

Grifols cierra un año record y acelera su crecimiento rentable para 2024

Los ingresos alcanzan 6.592 millones de euros (+11% cc²), el EBITDA ajustado mejora hasta 1.474 millones de euros (+26% cc), con un claro progreso hacia una ratio de apalancamiento de 4x

- Grifols mantiene su compromiso con los mejores estándares de gobierno corporativo y liderazgo
- Biopharma (+13,3% cc) impulsa los ingresos gracias al sólido crecimiento de las principales proteínas plasmáticas. Diagnostic y Bio Supplies también crecen un +2,3% cc y un +11,3% cc, respectivamente.
- El margen EBITDA ajustado aumenta hasta el 24,0%, con un incremento de 580pb hasta el 26,1% en el 4T'23 en relación a 4T'22, ambos excluyendo Biotest.
- La plena ejecución del Plan de mejoras operativas favorece un ahorro de costes anualizado de más de 450 millones de euros³ y un descenso del coste por litro de plasma del -22% en diciembre de 2023, comparado con el máximo registrado en julio de 2022.
- Grifols cumple con todos los hitos de innovación establecidos para 2023, incluyendo los resultados positivos del ensayo ADFIRST con fibrinógeno.
- El beneficio neto aumenta hasta 59 millones de euros, si bien incluye partidas no recurrentes por valor de 147 millones de euros relacionadas, principalmente, con costes de reestructuración.
- El flujo de caja operativo aumenta en 300 millones de euros hasta 351 millones de euros y el flujo de caja libre vuelve a ser positivo en la segunda mitad de 2023, ambos excluyendo gastos extraordinarios.
- La ratio de apalancamiento desciende a 6,3x⁴ (5,4x proforma con la desinversión de SRAAS, que se espera cerrar en 1S'24); la compañía avanza hacia su objetivo de alcanzar 4x.
- Las previsiones (guidance) para 2024 incluyen un crecimiento de los ingresos superior al 7% cc impulsado por Biopharma, que crecería un +8-10% cc, y un EBITDA ajustado por encima de 1.800 millones de euros (excluyendo la contribución de SRAAS de €50m en 2023).

Barcelona, 29 de febrero de 2024 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector de la salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha registrado un sólido ejercicio marcado por una significativa mejora de sus resultados operativos y financieros. La compañía aceleró aún más su crecimiento, mejoró sus márgenes de EBITDA y la generación de flujo de caja, avanzando así hacia su objetivo de desapalancamiento.

Para **Thomas Glanzmann**, presidente ejecutivo y consejero delegado de Grifols: "*Hemos cumplido con todos nuestros compromisos en 2023, un año record marcado por la sólida progresión de*

¹ Los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados han sido preparadas de acuerdo con las NIIF y aprobadas por el Consejo de Administración de Grifols. Grifols ha recibido confirmación por escrito de KPMG de que espera completar sus procedimientos internos y emitir su opinión de auditoría antes del 8 de marzo de 2024, adelantándose a la fecha límite de la legislación española vigente

² A cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

³ En comparación con las cifras de todo el año 2022, antes del efecto de la inflación

⁴ Ratio de apalancamiento calculado sistemáticamente según el Acuerdo de Crédito e incluyendo Biotest

nuestros resultados operativos y financieros. Todas nuestras iniciativas, incluyendo la revitalización del negocio del plasma, la consecución de hitos en innovación y la alianza estratégica con el Grupo Haier para apoyar el desapalancamiento, han generado un fuerte impulso y nos han preparado para crecer de forma rentable y sostenible a partir de 2024”

Comprometidos con la mejor gobernanza y el mejor equipo directivo

En 2023, Grifols inició la búsqueda de un nuevo consejero delegado para garantizar la separación de propiedad y gestión en el marco de una iniciativa más amplia desplegada para fortalecer su gobierno corporativo. Nacho Abia será el nuevo CEO de Grifols a partir del 1 de abril de 2024.

Con su nombramiento se fortalece el liderazgo de la compañía, que en los últimos meses ha incorporado nuevos directivos en posiciones clave como Roland Wandeler, President of the Biopharma Business Unit; Camille Alpi, Chief Human Resources and Talent Officer; Joerg Schüttrumpf, Chief Scientific Innovation Officer (CSIO); y Miguel Louzan, Chief Digital Information Officer (CDIO). Los nuevos ejecutivos, junto con el equipo existente, contribuirán a fortalecer aún más el equipo gestor de Grifols.

El compromiso de Grifols es cumplir con los más altos estándares de gobierno corporativo. Por ello, está trabajando activamente para simplificar estructuras.

Evolución de los ingresos

En 2023, los ingresos totales aumentaron un +10,9% cc (+8,7% reportado) y se situaron en 6.592 millones de euros, con crecimiento en todas las unidades de negocio y regiones clave.

Los ingresos de **Biopharma** alcanzaron 5.558 millones de euros, con un crecimiento del +13,3% cc (+11,0%) impulsado por el aumento del suministro de plasma, la sólida demanda subyacente de las principales proteínas, los precios favorables y el mix de productos.

Grifols ha continuado incrementando el valor de su franquicia de inmunoglobulinas (IG) en 2023 con una estrategia clara. El notable crecimiento del +15,8% cc (excluyendo Biotest) de esta proteína esencial ha sido especialmente favorecido por la mayor adopción de la inmunoglobulina subcutánea (SCIG) Xembify[®], que registró un importante crecimiento del +37,3% cc.

Como parte del plan de comercialización de la SCIG, España fue el primer país de Europa en el que se lanzó Xembify[®] en el segundo trimestre del año. Posteriormente, se lanzó en Australia en el cuarto trimestre del ejercicio y están previstos lanzamientos adicionales a corto plazo. Sobre la base de los lanzamientos ya realizados y una vez obtenidas las correspondientes autorizaciones regulatorias en 13 países de la UE en 2023, el objetivo de Grifols es capitalizar la creciente demanda de IG.

Concretamente, la compañía está focalizada en el mercado de las inmunodeficiencias, incluyendo primarias (PID) y secundarias (SID), que son las indicaciones con mayor potencial de crecimiento. Al mismo tiempo, sigue manteniendo su posición de liderazgo en neurología y cuidados intensivos.

La albúmina registró un aumento del +17,0% cc impulsada principalmente por China y, en menor medida, otros países europeos. Además, alfa-1 mostró un crecimiento positivo en el último trimestre del año, registrando un aumento del +0,2% cc. Se espera que esta tendencia al alza continúe en 2024.

El **suministro de plasma** aumentó un +10%⁵ durante el año. En 2023, el coste por litro (CPL) disminuyó un -22% en comparación con el máximo registrado en julio de 2022. Este descenso se debe, en gran medida, a la exitosa ejecución del plan de mejoras operativas. Entre los logros de este plan figura el aumento del +32%⁵ en la recogida de plasma por persona empleada a tiempo completo (ETC), que refleja una mejora de la productividad laboral, una reducción del -5%⁵ de los costes de producción y una optimización de la red de centros de plasma, que incluye mejoras en la eficiencia de los procesos, mejora de las estructuras de costes y en la experiencia de los donantes y de la plantilla de Grifols.

Los ingresos de **Diagnostic** aumentaron un +2,3% cc (-0,2%) hasta alcanzar 670 millones de euros impulsados, principalmente, por la positiva evolución en las principales regiones de las ventas de soluciones de tipaje sanguíneo (+8,9% cc).

Los ingresos de **Bio Supplies** crecieron un +11,3% cc (+9,5%) y se situaron en 160 millones de euros gracias, principalmente, a la contribución de Bio Supplies Biopharma, cuya demanda de productos se vio favorecida por nuevos clientes y un mayor consumo de los actuales. Grifols sigue aprovechando la integración de Access Biologicals para capitalizar todo el potencial de esta unidad de negocio.

Resultados financieros y apalancamiento

El **margen bruto ajustado** alcanzó el 41,4% en el cuarto trimestre de 2023, que representa una mejora de 570 pb en relación con el mismo trimestre de 2022 y ha contribuido al avance del margen en 2023 hasta el 39,7% (37,6% en 2022) excluyendo Biotest. Teniendo en cuenta el decalaje de nueve meses en la contabilidad de inventarios del sector, Grifols reconoce en su cuenta de pérdidas y ganancias (P&G) el descenso del -22% del coste por litro de plasma (CPL) iniciado en el tercer trimestre de 2022, así como la reducción del -5% en sus costes de producción.

El **EBITDA ajustado** se situó por encima de previsiones (guidance) en 1.474 millones de euros, que representa un margen del 22,4% (24,0% excluyendo Biotest). La mejora secuencial registrada durante el año también se constata en el cuarto trimestre, con un margen del 26,1% excluyendo Biotest. Los buenos resultados de Biopharma, el impacto positivo en la cuenta de resultados del ahorro de costes derivado del plan de mejoras operativas, que favoreció el descenso del -22% en el CPL y el apalancamiento operativo han contribuido al resultado.

El EBITDA ajustado excluye 223 millones de euros de gastos extraordinarios (190 millones de euros excluyendo Biotest) que comprenden, principalmente, 159 millones de euros de costes de reestructuración.

El **EBITDA reportado** ascendió a 1.251 millones de euros, que representa un margen del 19,0% (20,8% excluyendo Biotest).

El **beneficio neto reportado** se sitúa en 59 millones de euros en 2023. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados con los costes de reestructuración, alcanzaría 206 millones de euros.

La generación de **flujo de caja** mostró una tendencia positiva respaldada por una fuerte mejora en el rendimiento operativo. El flujo de caja operativo, excluyendo los gastos extraordinarios⁶, ha

⁵ 2023 vs. 2022 (excl. Biotest)

⁶ Excluidos principalmente los costes de reestructuración. Véanse las conciliaciones en el Anexo

aumentado significativamente trimestre a trimestre hasta alcanzar 351 millones de euros en 2023, que representa un incremento de 300 millones de euros en relación con el año anterior.

El flujo de caja libre (FCF), excluyendo extraordinarios⁶, ha vuelto a ser positivo con cerca de 120 millones de euros generados en el segundo semestre de 2023 gracias al fuerte impulso de los ingresos y a la expansión del EBITDA.

El **desapalancamiento** sigue siendo una prioridad. La ratio de apalancamiento se redujo hasta 6,3x a finales de año impulsado, principalmente, por la mejora del EBITDA. Además, los ingresos procedentes de la venta del 20% de Shanghai RAAS al Grupo Haier se destinará íntegramente a amortizar deuda. Teniendo en cuenta esta transacción, la ratio de apalancamiento proforma se sitúa en 5,4x, mostrando un claro avance hacia el objetivo de 4x.

En este sentido, Grifols espera hacer frente a sus vencimientos de 2025 en el primer semestre de 2024 y tratará de hacerlo de manera eficiente. Para ello, la compañía tendrá en cuenta tanto los fondos procedentes de la venta prevista como las diversas opciones de que dispone, incluida la refinanciación de estos vencimientos sin dejar de ser consistentes con los objetivos de desapalancamiento.

Está previsto que la alianza estratégica con el Grupo Haier se cierre en la primera mitad de 2024, permitiendo impulsar sinergias y capitalizar el potencial de China, un mercado de alto crecimiento en los sectores del plasma y el diagnóstico. Además, esta alianza prolonga el acuerdo de distribución exclusiva de albúmina con SRAAS durante los próximos diez años, extensible hasta 20 años.

Excluyendo el impacto de la NIIF 16⁷, la **deuda financiera neta** es de 9.420 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2023, Grifols tenía una **posición de liquidez** de 1.141 millones de euros y una **posición de tesorería** de 526 millones de euros.

Grifols prevé un crecimiento rentable y sostenible en 2024

De cara a 2024, Grifols está bien posicionada para acelerar la mejora de sus resultados financieros y su eficiencia operativa. Grifols basa su estrategia en torno a cinco palancas encaminadas a garantizar el éxito a largo plazo generando valor para pacientes, donantes, clientes y todos sus grupos de interés:

- Foco en áreas principales: reforzando presencia en Biopharma, Diagnostic y Bio Supplies.
- Acelerar la innovación: aprovechando nuevas tecnologías para ampliar la cartera de innovación de productos plasmáticos y explorar otras oportunidades no relacionadas con el plasma.
- Influenciar el mercado mundial: buscando alianzas estratégicas para configurar el mercado mundial.
- Mejorar la experiencia del donante: digitalización de procesos para facilitar la donación.
- Optimizar continuamente las operaciones: capturando eficiencias para distinguirse en las operaciones empresariales.

⁷ En diciembre de 2023, el impacto de las NIIF sobre la deuda total es de 997 millones de euros

Innovación: resultados positivos de la fase 3 del fibrinógeno

Grifols ha alcanzado todos los hitos de innovación establecidos para 2023, incluyendo la presentación de resultados preliminares positivos del ensayo clínico de fase 3 ADFIRST con fibrinógeno. Tras alcanzar el objetivo primario en el estudio, el concentrado de fibrinógeno (CF) ha demostrado una eficacia en el tratamiento de la deficiencia adquirida de fibrinógeno (DAF) equivalente a la del tratamiento estándar, manteniendo un excelente perfil de seguridad.

El proceso de aprobaciones regulatorias en Europa y Estados Unidos comenzará en el cuarto trimestre de 2024. Este CF podría ser el primero en ser aprobado para una indicación de DAF en EE.UU., en un mercado mundial con un potencial estimado de 800 millones de dólares (USD).

Los hitos que se han establecido para 2024 incluyen investigación interna e innovación externa, centrada en el desarrollo de activos con ventajas competitivas a largo plazo. Entre ellos destacan la alfa-1 antitripsina 15% subcutánea, con los primeros centros activos y el primer paciente examinado; el estudio PRECIOSA, con los últimos pacientes finalizando el tratamiento; la aprobación de la FDA de la dosis bisemanal de Xembify; y la aprobación de la autorización de producto biológico (BLA, por sus siglas en inglés) de Yimmugo por parte de la FDA.

Previsiones (guidance) para 2024

INGRESOS (CC)	
Crecimiento de los ingresos totales (incl. Biotest)	7%+
Crecimiento de los ingresos Biopharma (incl. Biotest)	8-10%
EBITDA ajustado (excluyendo la contribución de SRAAS de c.EUR 50m en 2023)	
EBITDA ajustado (incl. Biotest)	EUR 1.800+ millones de euros
Margen EBITDA ajustado (excl. Biotest)	27-28%

CONFERENCE CALL

Hoy, jueves 29 de marzo de 2024 a las 14.30 CET/8.30 EST Grifols tiene prevista una conference call para comentar sus resultados correspondientes al ejercicio 2023. A través de www.grifols.com/en/investors puede acceder para escuchar el *webcast* y ver la presentación. Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la conference call. La transcripción y la grabación de la conference call estarán disponibles a través de www.grifols.com/en/investors en las 24 horas siguientes a la finalización de la misma.

ATENCIÓN A INVERSORES:

Grifols Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols media@grifols.com / Tel. +34 93 571 00 02
Grifols Press Office España Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez (M. +34 650 402 225) Borja_gomez@duomocomunicacion.com

Acerca de Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones innovadoras para el cuidado de la salud en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de Grifols de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces potencialmente mortales, impulsan la innovación de la compañía tanto en plasma como en otros biofármacos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols ofrece una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. La empresa también suministra herramientas, información y servicios que permiten a hospitales, farmacias y profesionales sanitarios prestar una atención médica experta de forma eficiente.

Grifols, con más de 23.000 empleados en más de 30 países y regiones, está comprometida con un modelo de negocio sostenible que marca la pauta en innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2023, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la Bolsa española, donde forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto clase B de Grifols cotizan en el Mercado Continuo (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ estadounidense a través de ADRs (NASDAQ:GRFS). Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com.

