación de hemoderivados para uso humano si el donante no vuelve para realizar una segunda donación. Estas unidades se destruyen o son empleadas para uso diagnóstico o reactivo (ver División Bio Supplies).

RAZONES PARA DONAR

Porque la donación de plasma salva vidas

Los medicamentos derivados del plasma se utilizan para el tratamiento o la prevención de trastornos o enfermedades graves en diversas áreas terapéuticas como neumología, hematología, inmunología, neurología, enfermedades infecciosas o traumatología. Los donantes de plasma contribuyen a salvar vidas y a mejorar la calidad de vida de miles de personas.

Porque el plasma no se puede crear de forma sintética

El plasma es una materia prima esencial para multitud de medicamentos plasmáticos que sirven para tratar y prevenir enfermedades potencialmente mortales. El plasma no puede crearse en un laboratorio ni producirse sintéticamente. Los donantes voluntarios de plasma hacen posibles estos medicamentos.



LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES PERMITE PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS PARA TRATAR ENFERMEDADES POTENCIALMENTE MORTALES

LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS SOLO SON POSIBLES GRACIAS A LOS DONANTES. EL PLASMA NO SE PUEDE REPRODUCIR ARTIFICIALMENTE EN UN LABORATORIO



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

CONSEGUIR
LOS MÁXIMOS
ESTÁNDARES
DE CALIDAD
PROPORCIONA
UN DIAGNÓSTICO
FIABLE QUE
GARANTIZA
EL ADECUADO
TRATAMIENTO DE
LOS PACIENTES

CONTROL DE PROVEEDORES

La División Diagnostic define los requisitos de evaluación, aprobación y control de proveedores que se clasifican según su importancia con respecto al proceso productivo. Los resultados se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis.

Para asegurar que se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de la normativa de los proveedores considerados clave y cada cinco años de los proveedores considerados importantes. Los proveedores de menor riesgo no precisan de un nuevo proceso de evaluación. También se completa un análisis periódico de indicadores de calidad para evaluar el rendimiento de los proveedores con respecto al cumplimiento de requisitos específicos.

La evaluación de nuevos proveedores y su seguimiento incluye la realización de auditorías de forma rutinaria. En 2018, se realizaron 19 auditorías, de las que el 100% fueron favorables.

ESTRICTOS ESTÁNDARES DE CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La seguridad, eficacia y calidad de los productos de la División Diagnostic es reforzada mediante la implementación de procesos de producción, calidad e I+D. También mediante certificaciones y adhesiones a sistemas de gestión de calidad como ISO 13485, ISO 14971, MDSAP, FDA 21CFR820 y FDA 21CFR600, entre otros.

La división también aplica técnicas de gestión de proyectos, desarrollo de software Agile, GMP, automatización, mejora continua y validación en procesos integrados en sus sistemas informáticos. Además, el equipo profesional de la división recibe formación continua para reforzar sus capacidades técnicas.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de varios productos de la División Diagnostic están sujetas a registro con las autoridades de los diferentes países.

LOS CONTROLES REALIZADOS REAFIRMAN QUE LA SEGURIDAD ES UN VALOR FUNDAMENTAL EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

- 21 inspecciones rutinarias realizadas en las instalaciones: 6 internas y 15 de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados.
- 19 auditorías realizadas a proveedores; 100% con resultados favorables.

INSPECCIONES
RUTINARIAS

21

AUDITORÍAS A
PROVEEDORES

19

PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

1

Evaluación
de
importancia
crítica

2

Evaluación
del sistema
de calidad

3

Visita
técnica

4

Calificación
de materia
prima

5

Riesgos
de negocio
relevantes

6

Aprobación
o rechazo

7

Re-
evaluación



DIVISIÓN HOSPITAL

PRODUCTOS
DE MÁXIMA
CALIDAD QUE
FACILITEN EL
TRABAJO A LOS
PROFESIONALES
DE LA SALUD Y
CONTRIBUYAN
A MEJORAR
LA EFICIENCIA
HOSPITALARIA

CONTROL DE PROVEEDORES

La gestión de la cadena de suministro ejerce un impacto directo en la seguridad del producto final. Por este motivo, Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar y evaluar a los proveedores de servicio y fabricantes de materiales que se utilizan durante el proceso de fabricación. El sistema de calidad de la División Hospital está integrado por dos entidades:

Departamento de garantía de calidad (GC)

Registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna. En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP y certificaciones ISO, entre otros, se mantienen siempre actualizados.

Comité de calidad de proveedores

Celebra al menos una reunión cada seis meses para verificar la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes.

Consta de responsables de GC, direcciones técnicas de las plantas de Barcelona y Murcia, Dirección de I+D, Dirección de Compras, Dirección de Producción y Dirección de Control de Calidad.

CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en las instalaciones fabriles asegura que el desarrollo de productos y servicios cumple con todas las directrices aplicables. Asimismo, mejora la calidad y eficacia de los procesos y permite anticipar objetivos de seguridad de pacientes y personal. El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, de normas, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad y seguridad de cualquier cambio en el producto, proceso o instalaciones, Grifols utiliza un sistema de gestión de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza y evalúa desde el punto de vista regulatorio, de calidad, de validaciones, documental, normativo, salud y seguridad laboral. Se realiza un análisis de riesgos evaluando los diferentes puntos que pueden verse afectados por el cambio. A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza y evalúa la totalidad de la información y cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de diversos productos debe obtener el registro de las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan y venden.

LOS CONTROLES REALIZADOS CONSTATAN EL COMPROMISO DE LA DIVISIÓN HOSPITAL CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD

- 13 inspecciones rutinarias de cumplimiento normativo realizadas en las instalaciones: 9 internas y 4 de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados; ninguna deficiencia de calidad o seguridad detectada.
- 10 auditorías realizadas a proveedores; 100% con resultados favorables.

INSPECCIONES RUTINARIAS

13



AUDITORÍAS A PROVEEDORES

10



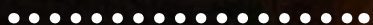
3.3 ESFUERZO

Somos una compañía líder en el sector de la salud. Nuestro crecimiento genera valor, empleo, innovación e inversiones productivas

INGRESOS (M€)

4.487

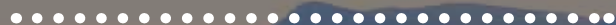
+9,2% cc



INVERSIONES (M€)

543

inversiones productivas e I+D+i



GENERACIÓN
DE CAJA OPERATIVA (M€)

737



RESULTADO ECONÓMICO

En 2018, el desempeño económico de Grifols se ha centrado en el crecimiento de las ventas; en acelerar la expansión y la diversificación de centros de plasma; y en seguir impulsando las inversiones productivas y la innovación.

Millones de euros excepto % y BPA	2018	2017 ⁽¹⁾	% Var
INGRESOS NETOS	4.486,7	4.318,1	3,9%
EBITDA SUBYACENTE⁽²⁾	1.218,4	1.218,8	0,0%
% Ingresos	27,7%	28,2%	
EBITDA REPORTADO	1.222,7	1.218,8	0,3%
% Ingresos	27,3%	28,2%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	596,6	587,9	1,5%
% Ingresos	13,3%	13,6%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽³⁾	680,5	660,2	3,1%
% Ingresos	15,2%	15,3%	
CAPEX	252,2	271,1	(7,0%)
INVERSIÓN NETA I+D	291,4	266,3	9,4%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,87	0,97	(10,0%)
	Diciembre 2018	Diciembre 2017	% Var
TOTAL ACTIVO	12.477,0	10.920,3	14,3%
PATRIMONIO NETO	4.696,6	3.634,0	29,2%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	1.033,8	886,5	16,6%
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,32/(4,19cc)⁽⁴⁾	3,96/(4,34 cc)⁽⁴⁾	

(1) Importes excluyendo las partidas no recurrentes relacionados con la adquisición de Hologic; la reevaluación de los activos de Aradigm; y la reforma fiscal de Estados Unidos.

(2) Excluye el impacto de las ventas de plasma a terceros.

(3) Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones.

(4) Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

LOS INGRESOS AUMENTAN
OPERATIVAMENTE EN TODAS LAS
DIVISIONES Y REGIONES

EE.UU. SE MANTIENE COMO MERCADO
DE REFERENCIA CON UN 8,7% DE
CRECIMIENTO OPERATIVO

EN EUROPA LOS INGRESOS AUMENTAN
UN 16,7%

GRIFOLS SIGUE SU EXPANSIÓN CON
UNA ALIANZA ESTRATÉGICA EN CHINA





ANÁLISIS DE RESULTADOS POR DIVISIONES



UNA DE
LAS TRES
COMPAÑÍAS
LÍDERES EN LA
PRODUCCIÓN
DE
MEDICAMENTOS
PLASMÁTICOS

PIONEROS
EN LA
INVESTIGACIÓN
DE NUEVAS
TERAPIAS

DIVISIÓN BIOSCIENCE

- Sólida demanda de las principales proteínas plasmáticas.
- Importante demanda de inmunoglobulina en EE.UU. y en los principales mercados de la Unión Europea liderados por España, Alemania y Reino Unido. También en Turquía, Brasil y Australia.
- Líderes en centros de plasma con 256 centros.
- Innovación: lanzamiento de la formulación líquida de alfa-1 antitripsina; nueva inmunoglobulina antirrábica; y nueva inmunoglobulina intramuscular para exposiciones al virus de la hepatitis A y el sarampión.
- Presentados los primeros resultados de eficacia del ensayo clínico AMBAR contra la progresión del Alzheimer.

INGRESOS (M€)

3.517

CRECIMIENTO OPERATIVO

+8,0%

INNOVACIÓN

3 LANZAMIENTOS
DE PRODUCTOS



LÍDERES EN
TECNOLOGÍA
PARA ANALIZAR
SANGRE Y
PLASMA

DIVISIÓN DIAGNOSTIC

- Evolución positiva de las líneas de análisis virológico por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) y tipaje sanguíneo.
- Continúa la consolidación del negocio de proteínas recombinantes para producir inmunoensayo.
- Se desarrolla la cartera de soluciones para diagnóstico especializado con productos propios y acuerdos con terceros.
- La compañía sigue centrada en el desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas para medicina personalizada.
- Innovación: nuevos reactivos aprobados por la FDA para la detección del VIH; el virus de la hepatitis B y C (Procleix® Ultrio Elite); y para el virus del Nilo Occidental (Procleix® WNV), entre otros.
- Mayor internacionalización y expansión en zonas estratégicas: EE.UU. y Oriente Medio como principales mercados.

INGRESOS (M€)

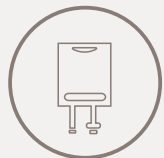
702

CRECIMIENTO OPERATIVO

+0,7%

INNOVACIÓN

6 APROBACIONES FDA



SOLUCIONES
INTEGRALES
QUE MEJORAN
LA EFICIENCIA
DE LA
FARMACIA
HOSPITALARIA

LÍDERES DE
SOLUCIONES
INTRAVENOSAS

DIVISIÓN HOSPITAL

- Aumento de las ventas en todas las líneas de actividad que integran la división.
- Destaca el crecimiento experimentado en Pharmatech y de soluciones intravenosas fabricadas en Murcia impulsadas por el acuerdo de distribución con Henry Schein.
- Impulso a la internacionalización de la división con un importante crecimiento en EE.UU.
- España se mantiene como mercado principal y avanza la penetración en Latinoamérica.
- Pharmatech constituye uno de los ejes principales sobre los que se asientan las bases del crecimiento de la división: ofrece soluciones integrales a la farmacia hospitalaria que incluyen los productos y servicios de MedKeeper y Kiro Oncology.
- Avance de las inversiones productivas para ampliar la capacidad de fabricación.

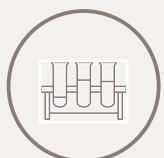
INGRESOS (M€)

120

CRECIMIENTO OPERATIVO

+16,0%

INNOVACIÓN
MEDKEEPER Y
KIRO ONCOLOGY



PRODUCTOS
BIOLÓGICOS
DE USO NO
TERAPÉUTICO

DIVISIÓN BIO SUPPLIES

Esta división integra las ventas de tres áreas principales:

- Las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico.
- Los relacionados con los acuerdos de producción de Kedrion.
- Las ventas de plasma de terceros de Haema y Biotest.

INGRESOS (M€)

167

CRECIMIENTO OPERATIVO

+154,9%



EJES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO EN 2018

A LO LARGO DEL EJERCICIO LA COMPAÑÍA HA INTENSIFICADO SUS ACTUACIONES EN DIVERSOS ÁMBITOS PARA SEGUIR SIENDO LÍDER EN SUS ÁREAS DE ACTIVIDAD Y GENERAR VALOR AÑADIDO PARA SUS PÚBLICOS DE INTERÉS



SOLIDEZ FINANCIERA

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ PARA HACER FRENTE A LAS INVERSIONES PREVISTAS

Históricamente, la compañía ha hecho frente a sus necesidades de liquidez y capital con fondos propios procedentes de sus actividades productivas y mediante financiación externa a largo plazo. A diciembre de 2018, la posición de caja de Grifols se situó en 1.034 millones de euros y la posición de liquidez en cerca de 1.400 millones de euros.

Grifols mantiene unos elevados y sostenibles niveles generación de caja operativa que permiten acometer con solvencia las actividades de inversión previstas en un contexto de crecimiento.

En 2018, Grifols ha destinado 252 millones de euros (271 millones de euros en 2017) a inversiones productivas (CAPEX) y 291 millones de euros (266 millones de euros en 2017) de inversión neta en I+D+i.

La compañía constata y reafirma su compromiso con el crecimiento y visión de largo plazo.

GESTIÓN DEL ENDEUDAMIENTO COMO PRIORIDAD

La deuda financiera neta de Grifols se situó en 5.343 millones de euros, incluyendo 1.034 millones de euros en caja (887 millones de euros en 2017).

El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA se ha situado en 4,32 veces a diciembre de 2018 y disminuye hasta 4,19 veces si se excluye el efecto de los tipos de cambio.

La gestión del endeudamiento es una prioridad para la compañía. Para cumplir con este objetivo, Grifols mantiene unos elevados y sostenibles niveles de actividad operativa y una fuerte generación de caja operativa neta, que ascendió a 737 millones de euros.

En 2018, Grifols firmó un nuevo préstamo de 85 millones de euros con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar las inversiones de I+D+i.

Las calificaciones crediticias por parte de Standard & Poor's y Moody's no han variado en el ejercicio.



CRECIMIENTO OPERATIVO SOSTENIBLE

EVOLUCIÓN COMERCIAL POSITIVA. LAS VENTAS AUMENTAN EN TODAS LAS DIVISIONES Y ZONAS GEOGRÁFICAS

La División Bioscience lidera el crecimiento con ingresos de 3.517 millones de euros e incrementos del +8,0% cc y del +2,5% teniendo en cuenta el impacto de las divisas. El crecimiento continuado de los ingresos de la división se sustenta en una demanda muy sólida de las principales proteínas plasmáticas, en especial de la inmunoglobulina.

Los ingresos de la División Diagnostic se han mantenido estables en 702 millones de euros, que representan un crecimiento del +0,7% cc y del -4,1% incluyendo el impacto de los tipos de cambio. Grifols es un líder global en diagnóstico transfusional, área que constituye el principal motor de crecimiento de la división en 2018.

Los ingresos de la División Hospital se han situado en 120 millones de euros mostrando un crecimiento operativo del +16,0% cc y del +13,1% incluyendo el impacto por tipo de cambio.

En 2018 han aumentado las ventas en todas las líneas de actividad que integran la división, si bien destaca el crecimiento experimentado en Pharmatech en EE.UU.

MAYOR ACCESO A PLASMA E INCREMENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS

En 2018, Grifols ha invertido 252 millones de euros en seguir ampliando y mejorando las instalaciones productivas de sus divisiones. Este importe está incluido dentro del Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2016-2020 que, dotado con 1.200 millones de euros, garantiza el crecimiento sostenido del grupo a largo plazo.

Durante el ejercicio la compañía ha continuado con su plan estratégico de inversiones para ampliar el acceso a plasma. A diciembre de 2018, Grifols operaba 256 centros de plasma y ha consolidado su liderazgo mundial en número de centros.

Como resultado de las inversiones de capital realizadas, la compañía ha aumentado el volumen total de plasma obtenido hasta cerca de 12 millones de litros, que representan en torno a un 30% más respecto a 2017.

El equipo humano de Grifols también ha aumentado en todas las áreas en las que opera la compañía. La plantilla ha crecido un 16% hasta 21.230 personas.



IMPULSO DE LA INNOVACIÓN

AMPLIACIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye proyectos propios y a través de compañías en las que toma participaciones para apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad.

En 2018, Grifols ha intensificado las inversiones netas en I+D+i tanto internas como externas. Éstas han incrementado un 9,4% hasta 291 millones de euros y representan el 6,5% de los ingresos.

Durante el ejercicio, se ha obtenido un mayor número de aprobaciones de nuevos productos, de los cuales destacan:

- Aprobación FDA a una nueva formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid).
- Aprobación FDA a una nueva formulación de inmunoglobulina intramuscular (GamaSTAN®) para tratar a los pacientes expuestos al virus de la hepatitis A y el sarampión.
- Aprobación FDA a una nueva inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB®) para tratar a pacientes expuestos al virus de la rabia.
- 6 aprobaciones de la FDA en la División Diagnostic, incluyendo la prueba utilizada para la detección del ARN del virus zika (Procleix® Zika Virus); la que permite detectar el VIH y el virus de la hepatitis B y C (Procleix® Ultrio Elite); y la desarrollada para el virus del Nilo Occidental (Procleix® WNV).

DESARROLLO DE ENSAYOS CLÍNICOS VINCULADOS A NUEVAS INDICACIONES DE PROTEÍNAS PLASMÁTICAS

Grifols presentó los primeros resultados de fase IIb/III de su ensayo clínico AMBAR (Alzheimer Management By Albumin Replacement) en el Congreso “Clinical Trials on Alzheimer’s Disease” (CTAD) celebrado en octubre de 2018.

En la población de pacientes con alzheimer moderado tratados, los resultados del ensayo demostraron, con significación estadística, una ralentización del 61% en la progresión de la enfermedad, alcanzando los dos objetivos principales de eficacia establecidos: mejora cognitiva (evaluada conforme a la escala ADAS Cog) y de capacidad para realizar actividades de la vida diaria (evaluada conforme a la escala ADCS-ADL).

Nuevos resultados complementarios presentados en 2019 avalan la eficacia de AMBAR también en los pacientes con alzheimer leve y muestran mejoras en algunas variables secundarias.

AMBAR es un ensayo clínico internacional, multicéntrico y doble ciego diseñado para evaluar la eficacia y la seguridad del recambio plasmático (procedimiento que combina la extracción periódica de plasma mediante la técnica de la plasmaféresis con la infusión de albúmina e inmunoglobulina) como tratamiento capaz de ralentizar la progresión del alzheimer en pacientes en estadio leve y moderado.



Para conocer el rendimiento económico detallado, consulte las Cuentas Anuales de Grifols
<http://www.grifols.com/es/web/international/investor-relations/annual-report-and-annual-audited-account>



ADQUISICIONES ESTRATÉGICAS Y OPERACIONES CORPORATIVAS

HAEMA Y BIOTEST

Grifols ha reforzado su liderazgo global en el acceso a plasma con las adquisiciones del 100% de la alemana Haema AG y Biotest US Corporation.

La adquisición de Haema ha permitido a Grifols operar sus primeros centros de plasma fuera de EE.UU. La operación incluyó 35 centros de plasma y tres más en proceso de construcción, un edificio de 24.000 m² que alberga la sede de la compañía en Leipzig y un laboratorio central en Berlín.

La adquisición de Biotest US Corporation permitió la incorporación de 24 centros de plasma en EE.UU., además de otros dos centros en construcción y diversos activos.

Posteriormente, y con el objetivo de reforzar su posición financiera, Grifols ha vendido ambas compañías por el mismo importe y en los mismos términos y condiciones en que las adquirió, si bien dispone de una opción de compra, exclusiva e irrevocable, para ser ejecutada en cualquier momento sobre ambas compañías y mantiene el control operativo de los centros.

MEDKEEPER

En línea con la estrategia de crecimiento de la División Hospital, Grifols adquirió el 51% de MedKeeper, empresa tecnológica estadounidense proveedora de soluciones informáticas dirigidas a mejorar la eficiencia y la seguridad de los servicios de farmacia hospitalaria. El acuerdo incluyó una opción de compra sobre el 49% restante del capital en un plazo de tres años.

CENTROS DE PLASMA A KEDRION

Grifols hizo efectiva la adquisición de seis centros de plasma a la compañía Kedplasma durante 2018.

SHANGHAI RAAS

Grifols establece una alianza estratégica en China y marca un nuevo hito en su expansión internacional.

La compañía ha alcanzado un acuerdo con Shanghai RAAS, empresa líder en la producción de productos plasmáticos en China, para desarrollar y comercializar hemoderivados y soluciones de diagnóstico.

La operación representa una gran oportunidad de crecimiento para todas las divisiones de la compañía. China es uno de los mercados que más rápido ha crecido en los últimos años y la demanda de tecnología NAT está aumentando significativamente.

Se espera que la transacción se cierre en el segundo semestre de 2019 una vez se obtengan todas las aprobaciones regulatorias.



INVERSIONES DE CAPITAL: PLAN 2016-2020 DOTADO CON 1.200 MILLONES DE EUROS

Proyecto	Empezado	En progreso	Finalizado
División Bioscience			
Centros de plasma			
Planta de fraccionamiento (Clayton) - Capacidad 6M litros plasma/año			
Planta de purificación – IGIV (Clayton)			
Planta de purificación – nueva línea IVIG (Los Ángeles)			
Planta de purificación – albúmina (Dublín)			
Planta de purificación – alfa-1 antitripsina (Barcelona)			
División Diagnostic			
Planta de proteínas recombinantes (Emeryville)			
Planta de producción bolsas de sangre (Brasil)			
Planta de productos NAT (San Diego)			
División Hospital			
Nueva línea de producción de bolsas para soluciones intravenosas (Murcia)			



FISCALIDAD EN 2018: APORTACIONES, PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRIFOLS SE HA ADHERIDO AL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

LA POLÍTICA FISCAL DE GRIFOLS

Grifols cumple los principios y buenas prácticas en materia fiscal establecidos en la política aprobada por su Consejo de Administración:

- Las decisiones empresariales del grupo están vinculadas al pago de los impuestos exigibles en todas aquellas jurisdicciones en las que opera. El pago de impuestos es para Grifols un elemento esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa y un pilar de su contribución económica y social a la comunidad.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria.
- Grifols rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen, en consistencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE en materia fiscal. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.
- Grifols evita riesgos fiscales significativos mediante la implementación de sistemas internos de información y control.
- La política fiscal de Grifols está basada en una interpretación prudente y razonable de la normativa tributaria vigente en cada jurisdicción.
- Grifols utiliza los servicios de expertos fiscales independientes de reconocida y contrastada reputación antes de adoptar cualquier decisión empresarial que pueda tener repercusiones fiscales.
- Grifols ha establecido una política de precios de transferencia para todas aquellas operaciones con partes vinculadas que está alineada con los principios marcados por los principales organismos internacionales competentes. Esta política es revisada anualmente para evitar cualquier desviación sobre dichos principios.
- Grifols entiende y vela para que la tributación tenga una correlación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, recursos, medios personales y materiales y riesgos empresariales asumidos.
- Grifols no utiliza estructuras de carácter artificioso, ajenas a su actividad, con la finalidad de reducir la carga tributaria o la transferencia de beneficios.
- Grifols desarrolla y promueve una relación cooperativa y fluida con las administraciones tributarias basada en el respeto a la ley, la confianza, la buena fe, la reciprocidad y la cooperación.
- Grifols colabora con las administraciones tributarias competentes en la detección y búsqueda de soluciones respecto a las prácticas fiscales fraudulentas que puedan desarrollarse en los mercados en los que Grifols opera.
- Grifols se compromete con la transparencia, por lo que actúa facilitando, de la forma más completa, la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las administraciones tributarias competentes en el menor plazo posible.



CONTRIBUCIÓN FISCAL

LAS
APORTACIONES
FISCALES
TOTALES
REALIZADAS
POR GRIFOLS
ASCENDIERON
A MÁS DE 624
MILLONES DE
EUROS EN 2018

Grifols mantiene su compromiso de contribuir al desarrollo económico, social e industrial a través del cumplimiento de la legislación fiscal de los países en los que está presente y de las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales.

Las diferentes actividades de Grifols generan impuestos directos y recaudados que se pagan a las autoridades fiscales.

La aportación fiscal directa de Grifols correspondiente al ejercicio económico 2018 ha sido aproximadamente de 372 millones de euros. Esta cantidad incluye los impuestos directos como el impuesto sobre sociedades, cuotas a la seguridad social e impuestos sobre productos y servicios, además de impuestos medioambientales que se abonan en los países en los que Grifols desarrolla sus actividades.

Grifols también contribuye recaudando, en nombre de las administraciones, impuestos que se derivan de sus actividades. En 2018, se pagaron 252 millones de euros en nombre de terceros, que fueron abonados a las correspondientes autoridades y administraciones de España y EE.UU. Estas cantidades, principalmente, incluyen el impuesto sobre la renta y dividendos. El impuesto sobre el valor añadido (IVA) y otros impuestos no se han incluido en la aportación fiscal que ha realizado Grifols durante 2018.

Los principios que guían la estrategia fiscal del grupo se reflejan y materializan en las aportaciones realizadas.

	2016	2017	2018
Cantidad total	617,0	578,6	624,3
Impuestos directos ¹	396,8	342,7	371,8
Impuestos recaudados para la administración ²	220,2	235,9	252,5

1. Aportación fiscal directa: incluye principalmente el impuesto sobre sociedades sin incluir el impuesto diferido, las cuotas de seguridad social y otros impuestos directos como los impuestos sobre la propiedad.

2. Impuestos recaudados por Grifols en nombre de terceros en España y EE. UU entre los que se incluyen, impuestos sobre la renta de la plantilla y los impuestos sobre dividendos abonados a accionistas.

GENERACIÓN DE VALOR: CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

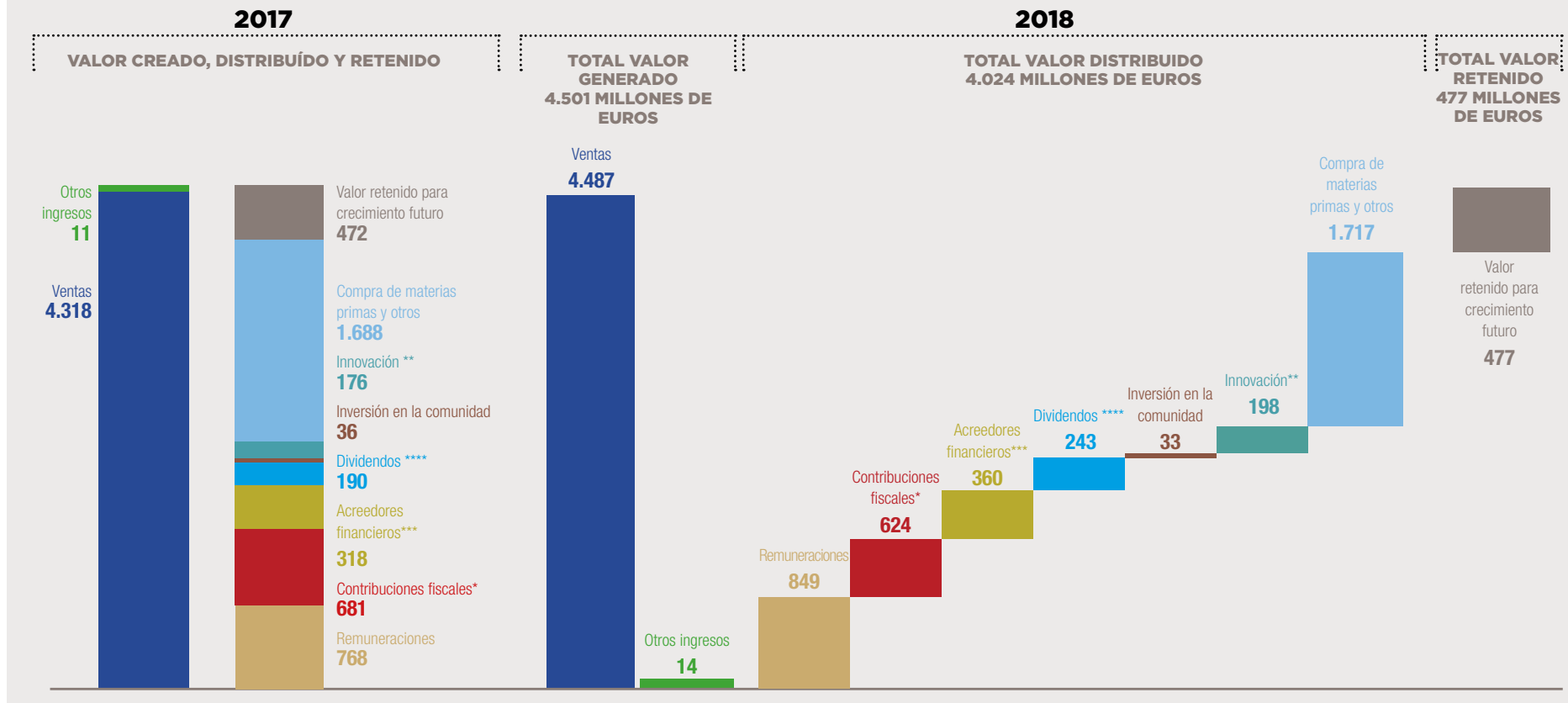
Grifols orienta su estrategia hacia la rentabilidad y la creación de valor a largo plazo. Con ello, la compañía genera riqueza para los colectivos con los que se relaciona contribuyendo a generar empleo estable, impulsando la investigación, favoreciendo el desarrollo de las áreas en las que opera y dando confianza a sus accionistas e inversores para garantizar un crecimiento sostenible alineado con su misión de contribuir a mejorar la salud de las personas.

En 2018, el valor generado por Grifols se ha situado en 4.501 millones de euros, cifra que representa un incremento del 4% en relación al año anterior. El 19% del valor generado por la compañía se ha destinado a su equipo humano, que ha crecido en el ejercicio un 16% hasta 21.230 personas. Los recursos en innovación han alcanzado 198 millones de euros y representan el 4% del valor total generado, mientras que a inversiones en la comunidad se han destinado más de 33 millones de euros. Esta cifra incluye premios científicos, acciones educativas y becas para promover la investigación; contribuciones a fundaciones y ONG's; y acciones y programas para pacientes y de impulso de las comunidades locales. La contribución fiscal de la compañía ha alcanzado 624 millones de euros, que representa el 14% del valor generado.

Los datos sobre creación y distribución de valor económico que se detallan a continuación proporcionan indicaciones básicas sobre la forma en que la organización gestiona sus recursos de forma ética, responsable y en consonancia con la legislación vigente en cada país.

EL 90% DEL VALOR GENERADO POR
GRIFOLS EN 2018 HA SIDO DISTRIBUIDO



CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (MILLONES DE EUROS)


* Impuestos directos, indirectos y recaudados por cuenta de terceros en España y EE.UU. Incluyen, impuestos sobre la renta de la plantilla y los impuestos sobre dividendos abonados a accionistas, entre otros.

** Inversiones en innovación excluye los gastos de personal reportados en el epígrafe "Remuneraciones a los trabajadores".

*** Pagos a acreedores financieros incluye intereses y capital.

**** Dividendo pagado neto de impuestos.

3.4 COMPROMISO

Queremos impactar de forma positiva en la sociedad. Colaboramos activamente con las comunidades locales, científicas y académicas

**33,3M€ DESTINADOS
A COMPROMISO
SOCIAL**

.....

**200 MILLONES DE UNIDADES
INTERNACIONALES DE FACTOR
VIII DONADAS A LA FEDERACIÓN
MUNDIAL DE HEMOFILIA EN 8 AÑOS**

.....

**CONTRIBUCIÓN PARA REDUCIR EL
COSTE SANITARIO DE MEDICAMENTOS
PLASMÁTICOS Y MEJORAR LA EFICIENCIA
DE LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD**

.....





GRIFOLS: UNA EMPRESA BIOÉTICA

LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA GUÍAN LA ACTIVIDAD DE GRIFOLS CON EL OBJETIVO DE PRESERVAR LA SEGURIDAD Y LA DIGNIDAD DE TODAS LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS

LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS RECOGE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA BIOÉTICA

Los principios fundamentales de la bioética guían la aproximación de Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones que plantean los avances en las ciencias de la salud teniendo en cuenta su impacto desde la perspectiva ética.

Diversas regulaciones, declaraciones y códigos regulan la adopción de estos principios, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) o la Declaración Internacional sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).

DERECHOS HUMANOS

El respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para Grifols. Asimismo, el compromiso de Grifols abarca favorecer y preservar el bienestar de los distintos entornos sociales en los que desarrolla sus actividades.

Utilizando como punto de partida los marcos internacionales de referencia (Pacto Mundial de Naciones Unidas, Principios Rectores de las Empresas y los DDHH de la ONU, Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, Declaración sobre las empresas multinacionales de la OIT) Grifols impulsa la responsabilidad y el compromiso con los Derechos Humanos en todas las actuaciones de la empresa.

Por ello, el Código Ético de Grifols rige las actividades de las personas que trabajan y colaboran con la compañía, promoviendo el estricto cumplimiento de la legislación aplicable en sus actividades y operaciones. Este compromiso incluye la promoción y respeto de los derechos humanos. También dispone de canales de denuncia abiertos a todo su personal y terceras partes para informar sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada: la Grifols Ethics Helpline.

LA FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS Y EL COMPROMISO CON LA BIOÉTICA

En 1988, Grifols constituye la Fundació Víctor Grífols i Lucas con la misión de promover la bioética mediante el dialogo entre especialistas de diferentes áreas de conocimiento. La fundación quiere impulsar la ética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Por esa razón, ofrece una plataforma de debate que constituye un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida. Para llevar a cabo su misión, cuenta con una Cátedra de Bioética que impulsa el conocimiento de esta disciplina a través de la investigación y la docencia, promueve la divulgación de áreas específicas de la bioética con iniciativas como premios y becas y edita publicaciones propias, entre otros.



Para más detalles ver:
<http://www.fundaciogrifols.org/es/web/fundacio/mission-objectives>



Para más detalles ver el Capítulo Orgullo.

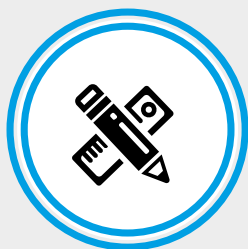


EL COMPROMISO SOCIAL DE GRIFOLS

CONTRIBUIR A LA SALUD Y AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS DE TODO EL MUNDO ES EL FIRME COMPROMISO DE GRIFOLS DESDE SUS ORÍGENES

EL COMPROMISO SOCIAL SE FUNDAMENTA EN 4 PRINCIPIOS Y SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN ES EXTENSIBLE A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS

PRINCIPIOS



EDUCAR



DEFENDER



INVOLUCRAR

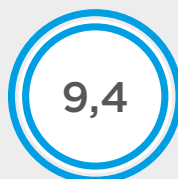


APOYAR

33,3 millones de euros destinados a compromiso social



MILLONES DE EUROS A ORGANIZACIONES DE PACIENTES Y COMUNIDADES LOCALES



MILLONES DE EUROS A FUNDACIONES Y ONG



MILLONES DE EUROS A PREMIOS CIENTÍFICOS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN



MILLONES DE EUROS A PROYECTOS ESPECIALES Y OTROS

25

millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación donados al Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia



COMPROMISO CON LOS PACIENTES Y ORGANIZACIONES DE PACIENTES

GRIFOLS
APOYA A LAS
COMUNIDADES
DE PACIENTES
EN UNA
PARTICIPACIÓN
ABIERTA Y
SOSTENIDA,
EDUCANDO A
LOS PACIENTES
Y SUS FAMILIAS
Y SIRVIENDO
COMO ALIADO
DE CONFIANZA
EN DEFENSA
DE SU SALUD Y
BIENESTAR

FIRMES ALIADOS EN DEFENSA DE SU SALUD Y BIENESTAR

Grifols continúa trabajando estrechamente con las comunidades de pacientes a las que presta servicio como resultado de su compromiso con sus grupos de interés.

Investigar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que permiten salvar vidas, sistemas de diagnóstico que contribuyen a facilitar la labor de los profesionales sanitarios y soluciones para la farmacia hospitalaria son el exponente del compromiso de Grifols con los pacientes. Grifols complementa estos esfuerzos desarrollando y promoviendo diversos programas y servicios educativos, de sensibilización y de defensa del paciente.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En EE.UU. destacan los Patient Community Open Houses, reuniones dirigidas a los miembros de las comunidades locales en las que explican los procesos de recogida de plasma y fabricación de los medicamentos plasmáticos. En estos encuentros también se pone en contacto a pacientes con las personas que donan plasma. En 2018, Grifols recibió a 325 visitantes de la comunidad de pacientes en 80 centros de donación de plasma.

Grifols también ha apoyado la iniciativa *Alfas en Camino* en 2018, organizada por la asociación de pacientes de déficit de alfa-1 en España para aumentar la visibilidad y concienciar sobre esta enfermedad. 80 pacientes de diversos países recorrieron más de 115 km a pie para llegar a Santiago de Compostela.



Para más detalles ver el Capítulo Orgullo.

Grifols apoya a las Organizaciones de pacientes (PAGs, por sus siglas en inglés) colaborando con sus principales proyectos, a través de programas de donación de producto y promoviendo iniciativas que facilitan el acceso a tratamientos. Su colaboración con los PAGs siempre respeta los principios de transparencia aplicables y las regulaciones específicas de cada país, que también determina la información que debe hacerse pública.

Además, Grifols cuenta con procedimientos operativos estandarizados (SOP, por sus siglas en inglés) que regulan internamente los acuerdos de colaboración, ayudas y donaciones a organizaciones de pacientes estableciendo criterios de elegibilidad, cumplimiento, ética y transparencia.

Grifols observa y cumple con toda la legislación y regulaciones vigentes que rigen las interacciones entre la industria farmacéutica y las organizaciones de pacientes. Estas disposiciones incluyen la Ley Sunshine (*Open Payment Program or Transparency Reports and Reporting of Physician Ownership or Investment Interest*) (*Sunshine Act*), el Código EFPIA de buenas prácticas entre la industria farmacéutica y las organizaciones de pacientes, así como diversas obligaciones legales de transparencia que regulan estas relaciones a nivel nacional. Grifols apoya de forma inequívoca y cumple voluntariamente con las exigencias del sector en materia de transparencia en todos los territorios en los que opera.

PRINCIPIOS DE COLABORACIÓN

- Grifols promueve el acceso a la atención y los tratamientos más adecuados de sus terapias de proteínas plasmáticas.
- Las donaciones de Grifols están destinadas a promover la misión de las organizaciones de pacientes y no pretenden objetivos comerciales.

COMPROMISOS

- Servir como una fuente de información fiable para los pacientes.
- Promover y facilitar el acceso de pacientes a sus tratamientos.
- Mantener y promover la historia, la pasión y el espíritu pionero que diferencian Grifols.



INVESTIGAR,
DESARROLLAR
Y PRODUCIR
MEDICAMENTOS
PLASMÁTICOS,
SISTEMAS DE
DIAGNÓSTICO
Y SOLUCIONES
PARA LA
FARMACIA
HOSPITALARIA
SON EL
EXPONENTE DEL
COMPROMISO DE
GRIFOLS CON LOS
PACIENTES

COMPROMISO CON EL ACCESO A TRATAMIENTOS

El precio y el acceso a los tratamientos son muy relevantes para los pacientes. Grifols es consciente de esta preocupación. La política de fijación de precios de Grifols se fundamenta en dos principios básicos: que el coste no implique una barrera de acceso a la atención y tratamiento más adecuados para los pacientes; y que se garantice la sostenibilidad económica de la compañía a largo plazo para respaldar su firme apuesta con la investigación y el desarrollo de nuevas terapias.

La compañía trabaja activamente para promover el acceso de los pacientes a tratamientos. Desde 2006, Grifols apoya el programa PatientCare, destinado a facilitar el tratamiento a pacientes que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria en EE.UU. El programa ofrece diversas iniciativas para responder a necesidades concretas:

- Grifols Assurance for Patients (GAP, por sus siglas en inglés), cubre a los pacientes tratados con productos Grifols durante periodos de tiempo en los que no dispongan de seguro médico.
- Grifols Patient Assistance (GPA, por sus siglas en inglés), para suministrar tratamiento a pacientes que necesiten ayuda de forma temporal.
- Emergency Supply System, que proporciona inmunoglobulina a médicos para el tratamiento de pacientes en casos de emergencia.

Como parte del compromiso de servir a las comunidades de pacientes en todo el mundo, Grifols se comprometió a donar 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación durante un periodo de ocho años al Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH). Los medicamentos plasmáticos donados son destinados a pacientes de países en desarrollo donde el acceso a un tratamiento adecuado es con frecuencia difícil. Según la FMH, esta donación proporcionará un promedio de 10.300 dosis para tratar a 6.000 pacientes cada año hasta 2021.

En el marco de este compromiso, Grifols ha donado 25 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2018. Durante más de una década, Grifols ha apoyado a la FMH en sus esfuerzos globales para mejorar el acceso al tratamiento de la hemofilia.

ALFACARE: APOYO EMOCIONAL, SOPORTE Y CAPACITACIÓN A PACIENTES CON DÉFICIT DEL ALFA-1 ANTITRIPSINA

En 2018 Grifols lanzó AlfaCare, el primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) en España. Ha sido desarrollado con la colaboración de la asociación Alfa-1 España y con el apoyo de un equipo clínico multidisciplinar, que incluye psicólogos y pacientes mentores.

AlfaCare constituye un programa de acompañamiento a pacientes, coadyuvante a la atención y al tratamiento clínico habitual que ofrecen los servicios sanitarios. El programa ofrece apoyo emocional personalizado y atención psicológica, facilita información detallada y comprensible para convivir esta enfermedad y promueve la motivación mediante la activación social y física. Grifols ha desarrollado programas similares en otros países como EE.UU., Alemania y Canadá.




COMPROMISO CON LOS DONANTES

SU GENEROSIDAD HACE POSIBLE QUE HAYA TRATAMIENTOS

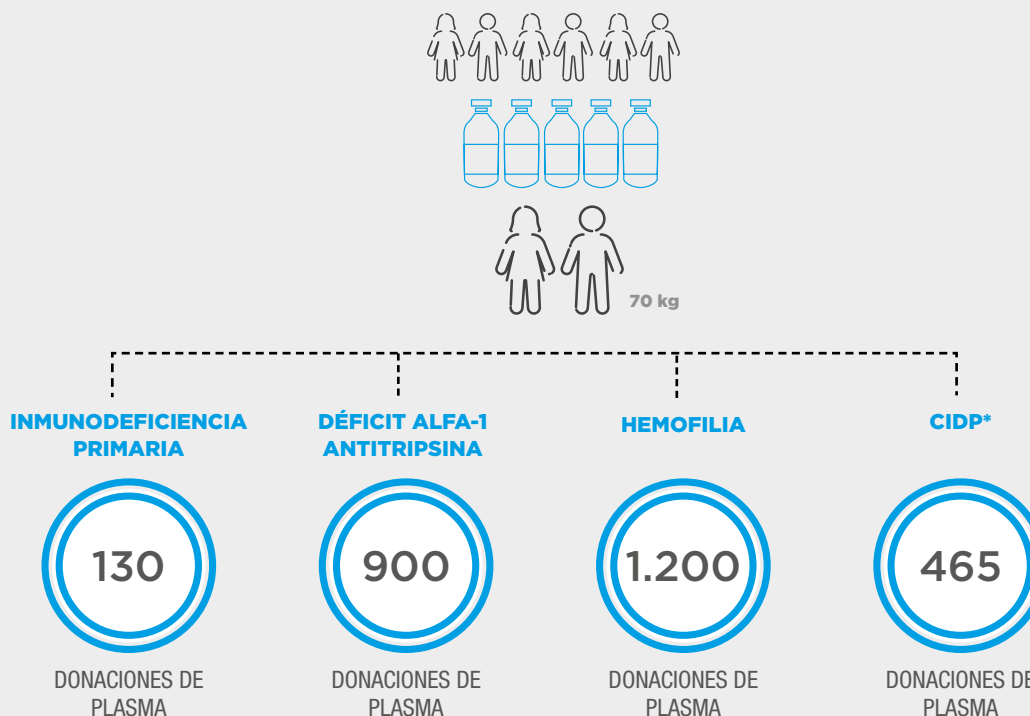
En el sector de los medicamentos plasmáticos las personas que donan plasma desempeñan un papel fundamental. El plasma no puede producirse artificialmente en un laboratorio, por lo que su generosidad es determinante para poder producir medicamentos que salvan vidas. Grifols reconoce la generosidad de las personas que donan su plasma.

Los donantes de plasma en Estados Unidos reciben una compensación en reconocimiento por el tiempo y el compromiso que demuestran donando plasma de forma regular. Solo el plasma de donantes cualificados es utilizado en la producción de medicamentos plasmáticos. La contraprestación que reciben por su tiempo, que incluye la realización de pruebas médicas completas, contribuye a poder disponer de plasma suficiente para tratar a los pacientes que necesitan estas terapias. Se necesitan cientos de donaciones para producir la cantidad suficiente de medicamentos plasmáticos para tratar a un paciente durante un año.

Los donantes de plasma que lo desean pueden renunciar a su compensación y dársela a alguna de las diversas organizaciones sin ánimo de lucro integradas en el programa Plasma Possibilities de Grifols. Este programa comenzó a implementarse en 2017 con el objetivo de otorgar a los donantes la libertad de decidir y de realizar sus donaciones de plasma de forma altruista si lo desean. Desde 2017, los donantes de plasma de Grifols legaron más de 12.000 dólares a 22 organizaciones en EE.UU.

 Ver Capítulo Seguridad para más detalles sobre donantes y el proceso de donación.

DONACIONES DE PLASMA NECESARIAS PARA TRATAR A UN PACIENTE DURANTE UN AÑO



*Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP por sus siglas en inglés).



COMPENSAR A LAS PERSONAS QUE DONAN PLASMA REGULARMENTE ES RECONOCER SU COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN A QUE LOS PACIENTES DISPONGAN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS

LOS DONANTES DE PLASMA DE GRIFOLS PUEDEN RENUNCIAR A LAS COMPENSACIONES QUE RECIBEN Y DONARLAS A ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO EN LAS COMUNIDADES DONDE SE UBICAN LOS CENTROS DE PLASMA

El firme compromiso de Grifols con sus donantes es extensible a las comunidades donde están ubicados los centros de donación. Estos centros crean valor a su entorno generando puestos de trabajo, realizando aportaciones a la economía local y vía impuestos. Grifols organiza eventos que refuerzan su involucración con la comunidad, contribuye con donaciones y realiza actividades de voluntariado.

En 2018, el número de proyectos se ha duplicado y se han implementado más de 2.700 iniciativas que han revertido de forma muy positiva:

- Recogida de más de 9.000 kilos de alimentos para los bancos de alimentos locales que permite ayudar a 16.000 personas
- Recogida de material escolar por valor de 16.000 dólares para equipar a 150 estudiantes
- Organización de jornadas de puertas abiertas
- Donación de más de 330.000 dólares a 700 organizaciones locales de EE.UU.

En 2018, el apoyo prestado por el equipo humano de Grifols también se ha hecho extensible a las comunidades de donantes afectadas por los huracanes Michael y Florence, con donaciones que superaron 33.000 dólares.

FUNDACIÓN JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS LUCAS: IMPULSO DE PROGRAMAS SOCIALES

La Fundación José Antonio Grifols Lucas se creó en 2008 en honor al Doctor Josep Antoni Grifols i Lucas, pionero en el desarrollo de la técnica de la plasmaféresis. La misión de la fundación es apoyar y promover programas educativos y de salud que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en EE.UU.

Entre los objetivos de la fundación se incluyen la promoción del estudio de la técnica de la plasmaféresis y la identificación de nuevas aplicaciones potenciales.

INICIATIVAS CON IMPACTO POSITIVO



KG. DE ALIMENTOS
RECOGIDOS



MILES DE \$
EN MATERIAL
ESCOLAR PARA
EQUIPAR A 150
ESTUDIANTES



MILES DE \$
DONADOS A 700
ORGANIZACIONES

SOMOS EL NEXO DE UNIÓN ENTRE DONANTES Y PACIENTES Y ELLOS CONSTITUYEN EL CENTRO DE LA ACTIVIDAD DE GRIFOLS**DONAR PLASMA ES UN PEQUEÑO GRAN GESTO QUE
CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE ALGUNA
PERSONA**

Victoria, maestra jubilada y donante de plasma en Bloomington (Illinois, EE.UU.), ha donado plasma más de 1.000 veces.

“Comencé a donar plasma para apoyar a la nieta de una amiga que necesitaba un medicamento plasmático, pero se convirtió en parte de la rutina de mi vida. Creo en esto y seguiré haciéndolo. Todos pueden donar al igual que yo. Los centros hacen un trabajo extraordinario para que donar plasma sea fácil”.

Victoria trabajó 34 años como maestra en su comunidad. No sólo ha dedicado su tiempo al desarrollo de la infancia como profesora de educación física, sino también a donar plasma 2 días a la semana durante los últimos 10 años. Llueva o haga sol.

**CADA PACIENTE IMPORTA: VIVIR CON
INMUNODEFICIENCIA PRIMARIA (PIDD)**

“Durante más de seis años estuve entrando y saliendo del hospital con bronquitis y neumonía. Los médicos no sabían qué estaba mal. Finalmente, un inmunólogo me diagnosticó inmunodeficiencia primaria. El tratamiento recomendado fue inmunoglobulina una vez al mes.

Ha habido algunos momentos complicados y diferentes hospitalizaciones a lo largo de mi viaje como paciente. Sin embargo, gracias al tratamiento he superado todo esto.

Los donantes de plasma son mis héroes. Ellos salvan vidas con cada donación. Trato de hacerles saber lo especiales que son y lo agradecida que estoy. Sin ellos no habría historias como la mía. ¡Continuamos nuestras vidas gracias a vosotros!”

Nancy, California - EE.UU.



COMPROMISO CON LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD

REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO

Cada donación de sangre proporciona tres componentes principales: hematíes o glóbulos rojos para transfusiones; leucocitos y plaquetas para tratamientos oncológicos y plasma, la sustancia más abundante en la sangre.

El plasma contiene proteínas de alto valor terapéutico que, una vez separadas y purificadas, constituyen medicamentos plasmáticos. Solo EE.UU. obtiene plasma suficiente para producir los medicamentos plasmáticos que requiere su población. Ningún país europeo es autosuficiente.

La Organización Mundial de la Salud, el Consejo de Europa y otras instituciones promueven medidas encaminadas al autoabastecimiento de cada país. Incrementar

las donaciones de sangre o plasma y aprovechar el plasma excedentario es de vital importancia. Por este motivo, los centros de donación almacenan congelado ese excedente de plasma procedente de donaciones para procesarlo industrialmente y obtener medicamentos plasmáticos.

Como complemento a su actividad habitual, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a esta colaboración, regulada por contratos de servicio de fraccionamiento, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. La compañía presta este servicio en España, República Checa, República Eslovaca y Canadá.

PONEMOS NUESTRA EXPERIENCIA, CONOCIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN AL SERVICIO DE LOS PROFESIONALES DEL BANCO DE SANGRE Y CENTROS DE TRANSFUSIÓN

El servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario de Grifols es una solución integral que abarca la logística del plasma (recogida, transporte, control y análisis) y su fraccionamiento, purificación, dosificación y entrega del medicamento acabado.



Solución colaborativa



Seguridad en la cadena de suministro de plasma



Control global del proceso productivo. Máxima confianza en la producción

DIVERSOS PROGRAMAS DISEÑADOS PARA COLABORAR Y AYUDAR A CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS BANCOS DE SANGRE

- Servicio de transporte y almacenamiento de plasma para garantizar la calidad del plasma transfusional. Incluye el Programa Contingencia; para incidencias con los equipos de frío; el Programa IPTH, que ofrece medidas adicionales de seguridad viral; y el Programa Secure, de recogida, almacenaje y devolución de plasma congelado.
- Plasma para hemoderivados incluye el Programa Aféresis, que comprende la colaboración con iniciativas de los centros de transfusión o bancos de sangre que promueven la donación de plasma por plasmaféresis.
- Servicio de laboratorio con el Programa Biolab ofrece servicios de análisis de muestras, de inmunohematología y de control de calidad del plasma, entre otros.
- Los servicios de calidad incluyen el Programa Calidad, para asesorar en sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad y el Programa Academia, que incluye acciones formativas, cursos y programas relacionados con el plasma.

GRIFOLS PROMUEVE INICIATIVAS DE COLABORACIÓN Y SERVICIOS PARA LOS BANCOS DE SANGRE ENCAMINADOS A LOGRAR LA AUTOSUFICIENCIA





EN GRIFOLS
COMPARTIMOS
LAS INQUIETUDES
DE NUESTROS
CLIENTES. LA
CONFIANZA Y EL
APRENDIZAJE
CONJUNTO NOS
PERMITE DISEÑAR
SERVICIOS
ADAPTADOS Y
PRODUCTOS QUE
APORTAN VALOR

COMPROMISO CON LOS CLIENTES

ESCUCHAR, COMPRENDER Y RESPONDER A SUS NECESIDADES GENERA CONFIANZA

Aprender con nuestros clientes forma parte del compromiso de Grifols y es la base de la confianza. Escuchar y comprender sus problemas, necesidades y expectativas permite diseñar servicios mejor adaptados, productos que aportan valor y respuestas rápidas ante necesidades concretas.

Durante años, Grifols ha fomentado la confianza y el aprendizaje conjunto con mayoristas, distribuidores, plataformas de compras (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales, instituciones de atención médica y sistemas públicos de salud, formando parte de sus equipos y colaborando estrechamente para mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Esta colaboración conjunta también se ha traducido en diversas iniciativas:

- Compartir con los profesionales de la salud la importancia de poder tener la trazabilidad completa de los medicamentos plasmáticos de forma sencilla y ágil es el origen de PediGri®. Grifols es la única compañía del sector que ofrece esta posibilidad. En 2018, el sistema cuenta con más de 1.437 usuarios registrados.
- Desarrollo de pruebas diagnósticas para analizar las donaciones de sangre y plasma para dar respuesta a la proliferación de nuevos brotes de virus.
- Desarrollo de servicios y programas adaptados a necesidades concretas de los bancos de sangre.

VERACIDAD Y RIGOR DE LOS MATERIALES CON FINES PROMOCIONALES Y EDUCATIVOS

La compañía está comprometida con prácticas responsables en las áreas de comercial y de *marketing*. Por ello, se asegura de que todos los materiales promocionales o educativos que desarrolla cumplen con las leyes y reglamentos vigentes; son coherentes con las políticas y códigos de la industria adoptados voluntariamente por la organización; están adecuados a la audiencia y usuarios finales a los que están destinados y toda la información que contienen es veraz, fidedigna, completa y equilibrada.

Grifols dispone de un procedimiento operativo estándar que define las actividades y responsabilidades relacionadas con la aprobación, revisión y control de materiales con fines promocionales y educativos de uso externo relativos a productos y servicios de la compañía. Es el denominado Grifols Review Process (GRP, por sus siglas en inglés).

El proceso para aprobar materiales consta de varias fases de revisión en las que participan responsables de las áreas de legal, asuntos médicos, regulatorios y editoriales, entre otros. En 2018, se revisaron 3.788 materiales y se aprobaron 3.686 materiales a través del GRP.

El material y el contenido son aprobados específicamente para su uso y países concretos y sólo puede ser utilizado sin alteraciones. Todo el material promocional o educativo es revisado regularmente para asegurar que su contenido se adecúe a las normas vigentes y códigos adoptados y continúe siendo válido.



SISTEMA DE RECLAMACIONES

Las tres divisiones de Grifols disponen de un sistema de reclamaciones mediante el cual se registran y evalúan todas aquellas notificaciones recibidas por parte de centros sanitarios, pacientes o usuarios relativos a apreciaciones por parte de los consumidores de posibles defectos de la calidad de los productos.

La persona cualificada o el director técnico de cada una de las divisiones es responsable de la evaluación de las reclamaciones recibidas, incluyendo la realización de las investigaciones pertinentes y la implementación de acciones correctivas y preventivas, si procede.

Asimismo, cada división dispone de un Sistema de Retirada de Productos del mercado debidas a defectos críticos confirmados en la calidad o seguridad de los productos. La persona cualificada o el director técnico es el responsable de la gestión para su retirada, incluyendo la pertinente comunicación a las autoridades sanitarias.

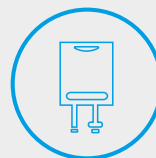
Los sistemas de reclamaciones y de retirada de producto del mercado están descritos en los Procedimientos Normalizados de Trabajo y son auditados internamente por la compañía para verificar su efectividad y su adaptación a las normativas vigentes. También son inspeccionados por las autoridades sanitarias competentes.



DIVISIÓN BIOSCIENCE

(MEDICAMENTOS)

1 reclamación por cada
34.592 unidades distribuidas



DIVISIÓN HOSPITAL

(MEDICAMENTOS)

1 reclamación por cada
1.831.402 unidades distribuidas



DIVISIÓN HOSPITAL

(PRODUCTOS SANITARIOS)

1 reclamación por cada
84.087 unidades distribuidas

Nota: Ratio no aplicable para el tipo de producto fabricado por la División Diagnostic.

EL BAJO RATIO DE RECLAMACIONES REFLEJA NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y CONTRIBUYE A GENERAR CONFIANZA EN NUESTROS CLIENTES



LAS INVESTIGACIONES CLÍNICAS DE GRIFOLS SE RIGEN POR LOS ESTÁNDARES DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE BUENAS PRÁCTICAS CLÍNICAS, LA PROTECCIÓN DE LOS SERES HUMANOS BAJO LA DECLARACIÓN DE HELSINKI Y LAS LEYES Y REGULACIONES LOCALES APLICABLES

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD MÉDICA Y CIENTÍFICA

COLABORACIONES QUE CONTRIBUYEN AL AVANCE DE LA SOCIEDAD

La interacción con la comunidad médica y científica es clave para la innovación y el éxito empresarial de Grifols. Como se explica en el capítulo Innovación y Mejora, Grifols reconoce la relevancia de la investigación científica en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas.

EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LOS ENSAYOS CLÍNICOS

Grifols está comprometida con la seguridad de los pacientes que participan en investigaciones clínicas realizadas y patrocinadas por la compañía. Toda investigación clínica realizada por Grifols o en su nombre se lleva a cabo de acuerdo con los estándares establecidos por la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas de Práctica Clínica (ICH GCP, por sus siglas en inglés); la protección de los seres humanos bajo la Declaración de Helsinki; y las leyes y regulaciones locales aplicables. La compañía está comprometida con proteger los derechos, la seguridad y el bienestar de los sujetos de los ensayos clínicos porque Grifols considera que estos principios son más importantes y deben prevalecer sobre los intereses de la compañía, la ciencia y la sociedad.

Cada ensayo clínico se describe en un protocolo detallado que garantiza la seguridad de los sujetos y la integridad de los datos recopilados. De forma previa al inicio de los ensayos, Grifols envía el protocolo a las autoridades regulatorias y comités de ética externos (constituidos por profesionales de la salud y de otros ámbitos) para asegurarse que la investigación respeta la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar de las personas que participan. Únicamente cuando se obtiene una decisión favorable, el ensayo clínico se puede llevar a cabo en la institución dentro de los límites establecidos por el Comité de Ética, la institución, las ICH GCP y los requisitos reglamentarios aplicables, entre los que se encuentra la aprobación por parte de las autoridades sanitarias correspondientes.

Cada participante realiza el consentimiento informado por escrito, firmado y fechado, en el que el Investigador Principal (o profesional de salud delegado) proporciona información adecuada, resuelve dudas y otorga el tiempo suficiente al potencial participante en el ensayo clínico para que pueda tomar una decisión informada sobre su participación. La participación es estrictamente voluntaria y los sujetos pueden retirar libremente su consentimiento en cualquier momento durante el ensayo clínico.

Para mantener el control de calidad, Grifols cuenta con procedimientos normalizados de trabajo cuyo objetivo es garantizar que la ejecución del ensayo clínico y los datos generados se documentan y se notifican de conformidad con el protocolo, la ICH GCP y los requisitos regulatorios aplicables. Además, Grifols ha implantado un procedimiento adicional que permite a su personal clínico la detección y documentación de posible fraude o mala conducta en investigaciones clínicas.

Diversas medidas en Grifols aseguran la transparencia de los datos obtenidos en los ensayos clínicos y garantizan el anonimato de los sujetos. La información del protocolo, el estado de los ensayos clínicos y los resultados de los mismos se publican en registros de acceso público, como www.clinicaltrials.gov. Además, los resultados de los ensayos clínicos realizados bajo el alcance de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), son registrados en el sitio web de EudraCT.

Grifols ofrece de forma pública los resultados de muchos de sus ensayos clínicos en conferencias internacionales y revistas científicas.



Acceso a ClinicalTrials.gov
Acceso a EudraCT

COMPROMISO CON LA EXPERIMENTACIÓN RESPONSABLE EN EL DESARROLLO DE NUEVOS TRATAMIENTOS

La investigación biomédica que utiliza modelos animales para probar la eficacia y seguridad de los medicamentos ha sido un componente indispensable de los avances en la salud humana y animal durante décadas. Grifols está comprometida con el uso responsable de animales de laboratorio cuando las pruebas son necesarias para desarrollar nuevas terapias capaces de salvar vidas.

Tanto si los estudios se realizan en una universidad o en un laboratorio externo contratado, los científicos de Grifols trabajan estrechamente con las agencias reguladoras y el Institutional Animal Care and Use Committee (IACUC) para garantizar que los animales sean tratados de la manera más responsable.

Todas las instalaciones utilizadas por la compañía están certificadas por las autoridades competentes en cada una de las regiones donde se realizan los estudios. En EE.UU. están certificadas por la Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC) u organización equivalente y cuentan con la acreditación más alta posible para los laboratorios dedicados a la investigación con animales. Todos los laboratorios europeos cumplen con la Directiva 2010/63/UE relativa a la protección de los animales utilizados para fines científicos y son evaluados por las autoridades competentes de cada país.

La compañía también está adherida a las Alternativas de las 3R: **Reemplazar** (el uso de animales debe reemplazarse con técnicas alternativas o evitarse por completo), **Reducir** (el número de animales utilizados debe reducirse al mínimo) y **Refinar** (la forma de realizar la experimentación debe ser refinada para garantizar que los animales sufren lo menos posible) son los principios rectores del uso por parte de los seres humanos de animales sensibles en la investigación científica.



Ver Capítulo Innovación y Mejora para más detalles

PROGRAMA DE BECAS Y PREMIOS

Como parte del compromiso de Grifols con la investigación, la compañía ha desarrollado un programa de becas y premios a través de los cuales promueve e impulsa la investigación en áreas relacionadas con las terapias plasmáticas.



MÁS DE 6
MILLONES
DE EUROS
DESTINADOS
A PREMIOS
CIENTÍFICOS Y
EDUCACIÓN

COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO

DESARROLLO DEL TALENTO Y ACCIONES FORMATIVAS

LA ACADEMIA GRIFOLS

Como parte de su compromiso con la formación de su equipo humano y de diferentes actores sociales, Grifols creó en 2009 La Academia Grifols, de la que forman parte La Academia de Desarrollo Profesional Grifols, La Academia Grifols de Plasmaféresis y La Academia Grifols de Inmunohematología.

A través de La Academia Grifols la compañía brinda oportunidades de desarrollo educativo y profesional a su plantilla a nivel global; refuerza su filosofía y valores corporativos; y proporciona recursos y servicios a los profesionales médicos que contribuyen a mejorar la atención al paciente.

Los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols además de educar, tienen como objetivo impulsar activamente el intercambio de conocimiento y experiencias específicas de la industria del plasma, lo que constituye un aspecto formativo diferencial al que ofrecen los centros convencionales.

La Academia Grifols de Plasmaféresis está acreditada en EE.UU. por el Consejo de Acreditación para Educación y Capacitación Continua (ACCET, por sus siglas en inglés) durante un periodo de cinco años. Esta acreditación supone el reconocimiento de diversos programas que imparte la academia en este país relacionados con la especialidad de ciencias del plasma humano.



THE GRIFOLS ACADEMY
PROFESSIONAL DEVELOPMENT

ACADEMIA GRIFOLS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- Ofrece formación y desarrollo profesional a la plantilla.
- Su objetivo es consolidar las competencias y valores corporativos.
- La formación se organiza en tres grandes áreas: conocimientos científico-técnicos, desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo.



THE GRIFOLS ACADEMY
PLASMAPHERESIS

ACADEMIA GRIFOLS DE PLASMAFÉRESIS

- Ofrece formación avanzada sobre todos los procedimientos de plasmaféresis; la recogida, análisis y control del plasma; la elaboración de medicamentos plasmáticos y otros conocimientos éticos y de calidad enfocados en la salud humana.
- A través de esta academia la compañía transmite su conocimiento, homogeneiza procedimientos y retiene el talento, además de extender la cultura corporativa de Grifols a las empresas situadas en EE.UU.



THE GRIFOLS ACADEMY
IMMUNOHEMATOLOGY

ACADEMIA GRIFOLS DE INMUNOHEMATOLOGÍA

- Ofrece programas educativos a profesionales internacionales de medicina transfusional.
- El objetivo es contribuir al avance del conocimiento en este campo para proporcionar la mejor atención de calidad a los pacientes.



LA ASOCIACIÓN
CON
INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN
SUPERIOR
POTENCIA EL
DESARROLLO DEL
EQUIPO HUMANO
DE GRIFOLS
CREANDO
OPORTUNIDADES
DE FORMACIÓN
CONTINUA

DESARROLLO DE DIRECTIVOS

En 2018, la compañía ha seguido adelante con su programa de desarrollo de directivos. El objetivo de esta iniciativa es cubrir las necesidades específicas de las personas directivas de Grifols. Este programa se ha creado en colaboración con dos prestigiosas instituciones: ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas - Barcelona) y la McDonough School of Business de Georgetown University (Washington D.C.).

ASOCIACIÓN CON COLLEGE FOR AMERICA

La Academia Grifols se asoció con College for América en 2015 para ofrecer a su equipo humano la oportunidad de obtener grados universitarios mediante la consecución de becas.

Hasta la fecha, 67 personas empleadas en Grifols se han graduado y 74 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a esta colaboración. En 2018, hubo 21 graduaciones, se concedieron 36 becas y 74 personas nuevas se inscribieron al programa. En total Grifols ha destinado más de 193.000 dólares a esta iniciativa en 2018.



PROGRAMA DE REEMBOLSO DE GASTOS EDUCATIVOS

Grifols Tuition Reimbursement Program aporta ayuda económica a personas que trabajan en Grifols a jornada completa para que puedan matricularse en licenciaturas o diplomaturas relacionadas con sus funciones profesionales actuales o futuras. En 2018, 117 personas se beneficiaron de esta iniciativa.

OTRAS COLABORACIONES EDUCATIVAS

En Los Ángeles, Grifols colabora con universidades locales para apoyar la educación y el desarrollo de su equipo humano, al tiempo que crea oportunidades de empleo para los residentes de la región. Más de 100 personas han obtenido la titulación o están estudiando en la Universidad Estatal de California (Los Ángeles), y más de 150 han sido contratadas gracias a este acuerdo de colaboración.

En Carolina del Norte, Grifols desempeña una función activa en el Biomanufacturing Training and Education Center y el Johnston County Workforce Development Center. La compañía trabaja estrechamente con el Johnston Community College para la educación de los estudiantes interesados en desarrollar carreras profesionales en el sector biofarmacéutico





COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y ONG

INVOLUCRACIÓN SOCIAL DE AMPLIO ALCANCE

FUNDACIÓN PROBITAS



La Fundación Probitas se estableció en 2008 para aprovechar la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y contribuir a su mejora en regiones con recursos limitados. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta fundación privada.

La fundación combina programas propios de desarrollo interno como el Global Laboratory Initiative (GLI) y el Child Nutrition Support Programme con colaboraciones externas que se articulan a través de ONG con experiencia en el sector humanitario (Cruz Roja Española, Save the Children, UNRWA -United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East- y el Programa Mundial de Alimentos, entre otros).



Ver Fundación Probitas para detalles de sus programas principales:
<http://www.fundacionprobitas.org>

DONACIONES A PROGRAMAS SOCIALES EN EE.UU.

El programa de subvenciones de relaciones con la comunidad establece las guías de actuación para garantizar que todas las donaciones y servicios en especie no directamente relacionados con salud estén coordinados y alineados con la misión corporativa. Las subvenciones se destinan a programas cívicos, sociales o educativos que abordan las necesidades de las comunidades locales donde Grifols trabaja y contribuyen a fortalecer el vínculo con ellas.

COLABORACIONES CON PROGRAMAS EDUCATIVOS

Girls today, Women tomorrow: programa educativo que fomenta la diversidad y la igualdad de género proporcionando formación y herramientas de liderazgo para empoderar e inspirar a niñas en las ciudades. Grifols colaboró con 5.000 dólares.

Programas de prácticas de verano en Grifols: el equipo de Grifols colabora junto con la California State University de Los Ángeles (EE.UU.) en la organización de un programa de prácticas de verano para estudiantes de instituto en los laboratorios de Grifols.

Prácticas en las instalaciones de Grifols: colaboración con el Instituto Woodrow Wilson High School de El Sereno (Los Ángeles, EE.UU.)

Programa Discover the Plasma: colaboración entre Grifols, el Johnston Community College y las Escuelas Públicas del Condado de Johnston para desarrollar un módulo de ciencias para los estudiantes de secundaria llamado Discover the Plasma. Este módulo se ajusta al plan de estudios de ciencias del condado.

OTRAS COLABORACIONES Y VOLUNTARIADO

Grifols trabaja con **Habitat for Humanity** en EE.UU. desde 2014. Esta ONG construye casas para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y para crear comunidades fuertes y dinámicas en diversas ciudades y áreas donde también opera Grifols. La compañía donó 215.000 dólares para apoyar nuevas construcciones y materiales en varias áreas de California y en el condado de Wake (Carolina del Norte). Más de 250 empleados y empleadas en Estados Unidos trabajaron 4.160 horas voluntariamente durante 30 días de construcción.



Grifols ha colaborado con **Direct Relief**, organización que ayuda a los afectados por catástrofes naturales, durante más de 2 años. Empleados y empleadas de Grifols en Estados Unidos donaron dinero a las víctimas de desastres naturales. En concreto, a los afectados por los huracanes en Estados Unidos. La compañía realizó dos donaciones separadas de 10.000 dólares para respaldar los esfuerzos de ayuda en cada área junto con las generosas contribuciones de los empleados de todo el mundo. En total, más de 33.000 dólares fueron donados. El 100% de las donaciones se destinó a ayudar a las personas afectadas por estos desastres.

Grifols colabora con el prestigioso **programa Fulbright de ayudas educativas** desde 2013. Gracias a la financiación aportada por Grifols, los estudiantes españoles becados han podido cursar y finalizar un master de Medicina Molecular en la Universidad de Maryland (Baltimore, EE.UU.) y un master de Pharmaceutical Sciences (Medicina Traslacional y Desarrollo de Fármacos) en Northeastern University de Boston (EE. UU.). Las becas Fulbright son un programa de ayudas educativas patrocinadas por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (Bureau of Educational and Cultural Affairs) del Departamento de Estado de Estados Unidos, los gobiernos de otros países y el sector privado.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ESPAÑA

Un equipo de 200 personas de Grifols participó en la V edición de la caminata solidaria Magic Line, organizada por la obra social del Hospital Sant Joan de Deu de Barcelona. Los voluntarios organizaron iniciativas con las que lograron recaudar 14.000 euros. La compañía igualó la cantidad recaudada, sumándose y reconociendo los esfuerzos realizados por su equipo. Los fondos se destinarán a diversos proyectos que incluyen adquisición de material de laboratorio para la investigación en enfermedades infantiles, atención domiciliaria para personas en riesgo de exclusión social y terapias para personas con trastornos mentales o problemas de dependencia.

Asimismo, un equipo de Grifols participó en la carrera “Santander Cursa de les Empreses”, realizada en diciembre de 2018 en Barcelona. 52 corredores finalizaron la prueba. También se compartió la experiencia en el marco del proyecto CORREAMBMI, organización que promueve el deporte, la integración y la solidaridad.

AIGÜES DE VILAJUÏGA, UN COMPROMISO PARA MANTENER EL LEGADO DE AGUAS MEDICINALES

Grifols participa en Aigües de Vilajuïga, una empresa centenaria que cuenta con uno de los dos únicos manantiales naturales de agua con gas de España. Con el objetivo de evitar su desaparición, Grifols ha dado continuidad al negocio y ha hecho posible que este manantial de aguas medicinales continúe con su actividad, contribuyendo al tejido social de la comunidad de Vilajuïga.

Preservar la historia

Todo empezó en unos terrenos del pequeño pueblo de Vilajuïga, donde un pozo aparentemente modesto abastecía de un agua singular a los vecinos. No era un agua normal, porque en seguida se le atribuyeron propiedades mineromedicinales. El 15 de julio de 1904, fue declarada agua de utilidad mineromedicinal.

Gracias a sus cualidades únicas, el Agua de Vilajuïga se popularizó rápidamente. Las ventas y la exportación crecieron con fuerza y el Agua de Vilajuïga se enviaba a las Américas. Una muestra de ello fue cuando en 1929 el éxito de Vilajuïga fue premiado con una Medalla de Oro de la Exposición Universal de Barcelona. O por ser un referente y objeto de elogio de distinguidos artistas catalanes reconocidos internacionalmente como Josep Pla, Salvador Dalí o Ferran Adrià.

Cuando Víctor Grifols supo que Aigües de Vilajuïga cerraría sus puertas después de 114 años de historia, se propuso, desde el ámbito más familiar y emotivo hacia el territorio, hacer todo lo posible por cuidar el agua y retomar la actividad a fin de que los habitantes de Vilajuïga y los enamorados de esta agua tan singular y única pudieran seguir disfrutando de ella por lo menos 114 años más.





3.5

SUPERACIÓN

Estamos convencidos de que nuestra actividad ha de ser eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Sin sostenibilidad no hay crecimiento posible a largo plazo

18M€ DESTINADOS A ACTUACIONES AMBIENTALES

.....

GRIFOLS REALIZA UN GRAN ESFUERZO EN LA MIGRACIÓN AL USO DE REFRIGERANTES MENOS CONTAMINANTES

.....

SE HAN CUMPLIDO LAS PRINCIPALES ACTUACIONES MARCADAS EN EL PROGRAMA AMBIENTAL

.....



EL 63% DE LOS RECURSOS SE HAN DESTINADO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS; EL 32% ESTÁN RELACIONADOS CON EL CICLO DEL AGUA; Y EL 5% RESTANTE SE HA DESTINADO A LA REDUCCIÓN DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS, ENERGÍA Y OTROS

INVERSIONES Y GASTOS

Los importantes recursos destinados a actividades ambientales han permitido a la compañía seguir avanzando en su Programa Ambiental 2017-2019.

Grifols ha llevado a cabo notables inversiones centradas, principalmente, en la reducción del consumo de agua y las emisiones de gases refrigerantes. La inversión en activos ambientales ha alcanzado 2,7 millones de euros en 2018. Los gastos ascendieron a 15,5 millones de euros y aumentan en comparación a los 13,6 millones de euros de 2017.



GASTOS AMBIENTALES

Miles de euros	2016	2017	2018
Residuos	9.073,5	9.621,9	11.419,2
Ciclo del agua	3.195,8	3.636,6	3.718,2
Emisiones atmosféricas y energía	186,1	54,7	74,2
Otros	262,5	241,1	290,3
TOTAL	12.717,9	13.554,3	15.501,9

INVERSIONES AMBIENTALES

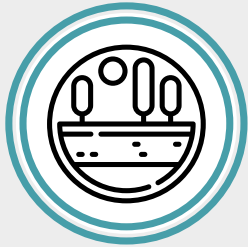
Miles de euros	2016	2017	2018*
Residuos	389,2	420,8	52,6
Ciclo del agua	2.064,4	4.002,2	2.084,6
Emisiones atmosféricas y energía	2.600,3	3.723,6	121,5
Otros	96,8	347,9	474,0
TOTAL	5.150,7	8.494,5	2.732,7

*La diferencia en la cifra de inversiones respecto a años anteriores responde a un cambio de criterio en la imputación de la inversión. En años anteriores se contabilizaba la parte del proyecto ejecutada en el año y a partir de 2018 se contabiliza todo el proyecto en el año en que finaliza la inversión.

EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON EL MEDIO AMBIENTE

GESTIÓN AMBIENTAL

Para garantizar una gestión eficiente de los recursos, la compañía dispone de diversas políticas y directrices estandarizadas que definen y articulan su gestión ambiental:



POLÍTICA AMBIENTAL

Define los principios y compromisos de la compañía para controlar y mejorar su impacto ambiental.



POLÍTICA ENERGÉTICA

Recoge los principios de actuación de la organización para optimizar el uso de los recursos energéticos.



MANUAL CORPORATIVO DE MEDIO AMBIENTE

Manual común para todos los centros de producción certificados ISO 14001 o en proceso. Sirve de manual de referencia para el comportamiento ambiental de toda la organización.



PROGRAMA AMBIENTAL

Define las actuaciones específicas para cada área de negocio. Actualmente en vigor el programa ambiental 2017-2019.



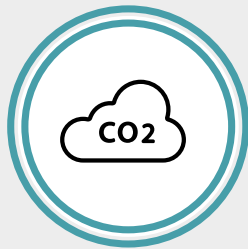
COMITÉS DE MEDIO AMBIENTE

Realizan seguimiento del sistema de gestión ambiental de todas las empresas. Entre otras funciones, supervisan el avance de los objetivos ambientales, revisan los indicadores de seguimiento y de cumplimiento del marco legal vigente e identifican oportunidades de mejora.



EFICIENCIA Y MINIMIZACIÓN DE RIESGOS CONSTITUYEN LOS ASPECTOS CLAVE

La gestión ambiental de Grifols optimiza la eficiencia en la utilización de los recursos por parte de la compañía y minimiza los posibles riesgos ambientales derivados de su actividad. Entre ellos:



ECOEficiENCIA

Integración de criterios ambientales en la sistemática de diseño de proyectos, productos y servicios a fin de incorporar las medidas de prevención y ecoeficiencia que minimicen el impacto ambiental. Los departamentos de I+D, Ingeniería y Grifols Engineering estudian y aplican las alternativas más ecoeficientes.



PREVENCIÓN

Revisión periódica de las medidas preventivas establecidas encaminadas a minimizar el posible impacto para cada riesgo ambiental identificado por la compañía.



PLANES ESPECÍFICOS DE AUTOPROTECCIÓN

Definición de las acciones a seguir en caso de emergencia con implicaciones ambientales y de los equipos responsables de su implementación.



CUMPLIMIENTO LEGISLATIVO

Los sistemas de seguimiento legislativo garantizan la identificación de los requisitos legales que ha de cumplir cada instalación y permiten evaluar periódicamente su cumplimiento.



COMUNICACIÓN

Impulso de canales de comunicación dirigidos a la interacción entre la compañía y sus principales grupos de interés en materia ambiental.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES, GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

Grifols cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma internacional ISO 14001, que asegura la identificación y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, el conocimiento de los aspectos ambientales de sus procesos y productos y el establecimiento de las medidas de prevención necesarias.

La compañía cuenta con la certificación ISO 14001 en todas las empresas de España (excepto en Araclon, Progénika y Kiro Grifols) desde 2005 y desde 2016 la planta de hemoderivados de Clayton. En 2018, los esfuerzos se han centrado en la consecución de la certificación de la planta de la División Diagnostic en Emeryville (obtenida en junio) y se ha empezado a trabajar para certificar la planta de la División Bioscience de Los Ángeles. Todas las empresas certificadas se han adaptado a la nueva versión de la norma ISO 14001:2015. A día de hoy, el 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO 14001. En 2018, las oficinas de Grifols en Clayton han recibido la certificación Leadership in Energy and Environmental (LEED) por su diseño sostenible.



EL PROGRAMA AMBIENTAL 2017-2019 DE GRIFOLS DETALLA LOS OBJETIVOS AMBIENTALES Y LAS ACTUACIONES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR EN LAS DIVERSAS INSTALACIONES DEL GRUPO

EL PROGRAMA AMBIENTAL 2017-2019

En la siguiente tabla se describen los objetivos globales del Programa Ambiental 2017-2019. El grado de cumplimiento de las actuaciones se refiere al grado de implantación de estas actuaciones.

OBJETIVOS 2017-2019

	GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DEFINIDAS (SITUACIÓN 2018)
ENERGÍA	
Reducción del consumo eléctrico en 2,06 millones de kWh anuales en las instalaciones seleccionadas	15,1%
Reducción de la demanda de energía eléctrica de nuevas instalaciones en 6,2 millones de kWh anuales	44,9%
Disminución del consumo de energía calorífica en 19,7 millones de kWh anuales en los edificios seleccionados	99,4%
Reducción de la demanda de gas natural en la construcción de nuevas instalaciones en 0,92 millones de kWh anuales	25,3%
AGUA	
Reducción del consumo de agua en 265.000 m ³ anuales en las instalaciones seleccionadas	36,0%
RESIDUOS	
Reducción del volumen de residuos en 450 T anuales en las instalaciones seleccionadas	79,5%
Aumento del reciclaje de residuos en 270 T anuales en las instalaciones seleccionadas	100% - CUMPLIDO
CONSUMOS	
Reducción del consumo de materias primas en las instalaciones seleccionadas	16,7%
OTROS	
Estandarización del sistema de gestión ambiental en las instalaciones productivas seleccionadas	78,0%
Reducción de la emisión de gases a la atmósfera en las instalaciones seleccionadas	38,0%
Sensibilización ambiental en las instalaciones seleccionadas	100% - CUMPLIDO



NUEVOS OBJETIVOS Y METAS IDENTIFICADAS EN 2018

ENERGÍA

Continuidad de proyectos dirigidos a disminuir el consumo eléctrico en más de 800.000 kWh anuales en las actuales instalaciones

- Ampliación del número de auditorías energéticas en centros de producción (Irlanda) y filiales (Alemania e Italia)
- Disminuir el consumo eléctrico en la generación de frío en las instalaciones de la División Bioscience (Barcelona)
- Modelización del consumo energético en climatización en las oficinas centrales (Barcelona)

Proyectos para la disminución del consumo de gas natural en 4,1 millones de kWh anuales en edificios existentes

Mejora de la eficiencia de calderas y sistemas de recuperación de los condensados en las instalaciones de la División Bioscience (Barcelona y Clayton)

Optimización del consumo de gas natural

Instalación de una caldera de alta eficiencia en las instalaciones de la División Bioscience en Irlanda. 1,12 millones de kWh anuales de ahorro estimado respecto a una caldera convencional

AGUA

Reducción del consumo anual de agua en 6.500 m³

Instalación de sistemas de recuperación de agua y condensados en las instalaciones de la División Bioscience (Clayton)

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Incorporación de nuevas instalaciones de frío con gas refrigerante de menor PCA o PCA=0 (Potencial Calentamiento Atmosférico)

Estudio para la instalación de plantas fotovoltaicas en las instalaciones de la División Hospital (Murcia) y de la División Bioscience (Clayton)

LOS NUEVOS OBJETIVOS, AL IGUAL QUE EL RESTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA, ESTÁN SOPORTADOS POR METAS CONCRETAS, RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS, ASÍ COMO PLAZOS PREVISTOS DE EJECUCIÓN



Grifols publica su Programa Ambiental en su web corporativa. Para más detalle sobre objetivos y metas:
<https://www.grifols.com/es/the-environment>
<https://www.grifols.com/es/corporate-responsibility-report>



GRIFOLS SIGUE PROCEDIMIENTOS EN LAS FASES DE I+D DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS PARA IDENTIFICAR LOS FUTUROS ASPECTOS AMBIENTALES Y APLICAR CRITERIOS DE ECOEFICIENCIA PARA REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

DIVISIÓN BIOSCIENCE

Valor absoluto en toneladas (T)	2018
Sorbitol	1.994
Etanol	2.781
Polietilenglicol	2.245
Envases de vidrio	325
TOTAL (T)	7.345



El **plasma** es la principal materia prima consumida por la **División Bioscience**. Etanol, polietilenglicol y sorbitol, entre otros, se utilizan en el fraccionamiento y purificación de las diversas proteínas plasmáticas. El 70,8% (66,7% en 2017) del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols.

DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Valor absoluto en toneladas (T)	2018
PP Tarjetas de plástico	248
Envases de vidrio	20
Envases de plástico para reactivo	23
PVC granza, tubos planos y láminas	573
TOTAL (T)	864



La materia prima principal que se utiliza en la producción de tarjetas de **diagnóstico** DG-Gel es el plástico de la misma tarjeta. Así como el consumo de placas base en la fabricación de máquinas (31.991 unidades en 2018) y de reactivos de hematías para los kits de diagnóstico (274.034 litros en 2018). También se utiliza PVC para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de sangre.

DIVISIÓN HOSPITAL

Valor absoluto en toneladas (T)	2018
PP granza y tubos planos	618
Glucosa	206
Cloruro sódico	212
Envases de vidrio	800
TOTAL (T)	1.836



En 2018, el **polipropileno** utilizado para fabricar bolsas de soluciones intravenosas ha sido la principal materia prima consumida por la **División Hospital**. El resto de materiales están asociados a la producción de soluciones glucosadas, soluciones salinas y envases.



384 MILLONES DE
kWh CONSUMIDOS
EN 2018
VINCULADOS AL
AUMENTO DE LA
PRODUCCIÓN

CONSUMO ENERGÉTICO

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

En 2018, Grifols ha consumido un total de 384 millones de kWh, comparados con los 353,6 kWh del 2017, debido principalmente al aumento de producción.

La División Bioscience representa el 86,8% (86,4% en 2017) del consumo total de electricidad. El aumento en valor absoluto se debe a un aumento de producción y también a un aumento del número de los centros de donación.

El uso de electricidad de la División Diagnostic representa el 8,9% (9,3% en 2017) del consumo total. En términos absolutos, el consumo de la División Diagnostic asciende a 34,4 millones de kWh, un 5% más que el año anterior.

El consumo de electricidad restante es del 4,3% (igual que en 2017) y corresponde a la División Hospital. El consumo en valores absolutos, 16,4 millones de kWh (15,3 en 2017), es un 7% superior al año anterior, si bien se sitúa por debajo del aumento de la producción, que ha sido del 16%. Esta mejora se debe al traslado de la mayor parte de la producción a la nueva fábrica de Murcia, más eficiente energéticamente.

La cantidad de energía renovable que se ha consumido en España, Irlanda e Italia es de 4,9 millones de kWh

POR DIVISIÓN

kWh	2016	2017	2018
Bioscience	303.698.495	305.509.272	333.293.034
Diagnostic	24.020.385	32.816.148	34.367.035
Hospital	14.371.821	15.296.445	16.380.793
TOTAL	342.090.701	353.621.865	384.040.862
Aigües Vilajuiga	-	-	6.716
TOTAL	342.090.701	353.621.865	384.047.578

VALOR RELATIVO A VENTAS

kWh/millones de euros	2016	2017	2018
Bioscience	94.075	89.076	94.774
Diagnostic	36.176	44.808	48.937
Hospital	145.784	144.786	137.131

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

kWh/Indicador de producción	2016	2017	2018
Bioscience*	7,54	7,21	7,65
Diagnostic**	36.176,00	44.808,00	48.937,42
Hospital***	0,71	0,71	0,66

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / *** Litros envasados.

POR REGIÓN

kWh	2016	2017	2018
España	79.217.567	86.097.839	89.577.371
EE.UU	256.155.247	259.779.306	281.689.624
Resto del mundo	6.717.887	7.744.720	12.780.583
TOTAL	342.090.701	353.621.865	384.047.578



CONSUMO DE GAS NATURAL

La División Bioscience representa el 86,5% (87,5% en 2017) del consumo de gas natural. El 25% del consumo de esta división se asocia a su planta de cogeneración. El consumo de la división, en valores absolutos, aumentó un 5% debido al incremento de producción y de centros de donación de plasma, suponiendo un incremento del 1% en valores relativos a producción.

La División Diagnostic ha experimentado un aumento del 24%, debido a las validaciones de la nueva planta en Emeryville. El consumo de la División Hospital se mantiene estable a pesar del aumento de producción debido al traspaso de la mayor parte de la actividad a la nueva planta de Murcia, que cuenta con una mayor eficiencia energética.

Por región, la mayor parte del consumo de electricidad y gas natural se produjo entre EE.UU. y España, países en los que se concentra la mayoría de las actividades industriales de la División Bioscience.

POR DIVISIÓN

kWh	2016	2017	2018
Bioscience	336.692.316	342.916.221	358.704.138
Diagnostic	13.347.316	28.247.569	35.149.360
Hospital	19.761.841	20.451.580	20.886.079
TOTAL	369.801.473	391.615.370	414.739.577

VALOR RELATIVO A VENTAS

kWh/millones de euros	2016	2017	2018
Bioscience	104.295	99.982	102.000
Diagnostic	19.303	38.570	50.051
Hospital	200.459	193.580	174.846

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

kWh/indicador de producción	2016	2017	2018
Bioscience*	8,4	8,1	8,2
Diagnostic**	20.101,9	38.570,1	50.051,4
Hospital***	1,0	1,0	0,8

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / *** Litros envasados.

POR REGIÓN

kWh	2016	2017	2018
España	156.748.478	154.056.817	158.062.145
EE.UU.	212.497.122	237.076.751	256.257.930
Resto del mundo	555.873	481.802	419.502
TOTAL	369.801.473	391.615.370	414.739.577

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE GRIFOLS SE CONCENTRA PRINCIPALMENTE EN EE.UU. Y ESPAÑA, QUE AGLUTINAN LA MAYOR PARTE DE SU CONSUMO ENERGÉTICO





CONSUMO DE OTROS COMBUSTIBLES

Además de gas natural, la División Bioscience también consume en menor medida otros combustibles como diésel, gasolina y propano en grupos electrógenos, equipos y vehículos propios. En 2018, se han consumido 8.306 MWh, un 6% más que el año anterior por el mayor consumo de diésel, principalmente.



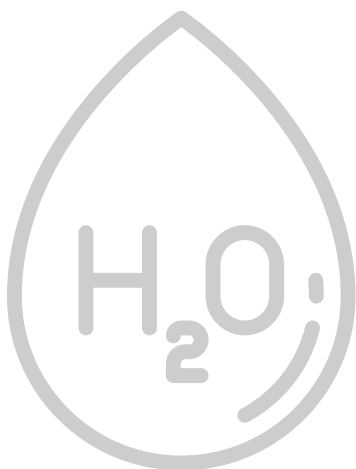
PLANTA DE COGENERACIÓN

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona están equipadas con una planta de cogeneración de 6,1 MW. Esta planta permite generar electricidad que se vende a la red y aprovechar el calor útil generado por este proceso en las propias instalaciones de Grifols. En 2018, esta planta ha aportado un ahorro de energía primaria (PES, por sus siglas en inglés) del 17,6% y una reducción de las emisiones de CO₂ de 3.492 toneladas en comparación con las emisiones producidas por una planta de generación convencional.

CIFRAS DE LA INSTALACIÓN DE COGENERACIÓN

kWh	2016	2017	2018
Consumo de gas natural (kWh)	101.044.947	85.979.380	89.417.050
Electricidad total generada (kWh)	37.802.940	35.024.990	32.984.680
Calor útil recuperado (kWh)	27.335.440	23.134.790	25.266.980
Rendimiento global	71,5%	68,0%	71,6%
Ahorro de energía primaria (PES)	18,9%	17,0%	16,2%
Emisiones de CO ₂ (t)	18.101	15.612	16.315
Ahorro de emisiones de CO ₂ (t)	3.416	3.277	3.158

Los datos de energía han sido verificados por TÜV. El cálculo del ahorro de emisiones se ha realizado en base al European Union Emission Trading Scheme EU ETS.



REDUCIR EL
CONSUMO DE
AGUA EN LAS
INSTALACIONES
EXISTENTES
EN 265.000 M³
ANUALMENTE
ES UNO DE LOS
OBJETIVOS DEL
PROGRAMA
AMBIENTAL DE
GRIFOLS

CICLO DEL AGUA

CONSUMO DE AGUA

En 2018, el consumo total de agua ha sido de 3.320.383 m³, un 1,8 % superior al año 2017. La División Bioscience ha incrementado el consumo de agua de manera proporcional a la actividad, y así se refleja en los indicadores. En 2018, ha disminuido el consumo de agua en la División Diagnostic un 12%. El consumo de la División Hospital se mantiene estable a pesar del importante aumento de producción gracias al traslado de la producción a la nueva planta de Murcia, más eficiente también desde el punto de vista del consumo de agua.

Grifols opera en áreas geográficas en las que el control del consumo de agua es imprescindible. Como resultado, la empresa aplica medidas preventivas encaminadas a reducir el consumo de agua en el diseño de nuevas instalaciones y la adecuación de las instalaciones existentes a tal efecto. Estas medidas incluyen la recuperación del agua utilizada en el proceso de producción para otros usos auxiliares, la automatización de procesos para asegurar la conservación del agua y la reducción de la cantidad de agua utilizada en la limpieza de reactores mediante la instalación de sistemas de limpieza CIP automatizados. El 21% del consumo de agua se produce en zonas con estrés hídrico¹, correspondiendo al 17% de las instalaciones reportadas. Además, la compañía ha invertido 2 millones de euros en proyectos de I+D que contribuyen a reducir el consumo de agua y por tanto mitigar el riesgo de estrés hídrico en estas instalaciones.

1. Según la definición de zonas con riesgo alto y extremadamente alto de World Resources Institute.

POR DIVISIÓN

m ³	2016	2017	2018
Bioscience	2.647.999	2.893.576	3.059.184
Diagnostic	85.405	202.039	177.106
Hospital	178.135	167.401	84.093
TOTAL	2.911.539	3.263.016	3.320.383
Aigües Vilajuïga	-	-	1.186
TOTAL	2.911.539	3.263.016	3.321.569

Dentro de su Programa Ambiental, Grifols definió en 2017 el objetivo de reducción de consumo de agua en las instalaciones existentes en 265.000 m³ anualmente. Este objetivo conlleva, entre otros, la reducción de 29.070 m³ de agua en zonas con estrés hídrico¹.

El 92% del agua consumida procede de la red general y el 8% restante de pozos localizados en las instalaciones de producción de Barcelona.

No se han registrado sanciones económicas por incumplimiento con respecto a permisos, normas o reglamentos relativos a calidad o cantidad de agua.

VALOR RELATIVO A VENTAS

m ³ /millones de euros	2016	2017	2018
Bioscience	820	844	846
Diagnostic	129	276	252
Hospital	1.807	1.585	1.411

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

m ³ /indicador de producción	2016	2017	2018
Bioscience*	0,066	0,068	0,068
Diagnostic**	128,6	275,8	252,2
Hospital***	0,009	0,008	0,007

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / *** Litros envasados.

POR REGIÓN

m ³	2016	2017	2018
España	868.780	814.584	861.075
EE.UU.	2.024.097	2.411.806	2.434.000
Resto del mundo	18.662	36.626	26.494
TOTAL	2.911.539	3.263.016	3.321.569

AGUAS RESIDUALES

Las aguas residuales se depuran en sistemas de tratamientos municipales o propios y se vierten al alcantarillado público.

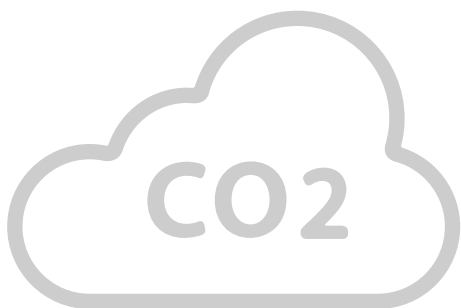
En 2018, 2.647.968 m³ de aguas residuales fueron vertidas al alcantarillado público. El 79,7% del agua consumida se convierte en agua residual, el 20,3% restante se utiliza en procesos auxiliares que generan vertidos, como por ejemplo las torres de refrigeración, o se incorporan al producto durante el proceso de fabricación.

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona y Clayton tratan las aguas residuales con sistemas biológicos de depuración antes de realizar el vertido.

AGUAS RESIDUALES TRATADAS EN INSTALACIONES DE DEPURACIÓN DE BARCELONA Y CLAYTON

m ³	2016	2017	2018
Aguas residuales tratadas	803.128	954.625	993.245





MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

EMISIONES

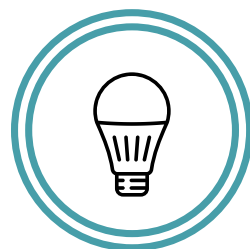
Grifols ha calculado su huella de carbono para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto sobre el cambio climático.

Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (GHG, por sus siglas en inglés), norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero. Según esta metodología, las emisiones se clasifican en tres alcances:



ALCANCE 1

Emisiones directas generadas por su propia actividad, principalmente a través del consumo de gas natural y otros combustibles y las emisiones por la fuga de gases refrigerantes.



ALCANCE 2

Emisiones indirectas por el consumo de electricidad.



ALCANCE 3

Otras emisiones indirectas: viajes de negocios, diario de personal, gestión de residuos y el transporte de contenedores.

EMISIONES TOTALES POR ORIGEN

T CO ₂ e	2016	2017	2018	Variación
Alcance 1	92.644	103.045	98.043	-4,9%
Gas natural	67.369	71.344	75.556	5,9%
Emisiones fugitivas	24.744	29.513	19.975	-32,3%
Otros combustibles (gasolina, diésel y propano)	531	2.188	2.512	14,8%
Alcance 2	122.508	112.481	120.493	7,1%
Electricidad	122.508	112.481	120.493	7,1%
Alcance 3	70.653	79.155	77.388	-2,2%
Desplazamiento de empleados	33.547	40.070	40.076	0,0%
Viajes de negocios	16.054	16.788	12.535	-25,3%
Gestión de residuos	13.827	15.338	16.112	5,0%
Transporte en contenedores	7.225	6.959	8.665	24,5%
Total	285.805	294.681	295.924	0,42%

EMISIONES TOTALES (%)

	España	EEUU	Resto del mundo
Alcance 1	32%	65%	3%
Alcance 2	13%	84%	3%
Alcance 3	19%	73%	8%



LOS ESFUERZOS
DE LOS ÚLTIMOS
AÑOS PERMITEN
REDUCIR UN
26% LA FUGA
DE GASES
REFRIGERANTES

La fuga de gases refrigerantes ha disminuido un 26% con respecto al año anterior. En los últimos años se han dedicado esfuerzos a la reducción de fugas de gas refrigerante, sobre todo, en las instalaciones de la División Bioscience en Estados Unidos. Además, se han incluido en el Programa Ambiental 2017-2019 varios objetivos para las instalaciones de la División Bioscience en España a fin de reemplazar instalaciones de frío por otros cuyo gas refrigerante tenga un PCA* inferior al actual o sea cero, en función del uso de los equipos.

Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NOx, CO y SO₂ se generan por la combustión de gas natural en las instalaciones de combustión de los centros de producción, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos.

Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales.

*Potencial de Calentamiento Atmosférico



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

T (valor absoluto)	2016	2017	2018
NOx (t)	68,0	68,3	66,5
CO (t)	11,5	58,5	58,5
SO ₂ (t)	1,0	1,2	1,4

FUGAS DE GASES REFRIGERANTES

T (valor absoluto)	2016	2017	2018
HCFC (t)	1,68	0,28	0,34
HFC (t)	6,18	7,93	5,75
Otros (t)	0,01	0,01	0,01

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO₂

T/CO ₂ e/millones de euros	2016	2017	2018
Total Grifols	72,4	69,3	66,6



ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Grifols participa anualmente en el *Carbon Disclosure Project (CDP)*, habiendo obtenido una puntuación B en la última calificación de Cambio Climático 2018. A continuación se muestra cómo la compañía contempla los riesgos y oportunidades climáticas de acuerdo a las recomendaciones del Task force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

GOBERNANZA

La gobernanza sobre la gestión de los riesgos y oportunidades de Grifols (incluidos aquellos derivados del cambio climático) recae sobre su Consejo de Administración. Además, el Comité de Medio Ambiente se reúne dos veces al año para realizar seguimiento de los aspectos ambientales, entre ellos los relacionados con el clima.

ESTRATEGIA

Grifols integra los aspectos climáticos en su estrategia de negocio. Tal y como se puede ver en el apartado “El Compromiso de Grifols con el medio ambiente”, los aspectos clave de su compromiso se centran en la eficiencia en el uso de los recursos y en la minimización de los posibles riesgos ambientales derivados de su actividad.

GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos climáticos está integrada en los procesos multidisciplinares de gestión de riesgos a nivel de la compañía.

Grifols cuenta con un procedimiento operacional estándar corporativo para identificar, evaluar y priorizar los diferentes riesgos ambientales, incluidos los relacionados con el clima. Este procedimiento relaciona la probabilidad y severidad de los posibles riesgos, considerando las actuales medidas de prevención establecidas por la compañía.

Dependiendo del resultado del análisis, Grifols define acciones de mejora, acciones necesarias o acciones urgentes para minimizar el riesgo asociado.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

De acuerdo con la estrategia de la compañía, Grifols cuenta con el Programa Ambiental 2017-2019 previamente mencionado. Tal y como se ve reflejado en éste, la compañía cuenta con objetivos de reducción de emisiones y sus indicadores de seguimiento pertinentes. Además, estos objetivos se comunican a los empleados con el fin de promover la sensibilización y participación de toda la compañía.

RESIDUOS

La estrategia de gestión de residuos de Grifols prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su valorización en la medida de lo posible, frente a los vertederos o la incineración. En 2017, Grifols reforzó su apuesta por los tratamientos de gestión de residuos con iniciativas punteras como el reciclaje, la digestión anaerobia y la valorización energética.

En 2018, se generaron un total de 41.223 toneladas métricas de residuos, un 9% más que en 2017. El mayor incremento de residuos se produce en la División Bioscience debido al incremento de la producción y a los residuos generados en la construcción de dos nuevos edificios productivos en las instalaciones de Carolina del Norte. Otro motivo es el incremento del número de los centros de donación. El volumen de residuos recuperados alcanzó las 17.265 toneladas métricas, que representan el 41,2% del total de residuos generados.

Grifols participa en diversos programas de gestión de residuos. En España, participa en el programa SIGRE, que gestiona los envases y residuos de medicamentos domésticos, y ECOASIMELEC, un programa que supervisa la adecuada gestión y reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Otras filiales europeas de Grifols siguen los sistemas de gestión de residuos autorizados en sus respectivos países. En Chile, Grifols colabora con Recycla en la recogida y reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos. En Carolina del Norte, en la planta de la División Bioscience se colabora con empresas proveedoras para el reciclaje del material que proveen.

VALOR ABSOLUTO POR DIVISIÓN

T	2016	2017	2018
Bioscience	32.152	36.233	38.909
Diagnostic	745	762	810
Hospital	988	976	1.505
TOTAL	33.885	37.971	41.224

RESIDUOS GENERADOS POR CATEGORÍA Y TRATAMIENTO 2018 EN VALOR ABSOLUTO

T	TRATAMIENTO	2016	2017	2018
Peso total de residuos peligrosos (t)	Recuperación de energía y subproductos	1.476	1.707	2.093
	Reutilizados y reciclados	2.440	2.706	2.963
	Desechados	3.935	4.275	5.007
Peso total de residuos no peligrosos (t)	Recuperación de energía y subproductos	3.971	5.138	4.762
	Compostados	394	29	50
	Reutilizados y reciclados	4.407	5.494	7.402
	Otros	869	0*	0*
	Desechados	14.258	15.974	18.947
Otros (residuos no peligrosos/peligrosos) (t)	Desechados	2.135	2.648	0*
Total		33.885	37.971	41.224

*Los residuos clasificados como "Otros" en años anteriores han sido clasificados en el resto de categorías.

VALOR RELATIVO TOTAL

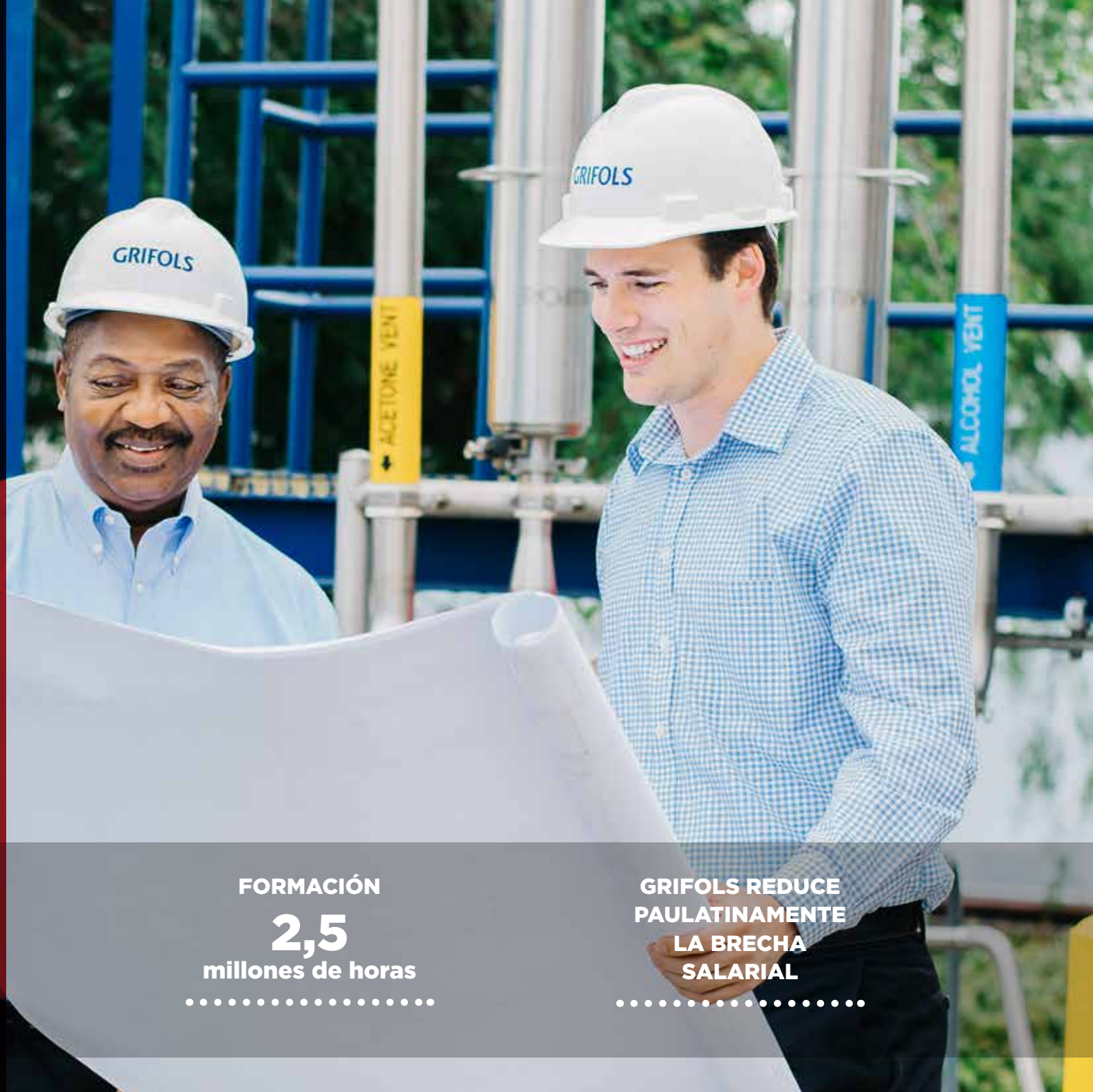
T/millones de euros	2016	2017	2018
TOTAL	8,37	8,79	9,27

POR REGIÓN

T	2016	2017	2018
España	5.363	5.180	6.237
EE.UU	28.142	32.313	34.148
Resto del mundo	380	478	839
TOTAL	33.885	37.971	41.224

3.6 TRABAJO EN EQUIPO

Creamos un gran equipo y exploramos nuevos caminos para que quienes trabajan en Grifols puedan crecer profesionalmente y como personas



EQUIPO HUMANO

21.230

59% mujeres

.....

FORMACIÓN

2,5

millones de horas

.....

**GRIFOLS REDUCE
PAULATINAMENTE
LA BRECHA
SALARIAL**

.....



EL EQUIPO HUMANO DE GRIFOLS

Grifols ha sabido fusionar crecimiento e internacionalización manteniéndose fiel a sus valores fundacionales. La mejor manera de conservar estos valores es reconocer la importancia de su equipo humano, cuyo crecimiento y desarrollo continuo impulsan el éxito de Grifols.

La compañía aboga por una política de igualdad de oportunidades en la selección, formación, remuneración, promoción y desarrollo profesional de su equipo humano, al tiempo que promueve un entorno en el que se fomenta la diversidad, la inclusión, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Estos factores son clave para atraer y retener a profesionales comprometidos con la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos que mejoran la salud y bienestar de pacientes de todo el mundo.

POLÍTICAS Y DIRECTRICES



PROCESOS DE SELECCIÓN

En los **procesos de selección** se aplica la Política de Selección de Grifols para garantizar que se sigue un enfoque sistemático, se cumple con el marco legal vigente y con los valores corporativos. En su compromiso con la igualdad de oportunidades laborales, Grifols basa la selección de su equipo humano en criterios como el perfil corporativo, perfil funcional, motivación y potencial de crecimiento profesional.



FILOSOFÍA DE REMUNERACIONES

La **filosofía de remuneraciones** es ofrecer paquetes retributivos competitivos y compensar a las personas empleadas que contribuyan al continuo desarrollo de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional. En consonancia con las políticas corporativas de Grifols, cada país ofrece sistemas de remuneraciones y prestaciones adaptados a su región.



DESARROLLO PROFESIONAL

Como **herramienta de desarrollo profesional** la compañía cuenta con el Sistema de Desempeño Grifols (GPS, por sus siglas en inglés). Las personas que trabajan en Grifols están invitadas a participar en una evaluación anual de desempeño y desarrollo profesional a través de este proceso sistemático de actitudes, rendimiento y comportamiento en base a los valores corporativos. Este proceso permite identificar sus fortalezas y áreas de crecimiento, así como participar en el desarrollo individual de sus planes de desarrollo profesional.



FORMACIÓN

La **formación** es fundamental para fomentar el desarrollo profesional. Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano con las habilidades y competencias necesarias para desempeñar eficientemente su trabajo y prepararles para que puedan asumir más responsabilidades en el futuro. Grifols creó el concepto "The Grifols Academy" en 2009 para articular programas de formación encaminados a mejorar las competencias de su equipo humano y a crear entornos dinámicos de conocimiento.



EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO CONTINUO DEL EQUIPO HUMANO QUE CONFORMA GRIFOLS IMPULSAN EL ÉXITO DE LA COMPAÑÍA

UN EQUIPO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

En 2018, el equipo humano de Grifols está integrado por 21.230 personas que en relación a las 18.296 personas de 2017 representa un crecimiento del 16%.

El número de mujeres ha aumentado en todas las categorías, si bien destacan los incrementos en las siguientes categorías: profesionales (+37%) hasta 1.379 mujeres; management (+25%) hasta 590 mujeres; y top management (+24%) hasta 172 mujeres.

RADIOGRAFÍA DEL EMPLEO 2018

TOTAL EQUIPO HUMANO

21.230
+16%

MUJERES

59%

HOMBRES

41%

CONTRATOS PERMANENTES

98,3%

EDAD 30-50 AÑOS

51,7%

JORNADA LABORAL A TIEMPO COMPLETO

93,8%

GRIFOLS ABOGA POR LA IGUALDAD EFECTIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES

MUJERES/ CONTRATOS PERMANENTES

98,7%

MUJERES/JORNADA LABORAL A TIEMPO COMPLETO

92,4%

MUJERES/ PROFESIONALES

1.379
+37%

MUJERES/ MANAGEMENT

590
+25%

MUJERES/ TOP MANAGEMENT

172
+24%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS

	2018
España	3.858
EE.UU.	15.299
Resto del mundo	2.073
Total	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	2018
<30	6.528
30-50	10.988
>50	3.714
Total	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE JORNADA LABORAL, EDAD Y GÉNERO

	<30	30-50	>50	Mujeres	Hombres
Top management	1%	40%	59%	32%	68%
Senior management	0%	59%	41%	41%	59%
Management	2%	63%	35%	48%	52%
Profesionales senior	6%	69%	25%	47%	53%
Profesionales	15%	67%	18%	56%	44%
Administrativos/Operadores de producción	41%	46%	13%	64%	36%
Total	31%	52%	17%	59%	41%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

	2017			2018		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
Mujeres	10.329	186	10.515	12.402	164	12.566
Hombres	7.548	233	7.781	8.464	200	8.664
Total	17.877	419	18.296	20.866	364	21.230
%	97,7	2,3	100	98,3	1,7	100

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2017			2018		
	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total
Top management	29	71	472	32	68	542
Senior management	40	60	490	41	59	495
Management	44	56	1.074	48	52	1.224
Profesionales senior	45	55	1.631	47	53	1.816
Profesionales	51	49	1.978	56	44	2.474
Administrativos/ Operadores de producción	63	37	12.651	64	36	14.679
Total	57	43	18.296	59	41	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE JORNADA LABORAL

	2017			2018		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Mujeres	9,861	654	10,515	11,610	956	12,566
Hombres	7,571	210	7,781	8,306	358	8,664
Total	17,432	864	18,296	19,916	1,314	21,230
%	95.3	4.7	100	93.8	6.2	100

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN: ASPECTOS PRIORITARIOS

LA VERDADERA INCLUSIÓN VALORA LA DIVERSIDAD. EN GRIFOLS LAS CUALIDADES DE CADA PERSONA Y SUS HABILIDADES ENRIQUECEN LA CULTURA DE LA COMPAÑÍA Y CONTRIBUYEN A MEJORAR SUS RESULTADOS

La diversidad en Grifols se basa en el respeto de las diferencias incluyendo origen étnico, raza, género, edad, aspecto físico y capacidad/discapacidad, así como otras características como actitudes, religión y creencias, educación, nacionalidad y trayectorias personales. La diversidad también abarca la orientación sexual, matrimonio y uniones civiles, identidad de género o expresión, además de otras facetas personales.

Grifols respeta y valora los diversos talentos y singularidades de las personas que confirman su equipo humano. La suma de diferencias individuales, experiencias personales, conocimientos, capacidades únicas y talento enriquecen la cultura de la compañía y contribuyen a mejorar sus resultados.

Como prueba de los esfuerzos de Grifols por mantener un entorno laboral libre de discriminación, en 2018 se presentaron 33 informes de incidencias de discriminación sobre una base de 21.230 personas empleadas. En 2017, hubo 48 incidencias sobre una base de 18.296 personas.

Se llevaron a cabo las investigaciones y análisis oportunos y, si bien ninguna de las reclamaciones se consideró discriminatoria en términos legales, se tomaron medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones que incluían apercibimientos, asesoramiento, formación y buenas prácticas.



**RADIOGRAFÍA DE LA DIVERSIDAD EN 2018****DIVERSIDAD DE RAZA EN EE.UU.**

CAUCÁSICO: 43,3%
 HISPÁNICO: 22,0%
 AFROAMERICANO: 21,5%
 ASIÁTICO: 5,8%
 HAWAIANO / OTRAS ISLAS DEL PACÍFICO: 0,4%
 INDIO AMERICANO / ALASKA: 0,6%
 DOS O MÁS RAZAS: 4,4%
 NO ESPECIFICADO: 2,0%

DIVERSIDAD DE GÉNERO

59% PLANTILLA SON MUJERES
 32% ALTOS CARGOS SON MUJERES
 31% CONSEJO ADMINISTRACIÓN SON MUJERES

DIVERSIDAD DE EDADES EN LA PLANTILLA

31% MENOS 30 AÑOS
 52% ENTRE 30-50 AÑOS
 17% SUPERA 50 AÑOS

LA DIVERSIDAD INCLUYE LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La compañía tiene como prioridad la contratación directa de personas con discapacidad, y sólo en los casos en los que técnica u organizativamente no es posible, adopta medidas alternativas, según se establece en la Ley General de Discapacidad aplicable a las empresas públicas y privadas españolas.

Grifols promueve la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Los principios sobre accesibilidad incluyen la eliminación de barreras arquitectónicas como derecho para promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. La compañía cumple con las normas legales establecidas en sus nuevos edificios e instalaciones y se realizan las reformas necesarias para garantizar el acceso a las personas con movilidad reducida allí dónde es necesario.

En 2018, 461 personas con algún tipo de discapacidad forman parte del equipo humano de Grifols (61 en España y 400 en EE.UU.¹).

1. El alcance del indicador excluye las sociedades Biotest USA y Goetech.



EL PLAN DE IGUALDAD DE GRIFOLS IMPULSA ACCIONES ALINEADAS CON LOS PRINCIPIOS BÁSICOS QUE ESTABLECEN EL CÓDIGO DE CONDUCTA Y EL CÓDIGO ÉTICO PARA EL PERSONAL DIRECTIVO

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Grifols no establece ninguna distinción entre hombres y mujeres a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones. Según la filosofía de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad de trato y oportunidades, la compañía dispone de planes de igualdad de oportunidades.

El Plan de Igualdad de Grifols estipula que es la Comisión de Igualdad el órgano encargado de realizar su seguimiento, incluyendo la evaluación y objetivación del mismo. Entre las acciones realizadas en el marco del plan desde su puesta en marcha en 2014 destacan:

- Difusión del Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades.
- Incorporación de acciones formativas específicas en materia de igualdad en los Planes de Formación de Grifols.
- Consolidación de la acción positiva respecto a los procesos de selección y contratación de modo que, a igualdad de competencias, habilidades e idoneidad de las candidaturas, se favorezca la incorporación de personas del sexo con menor representación en las áreas y grupos profesionales que corresponda.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y acoso sexual a toda la plantilla de la empresa e implantación de un protocolo para prevenir el acoso.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y familiar.
- Acciones formativas para sensibilizar y fomentar el uso de lenguaje inclusivo.

Estas acciones están alineadas con los principios básicos que establece el Código de Conducta de Grifols y el Código Ético para el personal directivo.

Actualmente, la compañía sigue trabajando en unos objetivos específicos por ámbitos de intervención que incluyen: la gestión organizativa igualitaria; el establecimiento de procesos para generar mayor presencia de las mujeres en los órganos de representatividad, así como para contribuir a eliminar la brecha salarial en trabajos de igual valor; avanzar en políticas de flexibilidad y conciliación; y garantizar que la comunicación interna y externa promueva una imagen igualitaria de hombres y mujeres y un lenguaje inclusivo, estableciendo canales de información sobre la igualdad de oportunidades en la empresa y la importancia del uso del lenguaje.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y CONCILIACIÓN

La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es una estrategia que facilita la consecución de la igualdad efectiva. Grifols avanza para incorporar criterios de conciliación en la organización del trabajo. En 2018, Grifols ha implementado dos importantes medidas: implementación de la jornada laboral de 8.00 a 15.00 horas los viernes para todas las personas que trabajan en los centros de España adscritos al turno central; y la posibilidad de disfrutar de un día de vacaciones fraccionado al año. En EE.UU. todos los días de vacaciones se pueden disfrutar en fracciones de medio día. Grifols no dispone de políticas de desconexión laboral.



LOS ESFUERZOS REALIZADOS POR GRIFOLS HAN PERMITIDO REDUCIR PROGRESIVAMENTE LA BRECHA SALARIAL, QUE SE SITÚA POR DEBAJO DE LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES EN TODAS LAS CATEGORÍAS PROFESIONALES

BRECHA SALARIAL

La brecha salarial hace referencia a la diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia entre el salario promedio de los hombres y el de las mujeres, dividido entre el salario promedio de los hombres.

Grifols facilita por categoría profesional los datos correspondientes a su equipo humano en España y EE.UU., los dos países más relevantes para la compañía que conjuntamente representan más del 90% de la plantilla del grupo.

El último informe del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) sitúa el índice de la brecha salarial de género a nivel global en el 68%. Esto significa que, en promedio, todavía hay una brecha del 32% por cerrar. Hasta la fecha, ningún país ha alcanzado la paridad, y solo siete países han cerrado al menos el 80% de la brecha. En España los últimos datos disponibles de la agencia estadística de la Unión Europea Eurostat¹ sitúan la brecha salarial ajustada por hora trabajada en España en el 14,2%.

En EE.UU. las estadísticas publicadas por la Oficina del Censo estadounidense (Census Bureau) muestran que, en el conjunto del país, las mujeres que cuentan con empleo a tiempo completo reciben el 80% del sueldo de los hombres. Por su parte, los datos de la OCDE² sitúan la brecha salarial en el 18,2%.

Grifols está comprometida con la igualdad efectiva, que incluye la igualdad de retribución para trabajos de igual valor. Los datos reportados en 2018 reflejan los esfuerzos realizados por la compañía para disminuir paulatinamente la brecha, que se sitúa en todas las categorías profesionales por debajo de los niveles mencionados.

1. Fuente: Eurostat 2016. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/equality/overview>

2. Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Gender Wage Gap OECD, 2017.

BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN ESPAÑA

	2017	2018
Top management	27,1%	13,8%
Senior management	9,3%	5,4%
Management	12,3%	9,7%
Profesionales senior	9,7%	9,0%
Profesionales	8,5%	6,3%
Administrativos/Operadores de producción	3,3%	2,8%

BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN EE.UU.

CENTROS DE PLASMA	2017	2018
Top management	11,6%	3,0%
Senior management	3,9%	1,2%
Management	1,1%	9,5%
Profesionales senior	1,5%	3,3%
Profesionales	6,0%	6,8%
Administrativos/Operadores de producción	-1,5%	0,0%

RESTO DE ACTIVIDAD	2017	2018
Top management	15,8%	11,3%
Senior management	2,9%	1,6%
Management	4,7%	4,5%
Profesionales senior	2,2%	2,6%
Profesionales	3,1%	5,2%
Administrativos/Operadores de producción	4,2%	4,7%



Las diferencias salariales entre hombres y mujeres reflejan la estructura organizativa de la compañía. Grifols cuenta proporcionalmente con más mujeres que hombres en sus centros de recogida de plasma y, proporcionalmente, con más hombres en su equipo de liderazgo sénior. La mayor parte de la brecha salarial de género es atribuible a este perfil organizativo.

La compañía está comprometida con la paulatina mejora y en 2019 tiene previsto profundizar en la comprensión de las causas fundamentales de estas diferencias. A partir de este análisis se actualizará el plan de acción para implementar soluciones que sean prácticas y beneficiosas para el equipo humano.

LAS DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES REFLEJAN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA COMPAÑÍA, QUE SIGUE TRABAJANDO CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR LA PARIDAD

POLÍTICA CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN EN EE.UU.

La compañía cumple con la normativa de la Oficina de Programas de Cumplimiento de Contratos Federales (OFCCP, por sus siglas en inglés) del Departamento de Trabajo de los EE.UU. que exige a las compañías empleadoras como Grifols tomar medidas activas para asegurar la igualdad de oportunidades en el empleo y evitar la discriminación por motivos de raza, sexo y discapacidad, entre otros. Estos Planes de acción afirmativa (Affirmative Action Plans; AAP's por sus siglas en inglés) para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios protegidos por la ley aplican a todas las compañías con más de 50 personas.

En 2018, el AAP's de Grifols se ha traducido en 96 medidas concretas de acción que suponen un 40% más de las contempladas para 2017, ejercicio en el que se incluyeron 57 medidas.





ESTRECHAR
RELACIONES CON
UNIVERSIDADES
Y CENTROS
EDUCATIVOS
Y OFRECER
PAQUETES
RETRIBUTIVOS
COMPETITIVOS
FUNDAMENTAN
LA ESTRATEGIA
DE GRIFOLS DE
CAPTACIÓN Y
RETENCIÓN DE
TALENTO

LA GESTIÓN DEL TALENTO

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

El éxito de Grifols reside en su capacidad de atraer y retener a profesionales cualificados capaces de adaptarse a la cultura de la organización para responder a los desafíos actuales.

La expansión internacional de la compañía, su crecimiento y el relevo generacional convierten este asunto en una prioridad que se complementa con una estrategia de recursos humanos centrada también en atraer y desarrollar el talento desde dentro.

La presencia de Grifols en campus universitarios es una parte fundamental de la estrategia de atracción de los mejores talentos. Uno de los programas más importantes es el Graduate Talent Program. A través de este programa, la compañía pretende estrechar relaciones con escuelas y universidades. En 2018, este programa se ha intensificado en España, EE.UU. e Irlanda.

La filosofía de remuneraciones de Grifols y el Sistema de Desempeño de Grifols (GPS) promueven la retención de los empleados y empleadas con talento. En 2018, la compañía ha lanzado módulos de planificación de sucesión y calibración de talento a nivel empresarial, permitiendo a los managers conducir el talento de forma más eficiente y sencilla a través de la plataforma SuccessFactors.

En el año 2018, los departamentos de Recursos Humanos y Comunicación Corporativa han finalizado el diseño de la nueva Employee Value Proposition (EVP) de Grifols para avanzar en la construcción del *branding* de Grifols siguiendo la estrategia definida para reforzar el posicionamiento como empresa empleadora.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Para Grifols, la formación constituye un pilar fundamental para fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores en un entorno internacional y competitivo. Por este motivo, Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano con las habilidades y competencias necesarias para desempeñar eficientemente su trabajo hoy y prepararles para que puedan asumir mayores responsabilidades en el futuro.

En términos de formación y desarrollo, las principales áreas de atención han sido el fomento de la cultura Grifols, la promoción de competencias de liderazgo y la formación para mantener los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica.

En 2018, la plantilla de Grifols ha participado en un total de 2,5 millones de horas de formación, que representan una media de 137,76 horas por persona empleada¹. Estos datos reflejan el continuo esfuerzo de Grifols y su decidida apuesta por la formación de su equipo humano.

1. En 2018 se reportan por primera vez las horas formativas en el puesto de trabajo realizadas en los centros de plasma de EE.UU. La cifra total no es comparable a la reportada en años anteriores.



RADIOGRAFÍA DE LA FORMACIÓN EN GRIFOLS

HORAS TOTALES DE
FORMACIÓN**2.542.464**138 HORAS POR PERSONA¹
52 HORAS POR PERSONA²

DIVERSIDAD DE GÉNERO

**MUJERES 66%** DE LAS
HORAS DEDICADAS A
FORMACIÓN**HOMBRES 34%** DE LAS
HORAS DEDICADAS A
FORMACIÓN

CATEGORÍA

**TOP MANAGEMENT**
+17.000 HORAS ANUALES**SENIOR MANAGEMENT**
+20.000 HORAS ANUALES**MANAGEMENT**
+40.000 HORAS ANUALES**PROFESIONAL SENIOR**
+ 100.000 HORAS ANUALES**PROFESIONAL**
CERCA 100.000
HORAS ANUALES**ADMINISTRATIVOS/
OPERADORES DE PRODUCCIÓN**
+2 MILLONES
DE HORAS ANUALES

GEOGRAFÍA

**EUROPA**
210.068 HORAS**NORTEAMÉRICA**
2.314.253 HORAS**RESTO DEL MUNDO**
18.143 HORAS

(1) En 2018 se reportan por primera vez las horas formativas en el puesto de trabajo realizadas en los centros de plasma de EE.UU. La cifra total no es comparable a la reportada en años anteriores.

(2) Excluyendo las horas formativas realizadas en los centros de plasma de EE.UU.



EJES DE DESARROLLO PROFESIONAL

Durante 2018, la Academia Grifols de Desarrollo Profesional y el equipo de Desarrollo de Talento y Organización han centrado sus esfuerzos en:

DESARROLLO DEL LIDERAZGO

En 2018, aproximadamente la mitad de los managers de Grifols han asistido, al menos, a uno de los cursos de desarrollo del liderazgo que ofrece la compañía. Además, la compañía cuenta por segundo año consecutivo con un programa de desarrollo ejecutivo exclusivo en colaboración con ESADE (Barcelona) y la escuela de Negocios McDonough de la Universidad de Georgetown (Washington). El programa incluye formación en habilidades sobre pensamiento estratégico, anticipación del cambio y liderazgo motivacional.

DESARROLLO PROFESIONAL

Centrado en competencias y habilidades básicas para el equipo humano incluyendo inteligencia emocional, resolución de problemas, toma de decisiones o impacto e influencia. Más de 1.400 personas en todo el mundo se han beneficiado de estos cursos.

INCORPORACIÓN Y ACOGIDA

Para garantizar la integración efectiva de nuevos empleados y empleadas y asegurar un inicio exitoso de sus carreras en la compañía. Gracias a este programa, Grifols comparte la visión de negocio, la cultura y los valores de la compañía, y promueve oportunidades de trabajo en equipo desde el principio.





LA IMPLICACIÓN
DE TODO EL
PERSONAL
CONSTITUYE
UN MECANISMO
CLAVE DEL ÉXITO
DE LOS SISTEMAS
DE GESTIÓN
DE SALUD Y
SEGURIDAD

SEGURIDAD Y SALUD

La Política de Seguridad y Salud de Grifols se centra en la aplicación continua de estrictos criterios de prevención de salud, seguridad y riesgos en el lugar de trabajo. Esta política posibilita que todas las empresas del grupo, así como las empresas colaboradoras, lleven a cabo actividades relacionadas con la salud y la seguridad cumpliendo los reglamentos, normas y disposiciones aplicables en cada país, según la legislación nacional y según los estándares de seguridad y salud propios de Grifols.

El área de Seguridad y Salud proporciona los objetivos a nivel corporativo y cada empresa determina los objetivos de salud y seguridad anualmente. También supervisa los Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad de las filiales a través de un programa de auditorías. Cada empresa administra e implementa el sistema de gestión de salud y seguridad.

La participación del personal en equipos y comités de salud y seguridad contribuye a la identificación y control de peligros, y fomenta y promueve ideas novedosas en el ámbito de la salud y la seguridad.

Los centros de trabajo de Grifols en España tienen la certificación OHSAS 18.001:2007. Las filiales internacionales disponen de sus propios sistemas individuales en línea con las políticas corporativas y adaptados a cada país.

Grifols dispone de un Departamento de Seguridad y Salud que presta servicios a todo el grupo. El control del programa de seguridad y salud corporativa se lleva a cabo en tres niveles:

- Seguimiento mensual de indicadores clave de desempeño.
- Visitas de asesoramiento a todas las empresas y seguimiento de planes preventivos.
- Auditorías corporativas.

GESTIÓN INTEGRAL EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Se integra en la fase de diseño de instalaciones, en la modificación de procesos productivos y en adquisición de nuevos equipos.

PROGRAMAS FORMATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD

Su objetivo es garantizar que toda la plantilla reciba información y formación sobre prevención de riesgos. Se imparte cuando entran a formar parte del grupo, cuando se producen cambios en sus responsabilidades, cuando se introducen nuevas tecnologías y ante cambios operativos. La formación se adapta a la función y lugar de trabajo. En 2018, el equipo humano de Grifols dedicó 100.437 horas (94.293 horas en 2017) a formación en materias de salud, seguridad y medio ambiente, lo que supone una media de 5,44 horas de formación por persona (5,98 horas en 2017).

IMPULSO DEL BIENESTAR Y LA SALUD DEL EQUIPO HUMANO

Grifols dispone de diversos programas para promover el bienestar de su plantilla en los principales países en los que opera. En EE.UU. el programa incluye un asesor de salud personal, marcadores de bienestar (biométrica), etc. En España se refuerza el programa de salud con presencia de equipos médicos y de fisioterapeuta. Además, anualmente, se celebra una semana dedicada a la salud y la seguridad donde se promocionan actividades deportivas.



DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD

Conjuntamente, el equipo humano de EE.UU. y España representa el 90% de la plantilla total de Grifols. En 2018 las tasas de accidentes han sido:

TASAS DE ACCIDENTES					
	EE.UU. 2018		España 2018		Fórmula
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Nº total de accidentes de trabajo con baja* (LTI), sin baja (NLTI) y primeros auxilios (FA)	532	232	96	143	Suma el número total de accidentes con baja (<i>non itinere</i>), sin baja y primeros auxilios
Nº total de accidentes de trabajo con baja* (LTI)	39	27	28	51	Nº total de accidentes con baja (<i>non itinere</i>)
Índice de frecuencia de accidentes	2,75	2,50	10,70	15,10	Nº accidentes de trabajo con baja (<i>non itinere</i>)/ nº total de horas reales trabajadas *10 ⁶
Índice de gravedad	0,08		0,36	0,40	Nº de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja (<i>non itinere</i>)/ nº total de horas reales trabajadas *10 ³ Se contabilizan las jornadas perdidas como la diferencia entre los días naturales (sin descontar los festivos en el cómputo) entre la fecha de alta y la de baja

* Dentro de los accidentes, se contabilizan las enfermedades profesionales ocurridas en España, siendo 1 de hombre y 1 de mujer.

Grifols investiga todos los accidentes, incluyendo accidentes con baja, sin baja, primeros auxilios y accidentes *in itinere* en los países en los que está regulado; y trabaja de forma continua para mejorar sus sistemas de prevención.

En 2018, se lanzó el programa corporativo Behavioral Based Safety (BBS), que se basa en la observación por parte de los managers a sus equipos y cuyo objetivo es reforzar los comportamientos seguros y detectar los inseguros llegando a un acuerdo para corregirlos. Este programa se ha implementado en las empresas productivas y está prevista su implementación en Irlanda y España en 2019.

En los centros de fabricación de Grifols no hay trabajadores con una elevada incidencia de enfermedades laborales, ya que todos los procesos asociados con el plasma siguen un riguroso protocolo y se toman, en todo momento, medidas de prevención técnica, organizativa y personal. Los centros de donación de plasma presentan un riesgo de posible contagio por el contacto con la sangre en el momento de la extracción. Grifols ha implantado un programa de control de exposición para prever y, en su caso, actuar en caso de incidencia.

EL PROGRAMA BEHAVIORAL BASED SAFETY (BBS) LANZADO EN 2018 PROMUEVE COMPORTAMIENTOS SEGUROS EN LOS EQUIPOS QUE TRABAJAN EN LAS PLANTAS PRODUCTIVAS

EN 2018 SE DEDICARON MÁS DE 100.000 HORAS A FORMACIÓN EN MATERIA DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE. REPRESENTAN MÁS DE 5 HORAS POR PERSONA



OTROS INDICADORES

ROTACIÓN DE PERSONAL

	2017			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Plantilla total	10.515	7.781	18.296	12.566	8.664	21.230
Bajas	3.212	1.482	4.694	4.205	1.843	6.048
Ratio (bajas / número de empleados)	31%	19%	26%	33%	21%	28%

RATIO NUEVAS CONTRATACIONES

	2017			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Plantilla total	10.515	7.781	18.296	12.566	8.664	21.230
Contrataciones	5.510	2.419	7.929	5.036	2.199	7.235
Ratio (contrataciones / número de empleados)	52%	31%	43%	40%	25%	34%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2017			2018		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
EE.UU.	13.670	1	13.671	15.330	0	15.330
Europa	3.829	386	4.215	5.119	348	5.467
Resto del mundo	378	32	410	417	16	433
Total	17.877	419	18.296	20.866	364	21.230



3.7

INNOVACIÓN Y MEJORA

Invertimos muchos recursos humanos y económicos para innovar. Nadie nos asegura el resultado, pero contribuir al avance de la sociedad forma parte del ADN Grifols

**PATENTES Y SOLICITUDES
DE PATENTES MUNDIALES**

2.965

**ESTRATEGIA DE I+D+i A LARGO
PLAZO QUE COMBINA PROYECTOS
INTERNOS CON INVERSIONES Y
COLABORACIONES EXTERNAS**

**RESULTADOS DEL ENSAYO
CLÍNICO AMBAR PARA EL
TRATAMIENTO DEL ALZHEIMER
LEVE Y MODERADO**



COMPROMETIDOS CON UNA I+D+i DIVERSIFICADA Y DE LARGO PLAZO

La apuesta decidida por la innovación es un compromiso de la compañía. En 2018, los recursos netos destinados a I+D+i ascendieron a 291 millones de euros, que representan un 9,4% más que el año anterior.

Grifols ha seguido trabajando para reforzar su estrategia de innovación a través de la Grifols Innovation Office. Además, ha continuado fortaleciendo su cartera de proyectos de investigación con diversas adquisiciones. Entre ellas, destaca el 51% de MedKeeper, empresa tecnológica estadounidense proveedora de soluciones informáticas dirigidas a mejorar la eficiencia y la seguridad de los servicios de

farmacia hospitalaria. El acuerdo incluyó una opción de compra sobre el 49% restante del capital en un plazo de tres años.

Entre los hitos más significativos del año destacan los primeros resultados de eficacia del estudio clínico AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement) en octubre de 2018. Demostraron una significativa ralentización del alzheimer en pacientes en estadio moderado y suponen un paso adelante en el tratamiento de esta enfermedad; además de un hito en los 15 años de investigación de Grifols sobre la enfermedad de Alzheimer.

I+D+i DE GRIFOLS DE UN VISTAZO

INVERSIÓN TOTAL (M€)

291
+9,4%

% INVERSIÓN SOBRE INGRESOS

6,5%

PLANTILLA

1.000

personas trabajan en el
área de I+D+i

INVESTIGADORES EXTERNOS

+100

personas complementan
la estrategia de I+D+i

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Emeryville,
Los Ángeles y
San Diego (EE.UU.)
*Bioscience y
Diagnostic*

Research Triangle
Park (EE.UU.)
Bioscience

Düdingen, Suiza
Diagnostic

Denver (EE.UU.)
Hospital

Barcelona,
España
*Bioscience y
Diagnostic*

Bilbao y Zaragoza,
España
*Bioscience y
Diagnostic*



ENFOQUE INTEGRAL Y GESTIÓN EFICAZ DE I+D+i

LA INNOVACIÓN EN SALUD Y TECNOLOGÍA SANITARIAS PERMITE A GRIFOLS CONTRIBUIR A MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Durante más de 75 años, Grifols ha forjado una exitosa trayectoria de innovación que ha contribuido a definir los estándares de la industria de los medicamentos plasmáticos. La compañía desarrolló un diseño único de fraccionamiento y un método de nanofiltración que va más allá del cumplimiento de los máximos estándares en la producción de medicamentos plasmáticos. Fue una de las primeras compañías del sector en implementar procesos de doble inactivación viral en la producción de su factor VIII, y su método de llenado estéril de viales se ha convertido en el referente de la industria.

Hoy en día, la estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye el desarrollo de proyectos propios y a través de compañías participadas para apoyar iniciativas de investigación complementarias a su actividad.

La estrategia integral y la visión a largo plazo de la I+D+i de Grifols le ha permitido ser considerada una de las mil compañías del mundo que más invierte en I+D+i según el informe "2018 Global Innovation 1000" que anualmente elabora Strategy&, consultora de PwC.

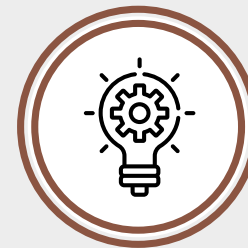
PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN GRIFOLS



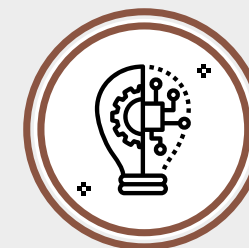
SATISFACER LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y APOYAR LA COMPETITIVIDAD



LOGRAR NUEVAS TERAPIAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS O MEJORAR LOS EXISTENTES



MEJORAR PROCESOS PRODUCTIVOS



IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD A LARGO PLAZO AMPLIANDO LA CARTERA DE PRODUCTOS



UNA ESTRATEGIA QUE COMBINA INVERSIONES INTERNAS Y EXTERNAS

EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LA I+D+i ES SOSTENIBLE, A LARGO PLAZO E INHERENTE A SU ESPÍRITU PIONERO

Grifols impulsa una estrategia integral de su actividad de I+D+i a través de inversiones internas y externas. Las inversiones y colaboraciones con terceros constituyen una extensión de su I+D+i.

Esta estrategia se articula a través de la Grifols Innovación Office, cuyo objetivo es evaluar y acelerar los proyectos de investigación, el desarrollo y la comercialización de tratamientos, productos y servicios. También promueve la mejora continua de productos y operaciones existentes y la colaboración con los diversos agentes del sistema de innovación.

La Grifols Innovation Office se coordina con las distintas áreas funcionales del grupo para presentar los proyectos a los comités interdisciplinarios, que los revisan garantizando un análisis completo. Los comités interdisciplinarios internos están integrados por miembros de la alta dirección y analizan periódicamente los proyectos que reciben para identificar, evaluar y priorizar nuevas oportunidades.

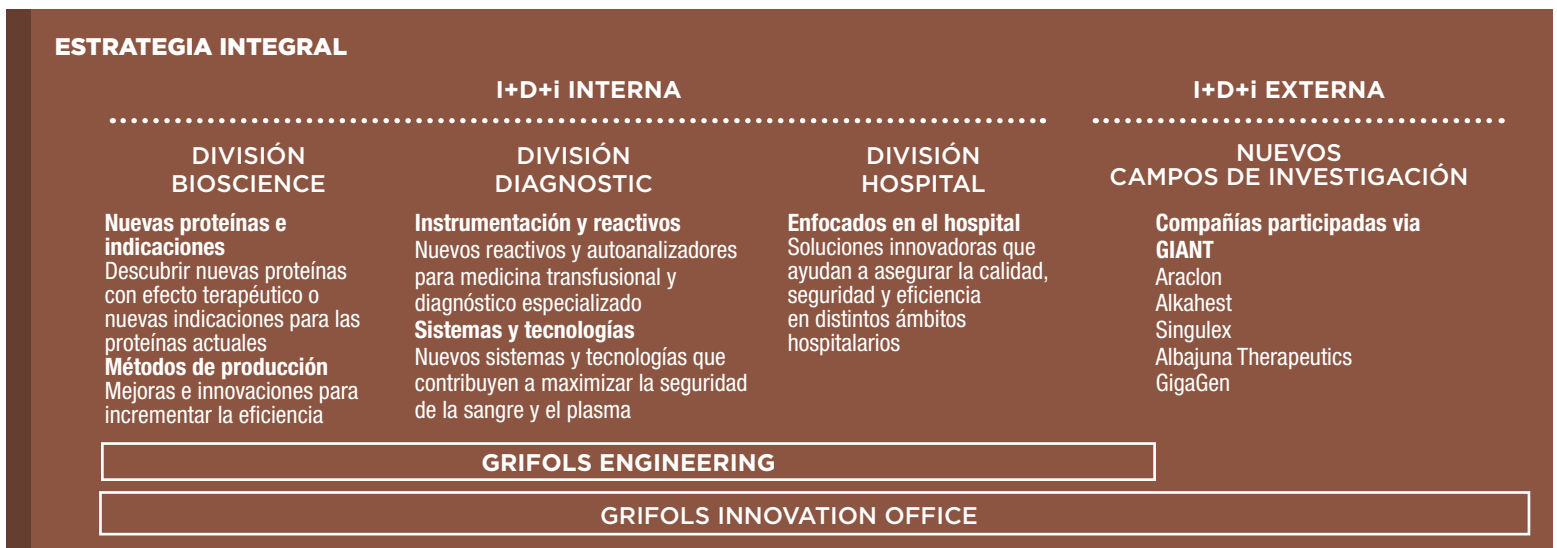
Para reforzar su estructura, en 2018 Grifols ha creado un Comité de Análisis Científico (Scientific Review Board) cuya función es supervisar y revisar desde un punto de vista técnico los avances producidos en los proyectos de investigación interna y poner en valor las oportunidades que puedan generarse en las compañías de investigación en las que participa. Este comité transversal está compuesto por ejecutivos de la Grifols Innovation Office, de las áreas de I+D clínica y de las divisiones.

Este comité refleja el esfuerzo de Grifols no sólo en la revisión, supervisión y coordinación de la investigación interna y externa, sino también en la colaboración e impulso de sinergias entre las principales áreas de investigación y divisiones del grupo.

Los análisis y recomendaciones de los comités interdisciplinarios son elevados al Comité de Dirección, que se encarga de tomar las decisiones finales de inversión.

La Grifols Innovation Office engloba a Grifols Innovación and New Technology (GIANT), responsable de canalizar las inversiones del grupo en empresas de I+D+i y otros proyectos relacionados; el área de Scientific and Medical Affairs; y el Departamento de Patentes y Marcas.

GRIFOLS VALORA EL IMPACTO ÉTICO DE LOS PROYECTOS EN LOS QUE SE IMPLICA COMO MUESTRA LA PUESTA EN MARCHA DE LA CÁTEDRA DE BIOÉTICA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN VÍCTOR GRIFOLS I LUCAS





PRINCIPALES PROYECTOS DE UNA CARTERA DE I+D+i AMPLIA Y DIVERSIFICADA

CORTO PLAZO (<2 AÑOS)

Bioscience

Inmunoglobulina subcutánea
Albúmina en envase flexible
Volumen reducido de factor VIII
inmunoglobulinas hiperinmunes

Diagnostic

Sistemas para la recogida de sangre mejorados
Utilización de proteínas recombinantes de glóbulos rojos para la fabricación de reactivos de glóbulos rojos
Promonitor Quick (flujo lateral) para anti-IFX

MEDIO PLAZO (2-4 AÑOS)

Bioscience

Dosificación flexible (subcutánea)
IVIG en envase flexible

Diagnostic

Nueva generación para el cribado de donaciones: *Single Molecule Counting*

LARGO PLAZO (4-10 AÑOS)

Bioscience

Nuevas vías de administración
- Transdérmica
- Inhalada

Diagnostic

Nueva generación de cribado de donaciones: *Single Molecule Counting*
Nueva generación de secuenciación



Enfermedades neurológicas
Alzheimer (AMBAR)
Miastenia Gravis (crisis)

Instrumentos de alta capacidad para hemostasia
Automatización NAT
Lector de tarjetas de gel de inmunohematología

Enfermedades asociadas al envejecimiento (función cognitiva y motora)
Albúmina
- Fallo hepático
- Cirrosis

Software para *Middleware*
Automatización de las tarjetas de inmunohematología Multicard®

Miastenia Gravis (mantenimiento)
Biocirugía
Multifocal Motor Neuropathy (MMN)

Nueva generación de instrumentación para Inmunoensayo

Sellador biológico de fibrina
Trombina

Desarrollo de pruebas NAT para nuevos virus
Kit de Inmunohematología para el genotipado (D) sanguíneo
Nuevos kits para la monitorización de tratamientos con productos biológicos

Factores de rejuvenecimiento

Nuevos reactivos para patógenos emergentes
Pruebas de diagnóstico de objetivo múltiple (*multiplexed*)

Inhibidores del envejecimiento y factores de rejuvenecimiento

Reactivos: D-dimer para kits de hemostasia
Detección de patógenos a través de secuenciación de nueva generación



LOS RESULTADOS QUE SE HAN PRESENTADO HASTA EL MOMENTO EN DIFERENTES CONGRESOS SON MUY ESPERANZADORES Y CONFIRMAN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE GRIFOLS

EL PROYECTO AMBAR

AMBAR es un ensayo clínico internacional y multicéntrico diseñado por Grifols en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh (EE.UU.). Después de una prueba piloto exitosa y de la finalización de la fase I y de la fase II, la fase IIb/III del ensayo tuvo como objetivo evaluar la eficacia del recambio plasmático para ralentizar la progresión del Alzheimer.

El tratamiento duró 14 meses y se dividió en dos fases: una fase inicial común para todos los pacientes, seguida de una segunda fase en la que se administraron diferentes volúmenes y concentraciones de albúmina a diferentes grupos. En algunos casos, la albúmina se alternó con inmunoglobulina intravenosa para corregir una posible disminución de la inmunoglobulina endógena. El grupo controlado con placebo recibió una simulación de recambio plasmático en ambas fases.

El análisis de los datos obtenidos en el estudio se ha llevado a cabo sobre el total de la población ensayada frente al grupo placebo e incluye: a) comparación de cada uno de los tres grupos de tratamiento. Los tres grupos recibieron un recambio plasmático con albúmina e inmunoglobulina en diferentes dosis y concentraciones; b) comparación de todos los pacientes tratados con recambio plasmático; y c) comparación de los dos grupos de pacientes tratados atendiendo al estadio de la enfermedad, leves o moderados.

La compañía tiene previsto ofrecer actualizaciones durante el resto de 2019, concretamente en el AAIC (Alzheimer's Association International Conference) de Los Ángeles (EE.UU.) en julio, y en el CTAD (Clinical Trials on Alzheimer's Disease) de San Diego (EE.UU.) en diciembre, momento en el cual se dispondrá de todos los análisis previstos en el estudio.

alzheimer
management
by albumin
replacement



GRIFOLS: 15 AÑOS PROGRESANDO EN LA INVESTIGACIÓN DEL ALZHEIMER



2004
Grifols inicia sus primeras líneas de investigación en Alzheimer en colaboración con la Fundació ACE en Barcelona (España) y el Alzheimer Disease Research Center de la Universidad de Pittsburgh (EE.UU.)

2012
Comienza el ensayo clínico AMBAR basado en el uso combinado del recambio plasmático y hemoderivados (albúmina e IVIG) para el tratamiento de la Enfermedad de Alzheimer

2015
Los resultados intermedios evidencian la tolerabilidad y seguridad del tratamiento, por lo que se reúnen las condiciones necesarias para que el estudio AMBAR continúe

03/2018
Finaliza la fase experimental del estudio AMBAR

10/2018
Los resultados (fase IIb/III) del ensayo clínico AMBAR demuestran una significativa ralentización del Alzheimer en pacientes en estadio moderado

2019
Continúa el análisis de nuevas variables de AMBAR y nuevos resultados confirman su eficacia en pacientes leves y moderados. Grifols sigue investigando también a través de Araclon y Progenika



AMBAR ES UNA PROPUESTA DE TRATAMIENTO INNOVADORA DIRIGIDA A REDUCIR LA PROGRESIÓN DEL ALZHEIMER A TRAVÉS DE RECAMBIOS PLASMÁTICOS PERIÓDICOS



Más información sobre el Proyecto AMBAR está disponible a través de <https://www.grifols.com/es/ambar>

DISEÑO DEL ESTUDIO

Internacional,
multicéntrico y
doble ciego

41 hospitales
19 de España,
22 de EE.UU.

496 pacientes
55-85 años,
con alzheimer
leve y moderado

Evaluación
del **recambio
plasmático** con
diferentes volúmenes
y concentraciones
de **albúmina**

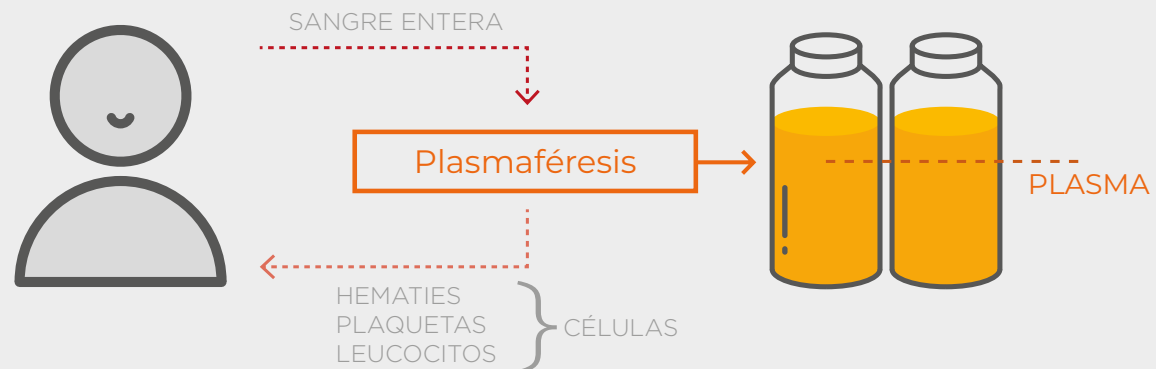
Distribución
aleatoria de
pacientes:
**tres grupos de
tratamiento** y uno
de **control**

EL RECAMBIO PLASMÁTICO CON ALBÚMINA COMO TRATAMIENTO

Los pacientes que participaron en el ensayo clínico AMBAR fueron tratados con recambios plasmáticos periódicos: una terapia segura y probada basada en la técnica de plasmaféresis.

El recambio plasmático consiste en extraer sangre al paciente y separar sus componentes celulares, incluido el plasma, en la máquina de plasmaféresis. Una vez separado y extraído el plasma se reemplaza con albúmina (en la mayoría de los casos) y se reinyecta al paciente junto con los componentes celulares.

La terapia, que no requiere anestesia, generalmente se administra en hospitales o en centros ambulatorios, y actualmente se usa para tratar diversas enfermedades sanguíneas, neurológicas y autoinmunes.





CONGRESO CTAD - OCTUBRE 2018 - BARCELONA

LOS PRIMEROS RESULTADOS MUESTRAN LA RALENTIZACIÓN DE LA ENFERMEDAD EN PACIENTES CON ALZHEIMER MODERADO

Grifols presentó los primeros resultados de fase IIb/III de su ensayo clínico AMBAR en el Congreso Clinical Trials on Alzheimer's Disease (CTAD).

En la población de pacientes con alzheimer moderado tratados, los resultados del ensayo demostraron, con significación estadística, una ralentización del 61% en la progresión de la enfermedad, alcanzando los dos objetivos principales de eficacia establecidos: mejora cognitiva (evaluada conforme a la escala ADAS-Cog) y de capacidad para realizar actividades de la vida diaria (evaluada conforme a la escala ADCS-ADL).

En el grupo de pacientes con alzheimer en estadio leve, los resultados también sugirieron una ralentización en el progreso de la enfermedad, aunque no se alcanzó significación estadística.

El análisis conjunto de resultados en cada uno de los tres grupos de tratamiento muestra una progresión más lenta (entre un 50%-75%) en la escala ADAS-Cog y en la escala ADCS-ADL (entre un 42%-70%). Por su parte, los resultados al comparar toda la población de pacientes tratados frente al grupo de control (placebo) muestran una progresión un 66% más lenta en la escala ADAS-Cog con significación estadística. Para la escala ADCS-ADL la progresión se ralentiza un 52% con significación estadística.

CONGRESO AD/PD - MARZO 2019 - LISBOA

NUEVOS DATOS AVALAN LA EFICACIA DE AMBAR TAMBIÉN EN PACIENTES CON ALZHEIMER LEVE

Los últimos resultados presentados en el 14º Congreso Internacional sobre Alzheimer y Parkinson (AD/PD) demuestran que pacientes tanto leves como moderados mejoran tras el tratamiento con el protocolo AMBAR.

Estos resultados adicionales complementan y confirman los presentados en octubre y, de ellos, se puede deducir una relación entre la respuesta de los pacientes y la dosis de albúmina e inmunoglobulina utilizadas en la reposición de proteínas tras el tratamiento de plasmaféresis.

De los tres distintos brazos de tratamiento, y a la vista de los datos analizados, se desprende que el tratamiento que muestra mayor eficacia es el que combina las dosis más altas de albúmina e inmunoglobulina intravenosa.

En todos los aspectos cognitivos analizados hasta el momento se observa un efecto positivo del tratamiento cuando se consideran todos los pacientes (leves y moderados) tratados en su conjunto. Además, en algunos dominios relevantes, como el lenguaje y la velocidad de procesamiento, no solo se demuestra una ralentización de la progresión de la enfermedad, sino que se produce una mejora estadísticamente significativa respecto a los pacientes del grupo placebo, que presentan el deterioro propio de la enfermedad. Por otro lado, en los pacientes con enfermedad moderada analizados por separado, el aspecto que presenta resultados más positivos es la memoria, mientras que en los pacientes con enfermedad leve se observan claras mejoras en el lenguaje y la velocidad de procesamiento.

AMBAR SE BASA EN UN DOBLE MECANISMO DE ACCIÓN: EL PLASMA QUE CONTIENE BETA-AMILOIDE UNIDA A LA ALBÚMINA SE EXTRAE MEDIANTE PLASMAFÉRESIS Y SE REEMPLAZA DESPUÉS CON ALBÚMINA, UNA PROTEÍNA AMPLIAMENTE UTILIZADA CON PROPIEDADES DE TRANSPORTE, ANTIOXIDANTES E INMUNOMODULADORAS



I+D+i POR DIVISIONES

DIVISIÓN BIOSCIENCE

El liderazgo de Grifols en el sector de las proteínas plasmáticas se fundamenta en nuevas aplicaciones terapéuticas para los productos derivados del plasma existentes, descubrimiento de nuevas proteínas y el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos de Grifols.

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2018

- Finalización de la fase de investigación clínica de una nueva inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias. Se ha presentado a la FDA la solicitud de autorización para su comercialización.
- Desarrollo de un modelo predictivo de farmacocinética poblacional (PopPK) para la administración de inmunoglobulina subcutánea en pacientes con trastornos de inmunodeficiencia primaria que permitirá informar mejor sobre las dosificaciones de este producto plasmático para valorar o predecir su acción terapéutica.
- Desarrollo de los estudios con Gamunex® como tratamiento de mantenimiento de la enfermedad neurológica miastenia grave (MG). En 2019, está previsto presentar la solicitud de autorización de comercialización a la Agencia Europea de Medicamentos.
- Desarrollo del estudio de fase III PRECIOSA para la utilización de la albúmina en cirrosis y el estudio de fase III APACHE para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática crónica aguda (ACLF, por sus siglas en inglés) con albúmina.
- El nuevo formato de albúmina en envase flexible ya se encuentra en fase de registro.

- Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones que amplían la cartera de productos y dan respuesta adaptada a necesidades de pacientes y profesionales de la salud:

- Aprobación FDA a una nueva formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid).
- Aprobación FDA a su nueva formulación de su inmunoglobulina intramuscular (GamaSTAN®) para la protección inmediata contra los virus de la hepatitis A y el sarampión.
- Aprobación FDA a una nueva inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB®) para tratar a pacientes expuestos al virus de la rabia.

La siguiente tabla refleja el número de proyectos de I+D+i según su fase de desarrollo durante los últimos tres años:

NÚMERO DE PROYECTOS DE I+D+i SEGÚN SU FASE DE DESARROLLO

	2018	2017	2016
Descubrimiento	12	14	16
Preclínica	12	12	14
Clínica	28	26	27
Estudios post-comercialización	9	10	9
Otros proyectos	16	18	20
Total proyectos Bioscience I+D	77	80	86

GRIFOLS Y LA REPÚBLICA DE LIBERIA, AVANZANDO EN EL DESARROLLO DE INMUNOGLOBULINAS ANTI-ÉBOLA

En 2014 Grifols puso en marcha una iniciativa sin ánimo de lucro para producir inmunoglobulinas anti-ébola a partir del plasma de personas que sobrevivieron a la enfermedad para tratar a la población afectada de países de África occidental. La línea de investigación de este proyecto, en el marco de un ensayo clínico a largo plazo, se centra en evidenciar si el tratamiento con plasma procedente de los supervivientes puede reforzar la respuesta inmune de los pacientes con ébola y ayudarles a combatir la enfermedad.

Grifols ha financiado íntegramente esta iniciativa, que ha contado con la colaboración del gobierno de la República de Liberia, la FDA, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y diversas ONG.



GRACIAS A SU ESTRATEGIA DE I+D+i GRIFOLS ES LA ÚNICA COMPAÑÍA POSICIONADA EN LAS TRES TECNOLOGÍAS CON POTENCIAL PARA LIDERAR EL FUTURO DEL DIAGNÓSTICO TRANSFUSIONAL, LO QUE SUPONE UN VALOR DIFERENCIAL Y UNA APROXIMACIÓN INTEGRAL EN ESTE CAMPO

DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Los proyectos de I+D+i de la División Diagnostic se centran en mejorar la seguridad de las transfusiones sanguíneas mediante el desarrollo de soluciones integrales que aporten valor en todas las etapas del proceso: desde la donación hasta la transfusión. Concretamente, ponen el foco en el desarrollo de nuevos sistemas y tecnologías, incluyendo nuevos reactivos y analizadores.

En el campo del diagnóstico especializado, una de las áreas con mayor potencial de crecimiento, Grifols trabaja en la producción de pruebas genómicas y proteínicas para diagnóstico *in vitro*, prognosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos. Además, está desarrollando pruebas de diagnóstico molecular y prognosis en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central.



PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2018

- La innovación para ampliar la cartera de productos se ha materializado en la consecución de 6 aprobaciones de la FDA, incluyendo la prueba utilizada para la detección del ARN del virus zika (Procleix® Zika Virus); la que permite detectar el VIH y el virus de la hepatitis B y C (Procleix® Ultrio Elite); y la desarrollada para el virus del Nilo Occidental (Procleix® WNV). En la línea de tipaje sanguíneo destaca la aprobación FDA para la nueva gama de antiseros convencionales y en diagnóstico especializado para la prueba de genotipado sanguíneo ID CORE XT.
- Presentación a la FDA de la prueba de detección en sangre del parásito babesiosis (Procleix® Babesia), cuya aprobación está prevista para el primer trimestre de 2019, si bien actualmente está disponible bajo protocolo investigacional (IND, por sus siglas en inglés).
- Continúan los ensayos clínicos para la gama Procleix® Ultrio Elite en China.
- En diagnóstico especializado continúan los ensayos clínicos en EE.UU. para aumentar la cartera de pruebas e instrumentos de coagulación y los destinados a la monitorización de fármacos biológicos de la gama Promonitor®.
- En el último trimestre del año, la FDA también ha aprobado el nuevo analizador de tamaño medio totalmente automatizado Erytra Eflexis®.
- Continúan los avances para ampliar la cartera de proteínas recombinantes.



GRIFOLS
PROMUEVE EL
DESARROLLO DE
SOLUCIONES
PARA
AUTOMATIZAR
LOS SERVICIOS
DE FARMACIA
HOSPITALARIA

DIVISIÓN HOSPITAL

La actividad de investigación y desarrollo de la División Hospital se centra en ampliar las posibilidades de soluciones logísticas y de preparación de compuestos para las farmacias hospitalarias, así como en dar respuesta a las necesidades de terapias intravenosas de los hospitales.

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2018

- En la línea Pharmatech, que engloba logística hospitalaria, Grifols sigue avanzando en el desarrollo de nuevos prototipos para la preparación de mezclas intravenosas en el sistema Gri-fill®, mejoras en el robot Kiro-Oncology y ha comenzado a trabajar en el desarrollo de un nuevo robot totalmente automatizado destinado a la preparación de compuestos no peligrosos.
- La adquisición de MedKeeper refuerza la línea de Pharmatech y el desarrollo de soluciones para automatizar los servicios de farmacia hospitalaria.
- Se han presentado dos nuevos productos a la FDA: una salina fisiológica en envase Fleboflex® sin aguja que, además de ampliar la cartera de productos, también podría utilizarse en los robots que desarrolla Kiro-Grifols; y un anticoagulante en bolsa que se utilizará en los centros de plasma de Grifols y permitirá también ampliar la cartera de productos de fabricación a terceros.





GRIFOLS ENGINEERING

Esta compañía presta servicio y soporte interno para el desarrollo y construcción de las plantas del grupo. En este sentido, las aportaciones de Grifols Engineering han desempeñado un papel fundamental en la mejora de la productividad del grupo y constituye un claro factor de diferenciación y valor añadido para Grifols.

Grifols Engineering desarrolla proyectos de ingeniería innovadora y soluciones personalizadas también para terceros. Su oferta de servicios incluye consultoría, ingeniería de procesos, estudios de viabilidad, construcción de servicios de puesta en marcha y diseño de maquinaria, así como la construcción de equipos especializados para el fraccionamiento, la purificación y líneas de llenado aséptico.



INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE COMPAÑÍAS PARTICIPADAS

Las alianzas y participaciones en compañías y proyectos de investigación son consideradas una extensión de la I+D de Grifols y permiten fomentar y compartir conocimiento con reconocidos y prestigiosos investigadores.

AlbaJuna Therapeutics - España: desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos con gran potencial para neutralizar el VIH. Durante 2018, los esfuerzos se han centrado en la identificación de un candidato que permita comenzar el desarrollo regulatorio preclínico en 2019.

Alkahest - EE.UU.: investigación sobre el tratamiento del deterioro cognitivo asociado a la edad con proteínas plasmáticas. En 2018, la compañía ha iniciado dos ensayos clínicos en pacientes con alzheimer en estado moderado y grave utilizando una fracción de plasma.

Araclon - España: especializada en investigación, desarrollo de tratamientos y pruebas de diagnóstico para el alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas. Durante 2018, ha dado comienzo el ensayo en fase II de la vacuna contra el alzheimer.

GigaGen - EE.UU.: investigación y desarrollo de nuevas inmunoglobulinas recombinantes a partir de células del sistema inmunitario. En 2018, se ha iniciado el desarrollo de una inmunoglobulina policlonal hiperinmune a partir de muestras humanas para el tratamiento de una enfermedad infecciosa.

Singulex - EE.UU.: desarrollo de la innovadora tecnología de ultrasensibilidad SMC™ (Simple Molecular Counting), con amplias aplicaciones en diagnóstico clínico y en el campo de la transfusión. Permite detectar biomarcadores de enfermedades de difícil detección.



APOYO A LA INVESTIGACIÓN

PREMIOS CIENTÍFICOS: GRIFOLS SCIENTIFIC AWARDS

Los premios Grifols Scientific Awards ponen de manifiesto el compromiso de la compañía con la comunidad científica. Su objetivo es promover y reconocer la investigación en disciplinas afines a la actividad principal de Grifols.

Premio	Objetivos	Financiación
<i>Martin Villar Haemostasis Awards</i> (Premios a la Hemostasia Martín Villar)	Galardones para jóvenes investigadores cuyo objetivo es la investigación clínica y básica en hemostasia, hemofilia y enfermedad de Von Willebrand.	Dos premios de 50.000 euros cada uno para financiar hasta 12 meses de proyecto. Un premio es destinado a proyectos de investigación clínica y otro a proyectos de investigación básica.
<i>SPIN, Scientific Progress Immunoglobulins In Neurology Award</i> (Premio al Avance Científico en Neurología a través del uso de Inmunoglobulinas)	Reconoce proyectos de investigación que desarrollen nuevas aplicaciones de las inmunoglobulinas para trastornos neurológicos.	Dotación de 50.000 euros a la propuesta que mejor ejemplifique los objetivos del programa, según la decisión de un comité de evaluación independiente. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
<i>ALTA, Alpha-1 antitrypsin Laurell's Training Award</i> (Premio de Formación Laurell en Alfa-1 antitripsina)	Identificación y apoyo a la innovación en investigación clínica y básica con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre las funciones biológicas de la alfa-1 antitripsina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
<i>Albus, Albumin Awards Program</i>	Proyectos de investigación para incrementar el conocimiento de la terapia con albúmina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
<i>GATRA*, Grifols AntiThrombin Research Awards</i> (Premios de Investigación en Antitrombina)	Identificación y apoyo a proyectos de investigación sobre usos nuevos o existentes de la antitrombina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una durante un periodo de investigación de 12 meses.

* Grifols AntiThrombin Research Award no ha estado activo en 2018.



Para obtener más información acerca de criterios, candidatos, proceso de solicitud y premiados visite <http://www.grifolsscificawards.com>



A TRAVÉS DE
PREMIOS Y
BECAS GRIFOLS
PROMUEVE Y
RECONOCE LA
INVESTIGACIÓN Y
A LA COMUNIDAD
CIENTÍFICA

CÁTEDRA GRIFOLS DE INVESTIGACIÓN EN CIRROSIS HEPÁTICA

En 2015, Grifols creó la Grifols Chair for the Study of Cirrhosis, una cátedra privada de alcance internacional cuyo objetivo es promover el estudio y difundir el conocimiento y la investigación sobre enfermedades hepáticas. En especial la cirrosis, La Cátedra Grifols y el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico están liderados y coordinados por el Profesor Vicente Arroyo a través de la fundación europea independiente European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure (EF-Clif, por sus siglas en inglés),

PATROCINIO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN: ISR PROGRAM

A través de esta iniciativa Grifols apoya y patrocina investigaciones que permiten ampliar el conocimiento científico relacionado con las proteínas plasmáticas,

BECAS ACADÉMICAS PARA MEJORAR LA CUALIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS SANITARIOS

El programa Grifols North América Medical Education Grants apoya actividades académicas independientes en el área de la medicina dirigida a mejorar la formación de los proveedores de servicios sanitarios,





COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

La compañía también promueve internamente la producción de conocimiento. Los científicos e investigadores de Grifols han participado en diversas publicaciones y artículos científicos entre los que destacan:

Producto	Título	Autores	Publicación
Sellador de fibrina	Ensayo clínico prospectivo, aleatorizado, de fase III sobre la eficacia y seguridad del sellador de fibrina Grifols como complemento de la hemostasia en la cirugía hepática en comparación con las hojas de celulosa.	Bjelović M, Ayguasanosa J, Kim R, Stojanović M, Vereczkei A, Nikolić, Winslow E, Emre S, Xiao G, Navarro-Puerto J, Courtney K, CLadis B.	J Gastrointest Surg 2018; 22(11):1939-1949
Sellador de fibrina	Ensayo clínico prospectivo, simple ciego, aleatorizado, de fase III sobre la seguridad y eficacia del sellador de fibrina Grifols como complemento de la hemostasia durante la cirugía abierta de tejido blando.	Lakshman S, Aqua K, Stefanovic 3, Djurdjevic S, Nyirády P, Ósváth P, Davis R, Bullock A, Chen J, Ibañez J, Barrera G, Navarro-Puerto J.	J Invest Surg 2018 Oct 10: 1-13 (Epub ahead of print)
Inmunoglobulinas	Seguridad y neutralización de anticuerpos contra la rabia en sujetos sanos tras una sola dosis de inmunoglobulina antirrábica (ácido caprílico purificado por cromatografía).	Hanna K, Cruz MC, Mondou E, Corsi E, Vandeberg P	Clinical Pharmacology: Advances and Applications 2018; 10: 79-88. DOI: 10.2147/CPAA.S166454
Alfa-1 antitripsina	Papel de la alfa-1 antitripsina humana en la protección de neuronas y células gliales contra la carencia de oxígeno y glucosa a través de la inhibición de la expresión de interleucinas.	Cabezas-Llobeta N, Camprubí S, García B, Alberch J, Xifró X.	Biochim Biophys Acta 2018; 1862(9): 1852-1861.
Inmunoglobulinas	Niveles mínimos de anticuerpos contra el sarampión tras el tratamiento con inmunoglobulina y niveles esperados asumiendo su menor presencia.	Vandeberg P, Cruz MC, Griffin R	TRANSFUSION 58 (2018) 3072–3077. doi:10.1111/trf.15024
Flebogamma DIF	Seguridad y eficacia de la inmunoglobulina intravenosa (Flebogamma® 10% DIF) en pacientes con púrpura trombocitopénica inmune.	Apte S, Navarro-Puerto J, Damodar S, Ramanan V, John MJ, Kato G, Ross C, Shah C, Torres M, Fu CL, Rucker K, Pinciario P, Barrera G, Aragónés ME, Ayguasanosa J	Immunotherapy (Epub ahead of print) 10.2217/imt-2018-0165
Albúmina	Análisis longitudinal de neuroimagen en pacientes con enfermedad de Alzheimer leve o moderada tratados con plasmaféresis con albúmina humana al 5%.	Cuberas-Borrós G., Roca I., Boada M., Tárraga L., Hernández I, Buendía M., Rubio L., Torres G., Bittini A., Guzmán-de-Villoria J.A., Pujadas F., Torres M, Núñez L, Castell J, Páez A.	Journal of Alzheimer's Disease 61 (2018) 321–332 DOI 10.3233/JAD-170693
Prolastin®-C (Alfa-1 MP)	Seguridad y farmacocinética de Alfa-1MP (Prolastina®-C) en pacientes japoneses con déficit de alfa-1 antitripsina (AAT).	Kuniaki Seyama, Toshihiro Nukiwa, Tadashi Sato, Masaru Suzuki, Satoshi Konno, Kazuhisa Takahashi, Masaharu Nishimura, Kimberly Steinmann, Susan Sorrells, Junliang Chen, Ken-ichi Hayashi	Respiratory Investigation(2018), https://doi.org/10.1016/j.resinv.2018.09.006



PATENTES Y MARCAS COMERCIALES

MEDIANTE LA TITULARIDAD, COPROPIEDAD Y LICENCIA DE PATENTES, GRIFOLS PROTEGE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS

PATENTES
EE.UU.

258

MARCAS
EE.UU.

162

PATENTES
EUROPA

1.615

MARCAS
EUROPA

1.029

PATENTES
ROW

1.092

MARCAS
ROW

1.997

NÚMERO TOTAL DE PATENTES
Y SOLICITUDES

2.965

PATENTES EN PROCESO DE
APROBACIÓN DEFINITIVA

600

PATENTES QUE VENCERÁN EN LOS
PRÓXIMOS 10 AÑOS

1.128



UN DEPARTAMENTO GLOBAL CON PERSONAL EN ESPAÑA, IRLANDA Y EE.UU. GESTIONA LA APROBACIÓN DE PATENTES Y MARCAS COMERCIALES, SUPERVISA SU MANTENIMIENTO Y LAS POSIBLES VIOLACIONES DE LAS MISMAS

4

ACERCA DE ESTE
INFORME



ACERCA DE ESTE INFORME

SEGUIMOS LOS ESTANDARES GRI



INFORME PREPARADO CONFORME A LOS *SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS* DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

ANALISIS DE MATERIALIDAD REALIZADO



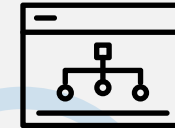
IDENTIFICACIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

ALCANCE COMPLETO: OPERACIONES Y FILIALES



EL ALCANCE INCLUYE DESDE EL APROVISIONAMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN Y LAS FILIALES

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS



INFORMACIÓN DE TODAS LAS SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO

EL INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS FORMA PARTE DEL COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

ANUALMENTE PONE EN VALOR LAS ACCIONES DE LA COMPAÑÍA PARA SEGUIR AVANZANDO EN ESTE DESEMPEÑO

LA INFORMACIÓN QUE CONTIENE ES VERIFICADA POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE



ACERCA DE ESTE INFORME

INFORME ANUAL
DEL EJERCICIO
2018 PREPARADO
CONFORME A
LOS ESTÁNDARES
GRI Y TENIENDO
EN CUENTA
COMO CRITERIOS
LA INCLUSIÓN
DE LOS GRUPOS
DE INTERÉS, EL
CONTEXTO DE
SOSTENIBILIDAD,
LOS ASUNTOS
MATERIALES Y LA
EXHAUSTIBILIDAD

ALCANCE DEL INFORME

Este informe anual cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018, correspondiente al ejercicio fiscal de Grifols. En las secciones en las que aparezcan datos históricos, hemos incluido cifras de los últimos tres ejercicios (2016-2018), clasificadas por las tres divisiones principales de Grifols (Bioscience, Diagnostic y Hospital) y región.

La información reportada incluye todas las sociedades dependientes. Se puede consultar una lista de filiales de Grifols en el Apéndice I de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

La información financiera incluida en este informe procede de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

El alcance de este informe incluye todas las operaciones de Grifols, desde aprovisionamiento, incluyendo la obtención de plasma y la fabricación, a las filiales comerciales, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Debido a la complejidad y distribución global de las actividades de Grifols, el alcance de algunos de los indicadores cuantitativos difiere del estándar establecido. Todas las excepciones están adecuadamente especificadas.
- Los indicadores incluidos en este informe han sido recopilados por Grifols. La sistematización empleada en la obtención de información garantiza el rigor metodológico y permite las comparaciones históricas.

Capítulo 3, Superación:

- Los datos aportados por Grifols en este capítulo representan su actividad de producción. Toda su actividad comercial está representada exceptuando las filiales comerciales con menos de 10 personas.
- Como la mayoría de las instalaciones de fabricación están ubicadas en EE.UU. y España, la información medioambiental incluida en este capítulo se clasifica por división y región como EE.UU., España y Resto del Mundo.

Capítulo 3, Trabajo en equipo:

- Grifols ha incluido las cifras correspondientes a los últimos dos años, clasificados por sexo (femenino, masculino), edad y región (Norteamérica, Europa y ROW) en todos los casos en que las cifras históricas estaban disponibles. Norteamérica incluye Estados Unidos y Canadá, mientras que Europa incluye República Checa, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.
- En la información de personal, Grifols realizó en 2017 un cambio en el criterio de reporte, incluyendo todos las personas de EE.UU. de baja, aunque esta sea por excedencia no retribuida (En 2016 la plantilla total no incluye a los de las instalaciones estadounidenses de baja).
- El alcance en el cálculo de índices de accidentabilidad incluye las instalaciones más relevantes, excluyendo las sociedades participadas dedicadas a la investigación.

PRINCIPIOS DE PREPARACIÓN

Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial.

Grifols ha definido el contenido de este informe utilizando los estándares GRI.

Inclusión de grupos de interés: Grifols mantiene un dialogo constante con todos sus grupos de interés. El grupo es capaz de anticipar sus inquietudes para cumplir con sus expectativas e intereses.

Contexto de Sostenibilidad: Grifols aspira a contribuir al avance económico, ambiental y social a nivel local, regional y global. La información del desempeño en 2018 esta contextualizada en el marco de las regiones en donde opera.

Materialidad: Grifols centra el contenido de este informe en temas sobre los que tiene un impacto significativo a escala económica, ambiental y social, además de aquellos que podrían influir sobre las decisiones y evaluaciones de sus grupos de interés de manera sustancial.

Exhaustividad: Los temas significativos que se incluyen en este informe reflejan suficientemente los impactos más significativos a nivel social, económico y ambiental del grupo para permitir que los grupos de interés evalúen su desempeño a lo largo de 2018.

RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grifols es consciente del papel fundamental que desempeñan los grupos de interés en el éxito de la compañía, por lo que los ha identificado y establecido canales de comunicación adecuados para asegurar un dialogo abierto y estar al corriente de sus necesidades y expectativas. Este informe es un canal adicional para aportar información a todos los grupos de interés de forma clara, concisa y ética.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés, entre los que se incluye la página web corporativa. La tabla en la siguiente página resume los principales canales.












102-42, 102-43

Para mantenerse actualizado acerca de las últimas tendencias, mejores prácticas y demandas del mercado, Grifols es miembro de las siguientes asociaciones del sector:

GRIFOLS ES MIEMBRO DE LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES DEL SEC

- FENIN: Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria
- MedTech Europe: asociación sectorial europea que representa a la industria de tecnologías sanitarias y proveedores de dispositivos médicos y de diagnóstico
- EURORDIS: alianza sin ánimo de lucro integrada por 851 organizaciones de enfermedades minoritarias de 70 países que trabajan de forma conjunta para mejorar la vida de las más de 30 millones de personas que padecen una enfermedad rara en Europa
- The United States-Spain Council: organización orientada a estrechar lazos entre España y EEUU
- EUCOPE: Asociación sectorial que representa a PYMES del sector farmacéutico y de tecnologías médicas en Europa
- PPTA: Asociación Terapéutica de Proteínas Plasmáticas
- ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas
- Cámara de Comercio Estadounidense en España
- AEF: Asociación Española de Farmacología
- AES: Asociación de la Economía de la Salud
- SESPAS: Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria
- SEFH: Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
- SIGRE: Sistema Integrado de Gestión de Residuos de la Industria Farmacéutica
- ISPE: Sociedad Internacional de Ingeniería Farmacéutica
- WHC: Wildlife Habitat Council
- ESI: Iniciativa de Gobierno Medioambiental del Departamento de Recursos Naturales y Medioambientales de Carolina del Norte
- ACS: Sociedad Estadounidense de Química
- Farmafluid: Asociación Española de Laboratorios Farmacéuticos de Fluidoterapia y Nutrición Parenteral
- National Health Council (EEUU)
- Advamed DX
- Biotechnology Innovation Organization (BIO)
- AENE: Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral
- SENPE: Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral



Grupos de interés	Canales de comunicación
 Pacientes y organizaciones de pacientes	Grifols tiene líneas abiertas de comunicación electrónicas y telefónicas. Mensualmente se realizan llamadas con las organizaciones de pacientes para comentar temas de interés y actualizarles sobre otros temas en los que se estén trabajando.
 Donantes de plasma	Grifols proporciona información a donantes de plasma a través de su página web, vídeos educativos y otros canales de comunicación. Los donantes se pueden comunicar con Grifols a través de los centros de recogida de plasma y la página web.
 Clientes	Grifols se relaciona con clientes (sector público y privado; mayoristas, distribuidores, plataformas de compra colectiva (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales e instituciones sanitarias, Sistemas de Seguridad Social) para aportar información clara y honesta sobre la totalidad de sus productos.
 Organismos reguladores	Grifols emplea canales formales para la comunicación con reguladores como la FDA, EMA, AEMPS y otras autoridades reguladoras, en todo lo relacionado con ensayos clínicos, autorizaciones relativas a centros de donación de plasma, validación de instalaciones productivas y otras autorizaciones relativas a la comercialización de tratamientos terapéuticos entre los que se incluyen nuevos medicamentos e indicaciones.
 Proveedores (no plasmáticos)	Se utilizan canales de comunicación formal durante los procesos de certificación, evaluaciones y auditorías y canales informales para la comunicación del día a día.
 Comunidad financiera	Grifols comunica información significativa en cumplimiento con la normativa de los reguladores y de los mercados de valores en los que cotiza la empresa (CNMV, SEC, NASDAQ, ISE) y utiliza el canal adecuado para cada caso. Grifols se comunica también con accionistas, inversores, analistas y otros grupos de interés organizando y asistiendo a reuniones, que incluye la Junta General de Accionistas, reuniones de trabajo, llamadas y <i>roadshows</i> . Además, Grifols publica un informe anual, informes trimestrales y notas de prensa en la página web corporativa de Grifols, que pone a disposición del interesado mediante la suscripción a listas de distribución si fuere necesario. Grifols celebra una reunión anual con inversores y analistas en la que se ofrecen presentaciones en mayor profundidad.
 Equipo humano	Grifols cuenta con una intranet para empleados y empleadas que actualiza de forma continua y con un sistema de pantallas ubicadas en las distintas instalaciones donde ofrece información de interés general. También publica una revista de difusión interna y organiza reuniones semestrales además de utilizar otros canales de comunicación y establecer comunicaciones informales a diario. También se realizan reuniones regulares con los representantes legales.
 Comunidad local y ONG	Grifols colabora con varias ONG a través de sus fundaciones y directamente prestando apoyo a diversas iniciativas comunitarias en localizaciones en las que opera la empresa.
 Medios de comunicación	Grifols mantiene una comunicación clara y transparente con periodistas y otros representantes de los medios. La empresa publica notas de prensa para anunciar acontecimientos importantes como los resultados trimestrales y anuales y organiza visitas regulares a instalaciones de fabricación.
 Comunidad científica, socios de investigación	La colaboración con socios de investigación y otras instituciones científicas es fundamental para la innovación continua de los productos y procesos de Grifols. Las actividades con la comunidad científica incluyen la participación en proyectos de I+D, las inversiones y las asociaciones.
 Organismos institucionales	Las relaciones con organismos institucionales, grupos comerciales y otras organizaciones profesionales se establecen en canales tanto formales como informales e incluyen la organización de foros, congresos y otras reuniones relacionadas con la actividad empresarial.

MATERIALIDAD

Según los principios establecidos en el estándar GRI 101, el contenido de este informe se ha determinado a partir de un análisis materialidad desarrollado con el asesoramiento de una empresa externa independiente. Su objetivo es identificar los principales impactos económicos, ambientales y sociales de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés.

IDENTIFICACIÓN

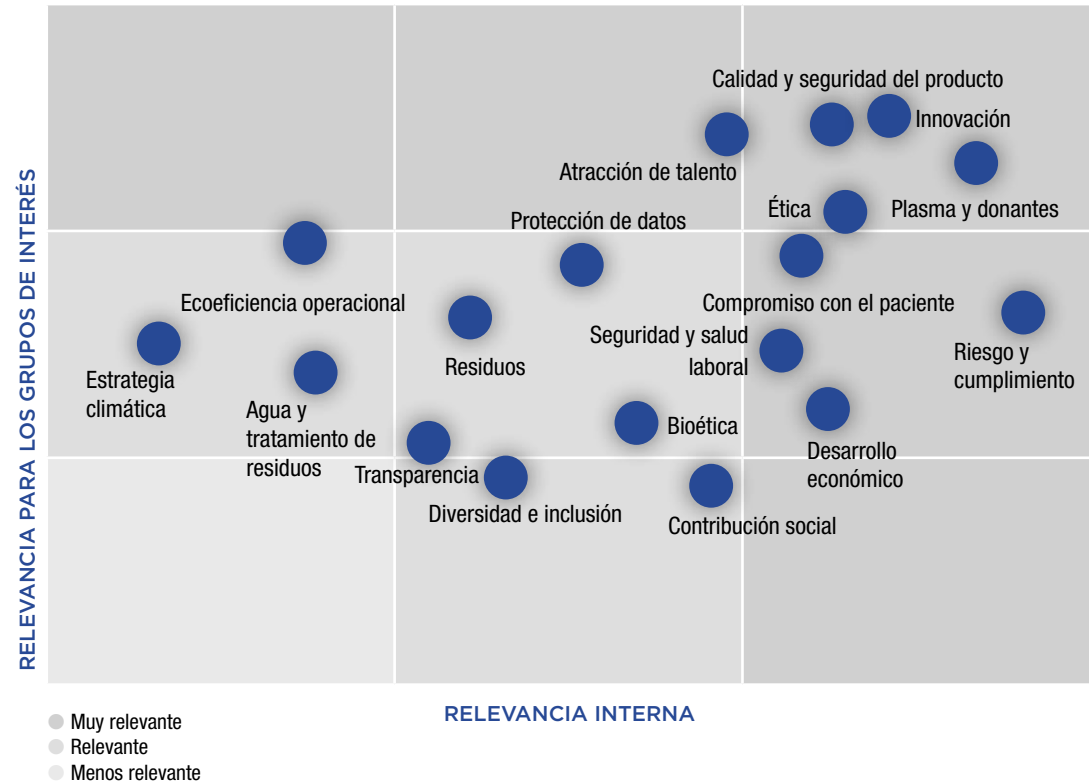
El proceso de identificación de los temas materiales incluye el análisis de tendencias sectoriales y puntos clave, así como el análisis de temas que los grupos de interés consideran importantes.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES Y VALIDACIÓN

Tras identificar los temas materiales, se han establecido prioridades consultando distintas fuentes:

- Identificación de temas de sostenibilidad que resultan fundamentales a otros grupos y empresas con actividades similares a las de Grifols.
- Análisis de medios, redes sociales y notas de prensa específicas del sector.
- Documentos sectoriales elaborados por analistas y prescriptores.
- Entrevistas con directivos para comprender las prioridades del grupo y validar aspectos importantes.

Como resultado de este proceso, Grifols ha identificado 18 temas materiales que constituyen la base de este informe:



Temas materiales	
Temas muy relevantes	Principales asuntos incluidos
Innovación	Códigos y políticas en ética Anticorrupción y soborno Canales de denuncias Marketing responsable Proyectos de investigación
Ética empresarial	Códigos y políticas en ética Anticorrupción, soborno y blanqueo de capitales Canales de denuncias Marketing responsable
Seguridad y calidad en la cadena de suministro	Calidad y seguridad del producto Gestión de la calidad en la cadena de suministro Estándares de seguridad Trazabilidad Gestión de retirada de productos del mercado
Atracción y retención del talento	Reclutamiento Formación y desarrollo Revisión del desempeño Compensación y beneficios
Compromiso con el paciente	Educación y concienciación sobre los tratamientos Apoyo a organizaciones de pacientes Colaboraciones públicas y privadas para mejorar el acceso a los tratamientos Accesibilidad
Salud, seguridad y bienestar ocupacional	Desempeño en salud y seguridad Medidas de prevención de riesgos Programas de promoción del bienestar Formación y sensibilización
Desempeño económico	Resultados económicos y creación de valor Inversiones y adquisiciones Estrategia fiscal Expansión global
Riesgos y cumplimiento	Cumplimiento normativo Gestión de riesgos
Plasma y donantes de plasma	Compromiso del donante Estándares éticos en la donación del plasma Elegibilidad de los donantes Donación de plasma Compromiso con las comunidades de donantes

Temas materiales	
Temas relevantes	Principales asuntos incluidos
Bioética	Prácticas de investigación ética en el proceso de desarrollo de medicamentos y terapias
Residuos	Estrategia para prevenir y minimizar los residuos Tratamientos de gestión de residuos Gestión de residuos peligrosos
Ecoeficiencia	Políticas y programas ambientales Uso eficiente de los recursos: materiales y energía
Compromiso con la comunidad y contribución social	Contribución social y filantropía Compromiso con las comunidades locales Fundaciones Becas, patrocinios y distinciones en investigación tecnológica.
Protección de datos	Privacidad de datos en donantes, pacientes, plantilla, profesionales sanitarios, proveedores y clientes Ciberseguridad
Transparencia	Prácticas de reporte Transparencia en transferencias de valor Transparencia en ensayos clínicos
Agua y aguas residuales	Gestión del consumo del agua Medidas de eficiencia Gestión de aguas residuales Limitaciones locales y estrés hídrico
Estrategia climática	Medición de huella de carbono Estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero Gestión de riesgos y oportunidades climáticas Uso de energía renovable
Diversidad e inclusión	Igualdad de oportunidades; brecha salarial, conciliación y discapacidad Diversidad: promoción y concienciación Políticas contra la discriminación Mecanismos formales de queja



INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Asesores, S.L.
Torre Reala
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Grifols, S.A.

A la Dirección de Grifols, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Grifols, S.A. (en adelante GRIFOLS) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe a la incluida en el Índice de contenidos GRI del Informe.

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de GRIFOLS es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de Materiality Disclosure Service, habiendo obtenido confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la determinación de los objetivos de GRIFOLS en lo referente a la selección y presentación de la información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2018. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information y con la Norma ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.



INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



2

KPMG aplica la norma ISQC1 (International Standard on Quality Control 1) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone GRIFOLS para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con empleados relevantes, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación en todos los niveles de GRIFOLS.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de GRIFOLS.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Universal Standards de GRI con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La visita a las instalaciones de producción de Parets del Vallès (Barcelona) seleccionada, según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), de conformidad con la opción esencial.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de GRIFOLS.
- El contraste de que la información financiera reflejada en el Informe de GRIFOLS, es auditada por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.



3

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitada es inferior al de uno de revisión razonable. El presente Informe en ningún caso pueda entenderse como un Informe de auditoría.

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Grifols, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de GRIFOLS un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para GRIFOLS en relación con su Informe de Responsabilidad Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

8 de mayo de 2019



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Servicio de Divulgaciones de Materialidad, los Servicios de GRI revisaron que el índice de contenido GRI se presenta claramente y las referencias de las Divulgaciones 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe. Este servicio se realizó en la versión en inglés del informe.



Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos generales				
	Perfil de la Organización			
	102-1 Nombre de la organización	Grifols S.A.		Sí, páginas 151 a 152
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14-25		Sí, páginas 151 a 152
	102-3 Ubicación de la sede	25		Sí, páginas 151 a 152
	102-4 Ubicación de las operaciones	24-25		Sí, páginas 151 a 152
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Disponible en el Informe Anual de Gobierno Corporativo https://www.grifols.com/es/annual-corporate-governance-report		Sí, páginas 151 a 152
	102-6 Mercados servidos	16-18, 24-25		Sí, páginas 151 a 152
	102-7 Tamaño de la organización	8-9, 69, 77		Sí, páginas 151 a 152
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	114-128		Sí, páginas 151 a 152
	102-9 Cadena de suministro	53-63		Sí, páginas 151 a 152
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	14-15, 66-68		Sí, páginas 151 a 152
	102-11 Principio o enfoque de precaución	37, 39-40		Sí, páginas 151 a 152
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-12 Iniciativa externas	Grifols no ha adoptado ningún principio o iniciativa económica, ambiental o social desarrollada externamente.		Sí, páginas 151 a 152
	102-13 Afiliación a asociaciones	147		Sí, páginas 151 a 152
	Estrategia			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5-7		Sí, páginas 150 a 151
Ética e integridad				
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	33, 41, 43-47		Sí, páginas 150 a 151
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	44-45		Sí, páginas 150 a 151
Gobernanza				
	102-18 Estructura de gobernanza	31-23		Sí, páginas 150 a 151
Participación de los grupos de interés				
	102-40 Lista de grupos de interés	148		Sí, páginas 151 a 152
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Los empleados de alguna de las filiales de Grifols en España, Alemania, Italia, Francia, Argentina y Brasil están cubiertos por convenios colectivos. En 2018, 4.246 empleados estuvieron cubiertos por estos convenios, lo que representa un 20% del total de empleados del grupo.		Sí, páginas 151 a 152

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	147-148		Sí, páginas 151 a 152
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	146-147		Sí, páginas 151 a 152
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	150		Sí, páginas 151 a 152
	Prácticas para la elaboración de informes				
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El listado de filiales de Grifols puede consultarse en el Anexo I de los Estados Financieros Consolidados a través del enlace: https://www.grifols.com/es/annual-accounts		Sí, páginas 151 a 152
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	145-146, 149-150		Sí, páginas 151 a 152
	102-47	Lista de los temas materiales	150		Sí, páginas 151 a 152
	102-48	Reexpresión de la información	No ha tenido lugar ningún cambio significativo que haya requerido hacer una reexpresión de la información. Toda aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al de 2017 viene adecuadamente indicada y acompañada por una aclaración.		Sí, páginas 151 a 152
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	146 No han tenido lugar cambios significativos en periodos de reporte o cobertura de los temas, si bien el estudio de materialidad en el presente informe incluye mayor detalle y descripción en el listado de temas materiales y asuntos incluidos.		Sí, páginas 151 a 152
	102-50	Periodo objeto del informe	146		Sí, páginas 151 a 152
	102-51	Fecha del último informe	El Informe de Responsabilidad Corporativa 2017 fue publicado en mayo de 2018.		Sí, páginas 151 a 152
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		Sí, páginas 151 a 152
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	GRIFOLS S.A. - Investor Relations Avinguda de la Generalitat, 152 Parc empresarial Can Sant Joan 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona - España Información de contacto: Tel. (+34) 935 710 221 Fax: (+34)34 935 712 201 inversores@grifols.com		Sí, páginas 151 a 152
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	147 Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial		Sí, páginas 151 a 152
	102-55	Índice de contenidos GRI	153		Sí, páginas 151 a 152
102-56	Verificación externa	151-152		Sí, páginas 151 a 152	



Estándar GRI	Contenidos GRI		Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Temas materiales					
Innovación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	130-143		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 131		Sí, páginas 151 a 152
Ética empresarial (GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 206: Competencia desleal 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	30, 33, 43-51		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 44-45		Sí, páginas 151 a 152
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	46-47		Sí, páginas 151 a 152
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	46-47	El desglose por categoría laboral no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos cinco años.	Sí, páginas 151 a 152
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	47		Sí, páginas 151 a 152
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Contenido detallado disponible en la página 103 del documento 20-F de Grifols, disponible a través del enlace: https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1438569/000110465919023085/a19-3375_120fa.htm		Sí, páginas 151 a 152
Seguridad y calidad en la cadena de suministro (GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	53-63		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 58, 62-63		Sí, páginas 151 a 152

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	53		Sí, páginas 151 a 152
	416-2	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	53		Sí, páginas 151 a 152
Atracción y retención del talento (GRI 401: Empleo 2016, GRI 402: Relación trabajador-empresa 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	121		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 121		Sí, páginas 151 a 152
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	127		
			<p>Nuevas contrataciones por región: Norteamérica: 6.173 empleados, tasa 40% Europa: 983 empleados, tasa 18% Resto del mundo: 79 empleados, tasa 18%</p> <p>Nuevas contrataciones por grupo de edad: <30: 3.842 empleados, tasa 59% 30-50: 2.926 empleados, tasa 27% >50: 467 empleados, tasa 13%</p> <p>Número total de bajas y tasa de rotación de personal por región: Norteamérica: 5.370 empleados, tasa 35% Europa: 623 empleados, tasa 11% Resto del mundo: 55 empleados, tasa 13%</p> <p>Número total de bajas y tasa de rotación de personal por grupo de edad: <30: 2.718 empleados, tasa 42% 30-50: 2.727 empleados, tasa 25% >50: 603 empleados, tasa 16%</p>		Sí, páginas 151 a 152



Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 401: Empleo 2016	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	121 Todos los empleados de las principales localizaciones con excepción de EE.UU. reciben las mismas prestaciones y beneficios laborales según su categoría, independientemente del tipo de contrato (jornada completo o parcial). En EE.UU. todos los trabajadores a jornada completa que trabajan una media de 30 horas o más a la semana, así como su pareja e hijos cuentan con diversos seguros: seguro de vida, seguro de accidentes colectivo, seguro de incapacidad laboral a corto plazo y a largo plazo y seguro de accidente de viajes laboral. Además, tienen acceso a una cuenta de incentivos médicos (Health Reimbursement Account; solo para miembros de EHP), participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program), en un programa de salud y bienestar (LiveWell Wellness Incentive Program), 401k Match, reembolsos por formación, paga por vacaciones (PTO Pay, Holiday Pay) y cuentan con asistencia para adopciones. Los trabajadores de jornada parcial reciben el 401k, seguro de accidente de viajes laborales y participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program).		Sí, páginas 151 a 152
	Permiso paternal	El 100% de los empleados de Grifols tiene derecho a bajas por maternidad/paternidad siempre que esté contemplado por leyes estatales, federales, regionales o locales; en 2018, 498 mujeres y 195 hombres se han acogido al permiso parental. Durante el periodo de reporte 604 personas (411 mujeres y 193 hombres) han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental, lo que supone una tasa de regreso al trabajo del 93% (90% en mujeres y 99% en hombres).		Sí, páginas 151 a 152
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios operacionales significativos en la organización que puedan afectar de forma sustancial a los empleados son notificados con la suficiente antelación en cumplimiento con la legislación y los acuerdos de negociación colectivos aplicables.		Sí, páginas 151 a 152
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Media de horas de formación al año por empleado	Media de horas de formación por empleado según género: Mujeres 158h, Hombres 110h. Media de horas de formación por empleado calculada a partir de plantilla media acumulada del año (FTE average).	El desglose por categoría laboral no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos tres años.	Sí, páginas 151 a 152
	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	92, 122-124		Sí, páginas 151 a 152
	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	121 En 2018, el 57,9% de todos los empleados sujetos ha participado en una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional.		Sí, páginas 151 a 152

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Compromiso con el paciente				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.	Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	81-82	Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 81	Sí, páginas 151 a 152
Salud, seguridad y bienestar ocupacional (GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016)				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.	Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	125-126	Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 125	Sí, páginas 151 a 152
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	En España, Chile y Alemania, donde existen comités laborales establecidos por ley, Grifols cuenta con trabajadores encargados de prevención de riesgos de salud y seguridad representados en los mismos. En estos países hay comunicaciones regulares a través de reuniones OHS. En 2018, el 66% de los empleados en España han estado representados por un comité conjunto de empleados y directivos de salud y seguridad laboral. En Chile y Alemania el 100% de los trabajadores han estado representados en estos comités. En el resto de las filiales, no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con sus trabajadores de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités.	Sí, páginas 151 a 152
		Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	126 Total de horas de absentismo en España por género, que incluye las siguientes tipologías: Enfermedad; hospitalización por enfermedad; accidente en el lugar de trabajo; permiso de maternidad / paternidad; permiso de vacaciones pagadas; y permiso de vacaciones no pagadas Mujeres: 221.720 horas. Hombres: 165.598 horas.	Debido a las diferencias regulatorias entre los países, solo se informa de la tasa de ausentismo en España, donde se considera un tema material. Se están tomando medidas específicas en la recopilación de información y el procesamiento de datos para poder proporcionar este detalle en los próximos tres años.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	126	Sí, páginas 151 a 152

Estándar GRI	Contenidos GRI		Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Desempeño económico (GRI 201: Desempeño económico 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	69-72		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 72		Sí, páginas 151 a 152
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	77		Sí, páginas 151 a 152
Riesgos y Cumplimiento					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	37, 43, 49		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32		Sí, páginas 151 a 152
Plasma y donantes de plasma					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	56, 60-61, 86-87		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30, 86		Sí, páginas 151 a 152
Bioética					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	79, 90-91		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 45, 90-91		Sí, páginas 151 a 152
Residuos (GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	98-100, 111		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 98		Sí, páginas 151 a 152
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	111		Sí, páginas 151 a 152

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	99		Sí, páginas 151 a 152
Ecoeficiencia (GRI 301: Materiales 2016, GRI 307: GRI 302: Energía 2016)				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2 Enfoque de gestión	98-100, 102-105		Sí, páginas 151 a 152
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32, 98		Sí, páginas 151 a 152
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	102	Dada la naturaleza de los materiales utilizados por Grifols, el desglose por renovables y no renovables no procede.	Sí, páginas 151 a 152
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	103-105		Sí, páginas 151 a 152
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	103, 104 Todos los ratios se reportan utilizando el consumo energético dentro de la organización.		Sí, páginas 151 a 152
	302-4 Reducción del consumo energético	100, 102-105		Sí, páginas 151 a 152
Compromiso con la comunidad y contribución social (GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016)				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2 Enfoque de gestión	80-94		Sí, páginas 151 a 152
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32, 80-94		Sí, páginas 151 a 152
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	78-94		Sí, páginas 151 a 152
Protección de Datos (GRI 418: Privacidad del cliente 2016)				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2 Enfoque de gestión	51		Sí, páginas 151 a 152
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51		Sí, páginas 151 a 152
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido ninguna reclamación relativa a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente.		Sí, páginas 151 a 152
Transparencia				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2 Enfoque de gestión	49-51, 146-147		Sí, páginas 151 a 152
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32, 50		Sí, páginas 151 a 152

Estándar GRI	Contenidos GRI		Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Agua y aguas residuales (GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 306: Efluentes y residuos 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	98-100, 106-107		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 98		Sí, páginas 151 a 152
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	100, 106-107		Sí, páginas 151 a 152
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	106-107		Sí, páginas 151 a 152
	303-3	Extracción de agua	106		Sí, páginas 151 a 152
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	107		Sí, páginas 151 a 152
Estrategia climática (GRI 305: Emisiones)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	98-100, 108		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 98		Sí, páginas 151 a 152
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	108		Sí, páginas 151 a 152
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	108		Sí, páginas 151 a 152
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	108		Sí, páginas 151 a 152
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	109		Sí, páginas 151 a 152
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	108-109		Sí, páginas 151 a 152
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	108-109		Sí, páginas 151 a 152
Diversidad e inclusión (GRI 405: Diversidad e igualdad de Oportunidades 2016, GRI 406: No discriminación 2016)					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	149-150 Cobertura: Dentro de la organización. La organización contribuye directamente al impacto.		Sí, páginas 151 a 152
	103-2	Enfoque de gestión	116-117		Sí, páginas 151 a 152
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 44-45		Sí, páginas 151 a 152
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	35, 116-117		Sí, páginas 151 a 152
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	116-117		Sí, páginas 151 a 152



GLOSARIO Y ABREVIATURAS

- **Alfa-1 antitripsina/deficiencia (DAAT):** enfermedad hereditaria caracterizada por niveles reducidos o falta de alfa-1 antitripsina (AAT) en la sangre. Esta proteína fabricada en el hígado, llega, tras liberarse al torrente sanguíneo, a otros órganos, entre ellos los pulmones facilitando su buen funcionamiento.
- **Albúmina:** la proteína más abundante en el plasma sanguíneo, se produce en el hígado y constituye aproximadamente un 60% del plasma humano. Es importante en la regulación del volumen sanguíneo al mantener la presión oncótica del compartimento sanguíneo.
- **Alzheimer, Enfermedad de:** se trata de la forma más habitual de demencia. Esta enfermedad incurable, degenerativa y terminal fue descrita por vez primera por el psiquiatra y neuropatólogo alemán Alois Alzheimer en 1906 y por ello recibe su nombre.
- **Babesiosis/Babesia virus:** enfermedad parasitaria causada por un parásito microscópico que afecta los glóbulos rojos.
- **Beta-amiloide:** proteína relacionada con la enfermedad de Alzheimer. La beta-amiloide es el principal componente de ciertos depósitos localizados en el cerebro de pacientes con enfermedad de Alzheimer.
- **CIDP:** Polineuropatía Desmielinizante Idiopática Crónica (por sus siglas en inglés). Enfermedad neurológica que produce debilidad gradual, entumecimiento, dolor en las extremidades y dificultad para caminar.
- **Cirrosis:** enfermedad consecuencia de una enfermedad hepática avanzada. Se caracteriza por la sustitución de tejido hepático por fibrosis (tejido cicatrizado) y nódulos regenerativos (hinchazones que se producen tras el intento de reparación de tejidos dañados).
- **Diagnóstico molecular:** disciplina que estudia los patrones de expresión genómicos (ADN) y proteómicos (proteínas) y utiliza esta información para distinguir tejidos normales, precancerosos y cancerosos a nivel molecular.
- **ELISA:** ensayo de inmunoabsorción ligado a enzimas (por sus siglas en inglés).
- **EMA:** Agencia Europea del Medicamento (por sus siglas en inglés).
- **Factor VIII o FVIII:** se trata de un factor fundamental de coagulación de sangre que también se conoce como factor antihemofílico (AHF, por sus siglas en inglés). En humanos, el Factor VIII está codificado por el gen F8. Los defectos en este gen producen hemofilia A, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones. El FVIII concentrado de donaciones de plasma sanguíneo, o como alternativa FVIII recombinante o rFVIII, se puede administrar a hemofílicos para restablecer la hemostasia.
- **Factor IX:** se trata de un factor importante de coagulación de sangre que también se conoce como factor "Christmas" o componente de tromboplastina plasmática (PTC, por sus siglas en inglés). Es una de las serinas proteasas del sistema de coagulación y pertenece a la familia de las peptidasas S1. En los humanos, una deficiencia de esta proteína provoca hemofilia B, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones.
- **FDA:** Food and Drug Administration. Nombre oficial de la agencia gubernamental de EE.UU. que regula lo concerniente a alimentos y medicamentos.
- **Fraccionamiento:** proceso de separación del plasma en sus componentes, tales como albúmina, inmunoglobulinas, factores de coagulación o alfa-1 antitripsina.
- **GPO:** plataforma de compra centralizada (por sus siglas en inglés).
- **Hematología:** estudio de la sangre, órganos de formación de la sangre y enfermedades de esta.
- **Hemoderivado:** proteína obtenida mediante fraccionamiento de plasma sanguíneo humano. Ver proteínas derivadas del plasma.



- **Hemofilia:** enfermedad genética caracterizada por la falta de uno de los factores que intervienen en la coagulación y que se manifiesta principalmente en dos formas:
 - Hemofilia A: deficiencia genética del factor VIII de coagulación, lo que provoca un mayor sangrado (por lo general afecta a varones).
 - Hemofilia B: deficiencia genética del factor IX de coagulación
- **Hemoterapia:** tratamiento de una enfermedad con sangre, componentes sanguíneos y sus derivados.
- **IA:** inmunoensayos (por sus siglas en inglés). Son sistemas disponibles en varios formatos que se pueden utilizar para detectar anticuerpos, antígenos o una combinación de ambos.
- **Inmunoglobulinas:** también llamadas anticuerpos, son proteínas derivadas del plasma que controlan las respuestas inmunes del cuerpo. Tienen múltiples aplicaciones y algunos de sus usos principales son para el tratamiento de i) inmunodeficiencias (ii) enfermedades inflamatorias y autoinmunes y (iii) infecciones agudas. La IVIG es una inmunoglobulina administrada de forma intravenosa que contiene IgG (inmunoglobulina (anticuerpo) G).
- **Inmunoematología:** una rama de la hematología relacionada con el estudio de antígenos y anticuerpos, así como sus efectos en la sangre y las relaciones entre trastornos de la sangre y el sistema inmunológico. Se suele hacer referencia a dicha rama como “Medicina Transfusional-banco de sangre”; entre sus actividades se incluyen la determinación del grupo sanguíneo, compatibilidad cruzada e identificación de anticuerpos.
- **Inmunología:** rama de la ciencia biomédica que cubre el estudio de todos los aspectos del sistema inmunológico de los organismos. Incluye el funcionamiento fisiológico en estados de salud y enfermedad; mal funcionamiento (enfermedades autoinmunes, hipersensibilidades, deficiencias inmunológicas, rechazo de trasplantes) y características físicas, químicas y fisiológicas de los componentes del sistema inmunológico *in vitro*, *in situ* e *in vivo*.
- **Intravenoso:** administración de medicamentos o fluidos directamente en las venas.
- **IVD:** diagnóstico *in vitro* (por sus siglas en inglés).
- **Medicina transfusional:** rama de la medicina que abarca, entre otras, la inmunohematología, el tipaje sanguíneo y el análisis viral de sangre y plasma.
- **MRB:** Marketing Research Bureau (por sus siglas en inglés).
- **NAT:** pruebas de ampliación de ácido nucleico (por sus siglas en inglés).
- **pdFVIII:** factor VIII derivado de plasma.
- **Plasma:** parte líquida de la sangre que consta de un gran número de proteínas en solución.
- **Proteínas derivadas del plasma:** son proteínas de plasma purificadas con propiedades terapéuticas que se obtienen mediante fraccionamiento del plasma humano. Las principales proteínas del plasma son la albúmina, inmunoglobulinas, factor VIII y alfa-1 antitripsina.
- **Plasmaféresis:** técnica que separa el plasma de otros componentes sanguíneos, como glóbulos rojos, plaquetas y otras células. Estos componentes sanguíneos sin utilizar se suspenden en solución salina y se vuelven a reinyectar de inmediato al donante.

Como el donante solo aporta el plasma y no toda su sangre, el proceso de recuperación es más rápido y se tolera mejor y, por tanto, el donante puede donar con mayor frecuencia.

La plasmaféresis fue desarrollada por Josep Antoni Grifols Lucas en el año 1951. Es el único procedimiento capaz de obtener suficientes cantidades de plasma para cubrir las necesidades de fabricación de proteínas plasmáticas.



- **Prolastin®/ Prolastin®-C:** forma concentrada de alfa1-antitripsina (AAT), derivada del plasma humano y aprobada exclusivamente para la terapia de sustitución crónica y continuada en personas con deficiencia genética de AAT. Prolastin aumenta los niveles de AAT en sangre y pulmones. La subida del nivel de AAT puede contribuir a reducir el daño a los pulmones provocado por enzimas destructivas.
- **rFVIII:** factor A antihemofílico, obtenido utilizando tecnología de ADN recombinante. Con esta tecnología, el factor puro se sintetiza en el laboratorio en lugar de extraerse del plasma.
- **Sellador de fibrina:** adhesivo quirúrgico derivado del plasma.
- **Sistema de grupo sanguíneo Rh (Rhesus):** el sistema de grupo sanguíneo más importante después de ABO. El sistema de grupo sanguíneo Rh consta de 50 antígenos de grupo sanguíneo definido, entre los que los cinco antígenos D, C, c, E y e son los más importantes.

Los términos de uso común factor Rh, Rh positivo y Rh negativo hacen referencia exclusivamente al antígeno D.
- **Soluciones IV/Solución intravenosa:** medicamento o mezcla homogénea de una sustancia líquida, que permite su infusión en el sistema circulatorio con una aguja.
- **Suba:** subcutáneo.
- **VIH:** Virus de la Inmunodeficiencia Humana.
- **WNV:** Virus del Nilo Occidental (por sus siglas en inglés). Virus que transmiten los mosquitos. Los humanos se infectan principalmente por picaduras de mosquito; no obstante, la infección se puede producir mediante trasplante de órganos y a través de la sangre.
- **Von Willebrand (vWD), enfermedad de:** se trata de la anomalía hereditaria de coagulación más frecuente descrita en humanos, aunque también puede adquirirse como resultado de otras enfermedades. Surge de una deficiencia cualitativa o cuantitativa de factor von Willebrand (vWF), una proteína multimérica necesaria para la adhesión de las plaquetas.
- **Zika, virus:** enfermedad infecciosa transmitida por la picadura de un mosquito infectado de la familia Aedes.